



Tercer panel ciudadano sobre movilidad sostenible - PE4TRANS

Celebrado en la Agencia de Innovación el 19 de noviembre de 2019



Resumen Tercer Panel

La participación ciudadana, un proceso clave en la mejora de la movilidad urbana sostenible

La participación ciudadana, uno de los pilares de la gestión pública, es un ingrediente esencial de muchos de los proyectos que impulsa la Unión Europea. Se trata de integrar la visión de la sociedad en el diseño de las políticas públicas para fomentar un crecimiento sostenible centrado en las personas. Y en este contexto, se ha celebrado en la Agencia de Innovación el **Tercer Panel Ciudadano del proyecto PE4Trans**, que aborda la movilidad urbana sostenible.

PE4Trans -“Public Engagement for Sustainable Public Transport”- (“Participación Pública para el Transporte Público Sostenible”), cuenta con el Ayuntamiento de Valladolid como socio, a través de la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, y con la colaboración de AUVASA y el Centro de Movilidad municipal.

Foco en el ciudadano

Antes de abordar la tarea específica de la jornada de trabajo, se presentó la situación actual del transporte público de Valladolid y distintas iniciativas de movilidad sostenible para que los participantes tuvieran las claves necesarias para compartir la dinámica del panel. Un dato relevante es que **el 53% de los vallisoletanos se desplazan a pie por la ciudad**, pero muchos dependen aún del coche.

Precisamente, este tercer panel se ha centrado en un grupo objetivo concreto: ciudadanos de Valladolid y sus alrededores que dependen totalmente del coche privado en sus desplazamientos diarios; y dentro de este grupo específico, se ha tratado de identificar qué hábitos de movilidad son más susceptibles de cambio.

Con este punto de partida los participantes han definido **14 perfiles** muy detallados de **usuarios distintos** en un trabajo colaborativo y a través de **mapas de empatía**. Esta herramienta gráfica es muy útil para ajustar y acotar servicios de movilidad urbana a los intereses reales de los ciudadanos, en las siguientes reuniones que se lleven a cabo.

Detrás de cada consumidor y cada usuario hay una persona concreta con una serie de necesidades, expectativas y una perspectiva propia de su entorno y

del mundo. Analizar al detalle diferentes perfiles permite elaborar una **propuesta de valor real**, con la que el ciudadano puede sentirse más identificado.

Para ello se plantearon distintas cuestiones: ¿Qué ve ese ciudadano? ¿Qué dice y hace, cuál es su actitud en público, cómo se comporta con los demás? ¿Qué piensa y siente? ¿Qué escucha? ¿Qué esfuerzo realiza cuando tiene que decidirse por un medio de transporte más sostenible distinto a su coche? ¿Qué resultados y/o beneficios espera conseguir si opta por ese medio?

En el proceso de dibujar este tipo de perfiles es importante observar el comportamiento respecto a variables y factores que determinan la elección de un modo de transporte u otro. Así pues, en los mapas de empatía, se evaluaron factores clave como son el tiempo de desplazamiento, el precio, la accesibilidad, la seguridad y la fiabilidad, entre otros, a la hora de elegir medios más sostenibles.

Otro de los aspectos fundamentales para el **cambio de mentalidad y hábitos de la población** coincide con una de las conclusiones más importantes de la jornada: la necesidad de trabajar más en la cultura y concienciación de una sociedad que valore los beneficios de una movilidad urbana sostenible.

Conclusiones obtenidas:

El martes 19 de noviembre, en el marco del proyecto PE4Trans, se ha celebrado en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid el tercer panel ciudadano “Hacia una movilidad más sostenible: valores, hábitos, retos y soluciones”.

Este tercer panel estuvo formado por una muestra de población variada en términos de edad, género, situación familiar y laboral, y asistieron un total de 12 personas.

Identificación del grupo objetivo principal.

El 3º Panel Ciudadano se centró en identificar qué hábitos de movilidad de los habitantes de Valladolid presentan el mayor potencial de cambio.

En primer lugar se presentó a los asistentes el grupo objetivo sobre el que se iba a trabajar: personas que viajan en automóvil y/o son dependientes del mismo.

El reto era determinar y entender la situación de dichas personas y conocer sus características

De manera grupal se obtuvieron un total de 14 perfiles distintos de personas que utilizan el coche como medio de transporte, es decir 14 grupos objetivo potenciales.



Detallamos las ocho conclusiones obtenidas:

PERFIL	CONCLUSIÓN
<p>GENARO: Agricultor, 60 años, estudios básicos, vive con su mujer en un pueblo de Valladolid y sus hijos trabajan y viven en la ciudad. Tiene nietos. Pertenece a una Cooperativa.</p>	<p>Queremos cambiar el comportamiento de Genaro para que haga un esfuerzo y deje de utilizar su vehículo propio ante la independencia que le proporciona. Le haremos ver que ahorrará respecto a los costes inherentes del vehículo, dará tranquilidad a sus familiares, disfrutará más en los desplazamientos, reducirá la contaminación....</p>
<p>LUIS CARLOS: Prejubilado, incapacidad laboral permanente, 50 años. Vive en la ciudad. Nivel adquisitivo alto. Necesita desplazarse diariamente a fisioterapia y rehabilitación. Vive con su hijo estudiante que le ayuda en las tareas diarias. No es totalmente autónomo. Tiene coche adaptado.</p>	<p>Queremos que Luis Carlos cambie su comportamiento hacia una vida más positiva y social, participando en foros interesados en mejorar la movilidad en su ciudad y así conseguir que la gente se conciencie en igualdad y movilidad, consiguiendo aumentar la autoestima y una buena salud mental.</p>
<p>SILVIA: Mujer con pareja e hijos, 35-40 años. Trabaja en el centro y vive en el Alfoz en una vivienda unifamiliar. Económicamente acomodada. Lucha por el éxito profesional y en su vida. Para ella tener un buen coche es un símbolo de reconocimiento social. Tiene escasa concienciación por el medio ambiente. Consumista.</p>	<p>Queremos cambiar la manera en que Silvia llega a sus lugares de ocio, dejando el coche en casa, a fin de que consiga tener una imagen más moderna y sus hijos la vean como un ejemplo a seguir.</p>
<p>MARCOS: Repartidor multicitente, autónomo. 33 años. Vive en pareja en la Rondilla. Universitario. Emprendedor. Todo pendiente de pagar. Vive de alquiler.</p>	<p>Queremos cambiar el comportamiento de Marcos para que haga un esfuerzo en modificar su modo de trabajo (aunque pierda en autonomía) e impulsar el cambio normativo que permita la intermodalidad en el tipo de transporte a la hora de repartir sus</p>

	mercancías.
FAMILIA GARCÍA GARCÍA: Viven en el Alfoz en una vivienda adosada. 35-50 años. 2 hijos de 8 y 10 años que estudian en la ciudad donde también hacen actividades extraescolares. Trabajan ambos. Comparten tareas en casa. Familiares fuera de su entorno más cercano. Nivel económico medio-alto. 2 coches de alta gama.	Queremos cambiar el comportamiento de la familia García García en cuanto a utilizar un solo coche junto a otros medios de transporte, a pesar del esfuerzo que supone renunciar a la pérdida de independencia y la necesidad de conseguir una mayor organización en sus viajes.
LUCÍA: Vive en Covaresa. Trabaja. Con hijos en edad escolar. Tienen un coche. Pocos ingresos. Procede de una familia numerosa.	Queremos que Lucía cambie su comportamiento a través de la educación de los hijos, empezando por ir al cole andando o en bici, compartiendo coche o utilizando caminos escolares seguros.
MILI: Edad entre 21 -26 años. Está haciendo las prácticas como profesor de Enseñanza Secundaria en un Instituto Público del centro de Valladolid. Vive con sus padres en la Overuela (Alfoz). Tiene un coche propio de segunda mano. Es deportista y le gusta la bicicleta de montaña y los deportes al aire libre. Tiene pocos ingresos. Su novia (Pili) es estudiante de 2º de Químicas.	Queremos cambiar el comportamiento de Pili y Mili para que no utilicen tanto el coche privado en los viajes de ocio nocturno (con el esfuerzo de renunciar a su falta de autonomía, su pérdida de imagen) y utilizar otros medios de transporte (transporte público, cabify, vamos ya, etc)
FELIPE: Trabajador de lunes a viernes. 45-55 años. Con alto poder adquisitivo. Tiene un coche de alta gama. Es moderno y usa la tecnología. Es independiente, triunfador y egoísta.	Queremos cambiar el comportamiento de Felipe convenciéndole de la importancia del reconocimiento social por el esfuerzo de dejar de usar vehículo privado (ser ecologista está de moda).

