

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EMPRENDEDORES

DURACIÓN: 24 HORAS.

FECHAS: Del 30 de junio al 7 de julio, en horario de 9:30 a 13:30 horas. Agencia de Innovación.

DOCENTES: **DANIEL MELENDEZ**

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN:
 - ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN
 - TIPOS DE COMUNICACIÓN

2. COMUNICACIÓN PERSONAL EFICAZ
 - COMUNICACIÓN FORMAL E INFORMAL
 - COMUNICACIÓN NO VERBAL
 - BARRERAS A LA COMUNICACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA
 - HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
 - IMAGEN CORPORATIVA
 - BRANDING
 - COMUNICACIÓN INTERNA Y SUS INSTRUMENTOS
 - COMUNICACIÓN EXTERNA Y SUS HERRAMIENTAS
 - COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL NEUROMARKETING
 - COMUNICACIÓN 2.0 Y RRSS

4. PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL