



# Informe del segundo panel ciudadano del proyecto PE4TRANS

Celebrado en la Agencia de Innovación el 10 de junio de 2019



## Contenido

Resumen ejecutivo.....	2
Mapeado de Valores.....	4
Concretando los grandes retos .....	5
¿Cómo aumentar nuestro nivel de vida con mejor transporte y soluciones de movilidad para todo el mundo?.....	5
Valores.....	5
Componentes concretas .....	6
¿Cómo transformar en oportunidades los riesgos de una economía baja en carbono?.....	6
Valores.....	6
Componentes concretas .....	6
¿Cómo integrar iniciativas aisladas de todo tipo en los sistemas públicos de transporte?.....	6
Valores.....	6
Componentes concretas .....	6
¿Cómo pueden fomentar los poderes públicos la participación ciudadana?.....	7
Valores.....	7
Componentes concretas .....	7
¿Cómo influir en el comportamiento ciudadano para favorecer los medios de transporte más sostenibles?.....	7
Valores.....	7
Componentes concretas .....	7
Votación y redefinición de componentes .....	9
La mejora de la salud como riesgo a transformar en oportunidad en la transición a una economía baja en carbono.....	10
El enfoque de premio a los comportamientos como medio para fomentar, desde los poderes públicos, la participación ciudadana.....	10
La creación de un medio físico-digital como paraguas para la integración de las distintas iniciativas inconexas que tratan de mejorar la movilidad sostenible. .	11

## Resumen ejecutivo

El lunes 10 de junio de 2019 entre las 9:00 y las 14:30 tuvo lugar en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid el segundo taller ciudadano del proyecto PE4TRANS.

Este proyecto tiene como objetivo mejorar las políticas del transporte público incluyendo a los ciudadanos en el proceso de diseño, aplicando estrategias y planes de acción de la movilidad sostenible.

Este encuentro del panel tuvo el formato de taller interactivo, estando formado por una muestra de población variada en términos de edad, género, situación familiar y laboral, formado por 12 personas

Tras una presentación por parte de la Directora del Área de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid (Rosa Huertas) y tras una breve dinámica lúdica de calentamiento, y apoyándose en los resultados del primer encuentro ciudadano, las personas participantes avanzaron en el proceso centrándose en dos puntos:

### **1. Mapeado de Valores.**

El taller se centró en identificar los valores compartidos por el grupo en lo relativo a la movilidad sostenible. Primero, con un trabajo individual, donde los participantes debían identificar sus valores personales que entraban en juego al pensar en movilidad, después en parejas, entendiendo los valores personales que había incluido la otra persona y encontrando aquellos que eran compartidos, para en el siguiente paso ponerlo en común en cada uno de los tres grupos que se formaron.

Estas listas de valores compartidos en cada grupo fue luego puesta en común, por medio de un portavoz de cada grupo, en un debate plenario:

Calidad de vida y posibilidad de su disfrute, respeto por el medio ambiente, a futuro y con vistas a una mejor integración con la naturaleza, así como justicia social e igualdad de oportunidades fueron los valores que contaron con un apoyo más fuerte, pero la idea de valor compartido se extendió a otras cuestiones como seguridad, tolerancia, libertad, reconocimiento social, responsabilidad, eficacia o tradición.

### **2. Concretando los grandes retos.**

En la primera sesión de PE4TRANS que tuvo lugar en noviembre de 2018 hicimos un ejercicio de imaginación sobre el futuro de Valladolid que nos llevó a crear una serie de visiones sobre la ciudad que queremos: más sostenible, con una ciudadanía más concienciada y respetuosa con el medio ambiente y con un transporte que responde mejor a las necesidades de todas las personas.

Este mismo trabajo se llevó a cabo en el resto de las ciudades europeas que forman parte del proyecto, y las conclusiones de todas ellas han sido trabajadas por un grupo de expertos, que las han traducido en cinco grandes retos comunes a todas las ciudades del continente:

1. ¿Cómo mejorar nuestro nivel de vida con mejor transporte y soluciones de movilidad para todo el mundo?
2. ¿Cómo transformar en oportunidades los riesgos de una economía baja en carbono?
3. ¿Cómo pueden fomentar los poderes públicos la participación ciudadana?
4. ¿Cómo integrar iniciativas aisladas de todo tipo en los sistemas públicos de transporte?
5. ¿Cómo influir en el comportamiento ciudadano para favorecer los medios de transporte más sostenibles?

Durante la segunda dinámica del taller, estos retos fueron presentados a los participantes y se les pidió que de manera individual primero y luego en grupo, pensaran en los valores personales que operaban detrás de cada uno de estos grandes retos, así como que listaran componentes concretas de cada reto que les afectaban en el plano personal y también a nivel de la ciudad de Valladolid.

Más de treinta componentes concretas sobre las que actuar fueron identificadas para los cinco retos. Con una priorización mediante votaciones fueron tres los identificados como más interesantes para trabajar en la última dinámica del taller:

1. La mejora de la salud como riesgo a transformar en oportunidad en la transición a una economía baja en carbono.
2. El enfoque de premio a los comportamientos como medio para fomentar, desde los poderes públicos, la participación ciudadana.
3. La creación de un medio físico-digital como paraguas para la integración de las distintas iniciativas inconexas que tratan de mejorar la movilidad sostenible.

Una vez obtenidos, en la siguiente fase del taller estos tres componentes concretos fueron reformulados por los grupos mediante sucesivas técnicas de análisis provistas por la metodología del proyecto PE4TRANS.

Finalmente, se informó a los participantes de la puesta en marcha de una encuesta sobre hábitos de movilidad sostenible, y se les invitó a ser embajadores de esta para conseguir que el mayor número de personas de la ciudad la cumplimenten.



## Mapeado de Valores

Los valores personales son nuestros principios de actuación en la vida, las prioridades y cosas a las que les damos importancia y que guían las decisiones que tomamos. Cuando la vida de una persona coincide con sus valores, suele existir bienestar mental, satisfacción y buena calidad de vida. Parece obvio por tanto que las políticas que llevemos a cabo para conseguir una movilidad más sostenible, así como los cambios de hábitos que estas políticas provoquen deben estar alineadas con los valores predominantes en la sociedad, de manera que estos cambios no supongan una fuente de infelicidad, sino al contrario, una mejora de nuestra vida. Los valores personales varían no solo a lo largo de nuestra vida sino también de persona a persona.

En esta parte del taller los panelistas primero reflexionaron de manera individual sobre los valores personales que tenían detrás de sí mismos y en relación con la movilidad.

Ayudándose de las plantillas y mapas de valores preparados para el taller, los participantes identificaron primero de manera individual sus valores, para posteriormente ponerlos en común primero en parejas y luego en grupos de 4 personas. Finalmente, en una sesión plenaria un portavoz de cada grupo resumió la lista de valores identificados por cada grupo.

Se identificaron como valores compartidos los siguientes:

- Calidad y disfrute de la vida
- Integración con la naturaleza, ecología y respeto por el medio ambiente presente y futuro
- Seguridad
- Tolerancia, empatía y amplitud de miras en nuestra relación con los demás
- Justicia social e igualdad de oportunidades
- Libertad e independencia
- Reconocimiento social e imagen
- Riqueza y poder social
- Entendimiento y paz
- Responsabilidad y eficacia, relacionado con limpieza y puntualidad para el transporte público
- Creatividad
- Ambición
- Tradición

## Concretando los grandes retos

En Noviembre de 2018, en la primera sesión de PE4TRANS hicimos un ejercicio de imaginación sobre el futuro de Valladolid que nos llevó a crear una serie de visiones sobre la ciudad que queremos: más sostenible, con una ciudadanía más concienciada y respetuosa con el medio ambiente y con un transporte que responde mejor a las necesidades de todas las personas. Este mismo trabajo se llevó a cabo en el resto de las ciudades europeas que forman parte del proyecto, y las conclusiones de todas ellas han sido trabajadas por un grupo de expertos, que las han traducido en cinco grandes retos comunes a todas las ciudades del continente:

1. ¿Cómo aumentar nuestro nivel de vida con mejor transporte y soluciones de movilidad para todo el mundo?
2. ¿Cómo transformar en oportunidades los riesgos de una economía baja en carbono?
3. ¿Cómo pueden fomentar los poderes públicos la participación ciudadana?
4. ¿Cómo integrar iniciativas aisladas de todo tipo en los sistemas públicos de transporte?
5. ¿Cómo influir en el comportamiento ciudadano para favorecer los medios de transporte más sostenibles?

En esta segunda parte del taller los retos fueron presentados y se explicó cómo se habían generado, aclarándose las dudas sobre el alcance concreto de cada reto.

A continuación, utilizando las plantillas preparadas al efecto y los resultados de la sesión anterior, cada participante identificó los valores personales compartidos que se encontraban detrás de cada reto y listó las cuestiones concretas que encontraba detrás de cada reto, relacionadas con su esfera personal y en relación con la ciudad de Valladolid.

Después en cada grupo se puso en común el trabajo individual de cada miembro, llegando a un acuerdo en la definición de las problemáticas concretas, uniendo aquellas similares en una definición consensuada, así como acordando los valores detrás de cada reto.

### ¿Cómo aumentar nuestro nivel de vida con mejor transporte y soluciones de movilidad para todo el mundo?

#### Valores

Detrás de este reto se encuentran valores que tienen que ver con la justicia social, la libertad, y la responsabilidad en la medida en que el transporte es un medio para que cada persona de la sociedad realice sus actividades diarias y desarrolle una carrera profesional y una vida.

También tiene que ver con la calidad del medio ambiente y su relación con nuestra calidad de vida, en la que también juega un papel fundamental la seguridad.

Las medidas a tomar deben asentarse sobre principios de responsabilidad, pero también de ambición y creatividad.

### Componentes concretas

Se debe atender a la incidencia de la **frecuencia y fiabilidad de los horarios** de líneas de transporte público en la **organización personal**, puesto que incide en nuestros niveles de **stress** y de **paciencia**.

Los **tiempos que estamos en desplazamiento** son un espacio de oportunidad para otras actividades. En estos momentos entendemos que una variable importante es el **respeto a otros usuarios**, no solo en el mismo modo de transporte sino entre distintos modos que comparten el viario. La **integración de modos**, especialmente en los casos de **transporte interurbano**, es otra componente a tener en cuenta (se menciona el caso concreto de **la falta de aparca bicis**)

Se identifican como componentes clave la **reducción de la contaminación** y la **mejora de la calidad del aire** que el transporte puede proveer, así como la **generación de empleo** y la **economía de recursos** que puede traer.

### ¿Cómo transformar en oportunidades los riesgos de una economía baja en carbono?

#### Valores

Respeto por el medio ambiente, calidad de vida y tolerancia son los valores principales detrás de este reto.

### Componentes concretas

Se detectan oportunidades para mejorar la economía, mediante la creación de **más empleo y nuevos tipos de empleos**, que aumenten el **tiempo personal** para otras actividades, mejoren la **salud** y aumenten la **seguridad y convivencia**.

También se identifican oportunidades en la adopción de **nuevos hábitos de consumo de energía en el transporte**, siendo estas **energías más limpias**

### ¿Cómo integrar iniciativas aisladas de todo tipo en los sistemas públicos de transporte?

#### Valores

Este reto debe afrontarse con ambición y teniendo en mente la **justicia social**

### Componentes concretas

Se piensa en **protocolos para estandarizar** la inclusión de cada iniciativa en los sistemas públicos desde el principio, así como en la importancia de generar una **estructura paraguas que dé cabida a todas las distintas iniciativas**, con un soporte fundamentalmente digital pero que también sea accesible desde el plano físico, para atender así a la diversidad de la población.

Además, se considera clave el **fomento de la intermodalidad** o uso de diferentes modos de transporte en cada etapa de un viaje.



## ¿Cómo pueden fomentar los poderes públicos la participación ciudadana?

### Valores

Apelando a la **responsabilidad personal** se deben dar ideas y soluciones desde la **creatividad** y atendiendo a la **justicia social**

### Componentes concretas

Se deben mejorar los canales en ambos sentidos: Por un lado, la **información y la comunicación** que desde la administración se envía a la ciudadanía. Por otro, se debe trabajar en el establecimiento de **buzones de ideas, canales y grupos participativos** a través de los cuales la ciudadanía pueda aportar a la administración. La **satisfacción al participar** es un elemento clave a fomentar, haciendo que la gente se sienta **embajadora de iniciativas**, premiando sus comportamientos o poniendo en marcha mecanismos de decisión como los **presupuestos participativos**.

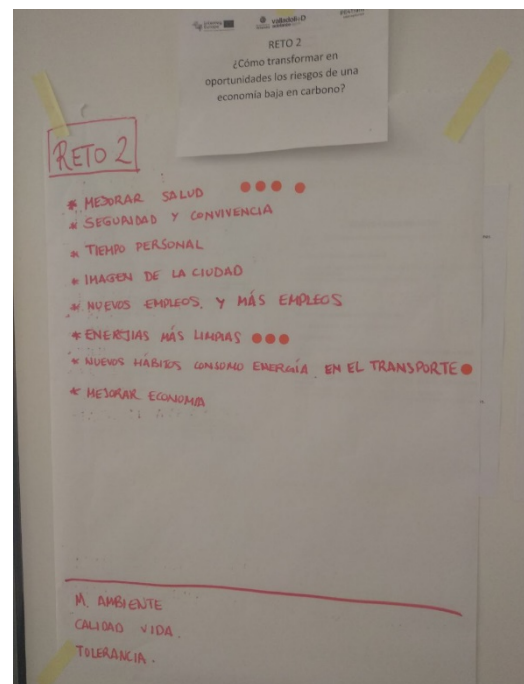
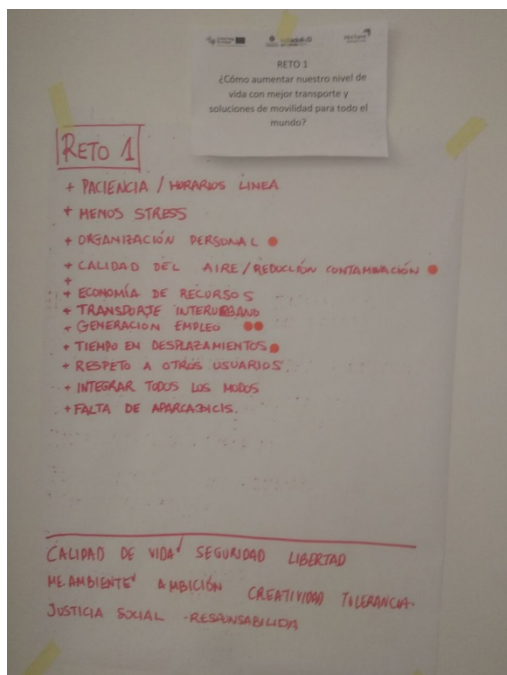
## ¿Cómo influir en el comportamiento ciudadano para favorecer los medios de transporte más sostenibles?

### Valores

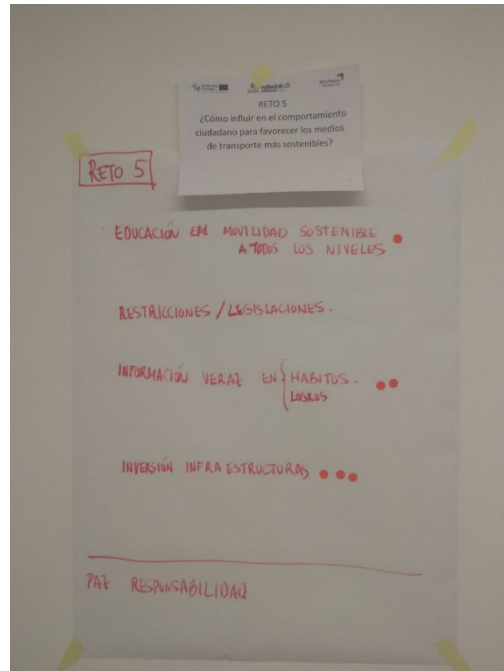
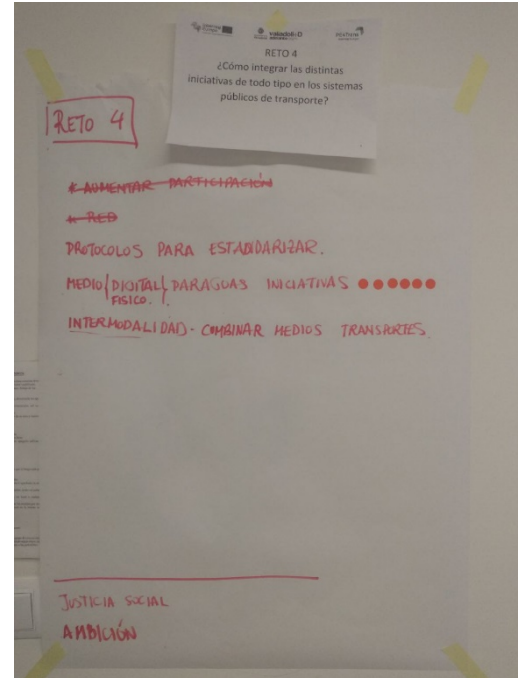
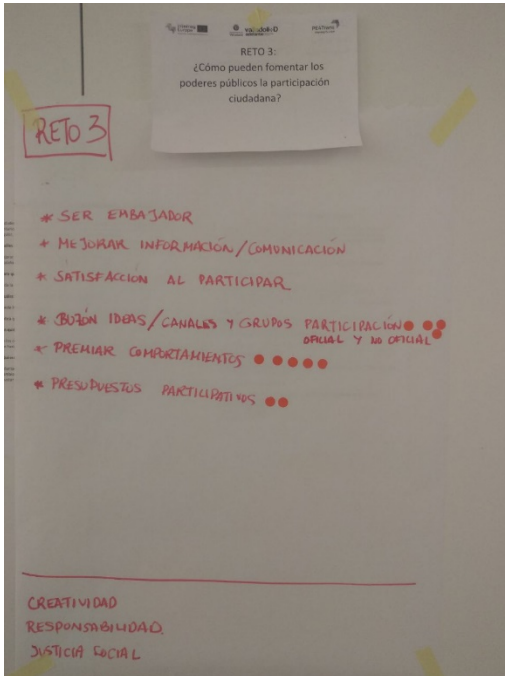
El principal valor aquí es la **responsabilidad individual**, así como la paz o entendimiento.

### Componentes concretas

El cambio de hábitos debe generarse desde la **legislación y las restricciones**, intentando poner el foco en el **premio a los comportamientos**. Se debe además invertir en infraestructuras y proveer de una **información veraz sobre los logros** que se consiguen y **los hábitos** que harán posible aumentar estos logros. La educación en movilidad sostenible, a todas las edades y niveles se considera también fundamental.





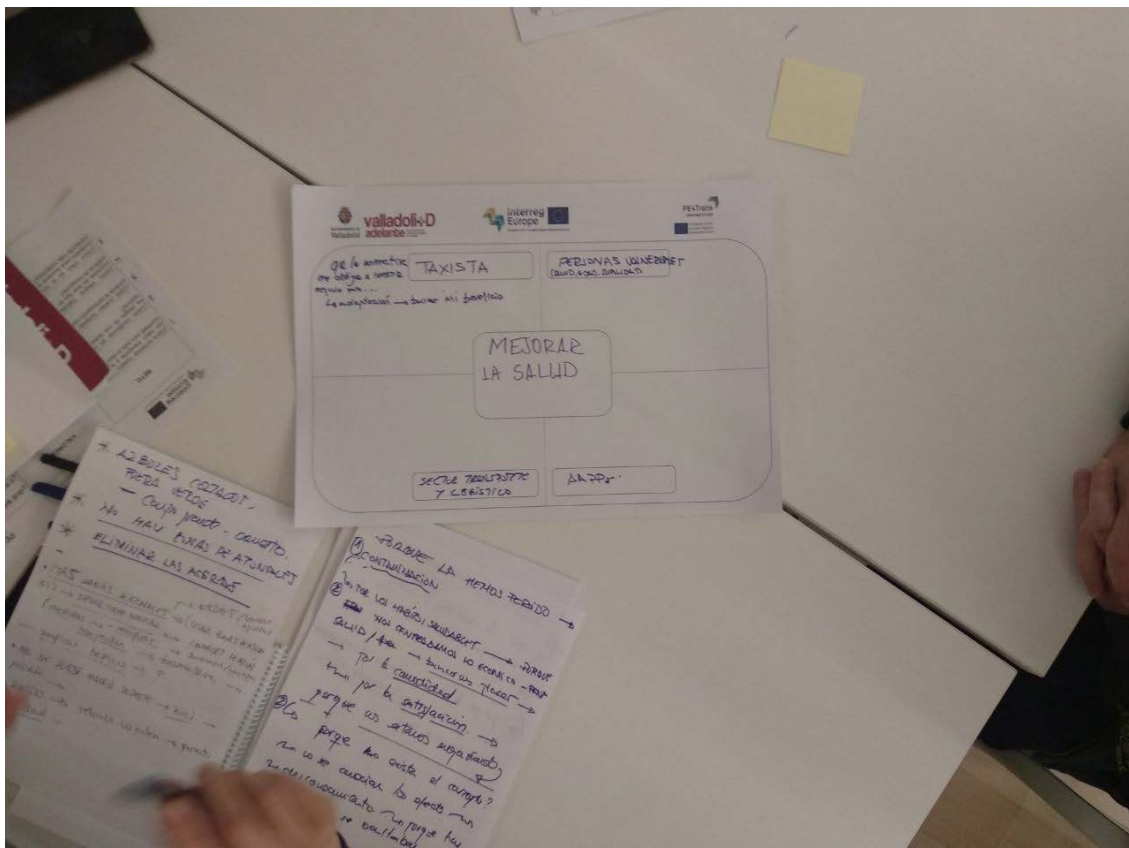


## Votación y redefinición de componentes

Con una priorización mediante votaciones, fueron tres los componentes identificados como más interesantes para trabajar en la última dinámica del taller:

1. La mejora de la salud como riesgo a transformar en oportunidad en la transición a una economía baja en carbono.
2. El enfoque de premio a los comportamientos como medio para fomentar, desde los poderes públicos, la participación ciudadana.
3. La creación de un medio físico-digital como paraguas para la integración de las distintas iniciativas inconexas que tratan de mejorar la movilidad sostenible.

Utilizando las tres dinámicas propuestas por el equipo de PE4TRANS, las personas panelistas fueron examinando en grupos cada uno de estos componentes bajo diferentes puntos de vista, tratando de reformularlos para generar nuevas ideas sobre cada cuestión.



## La mejora de la salud como riesgo a transformar en oportunidad en la transición a una economía baja en carbono.

El trabajo de los grupos determina que este componente se encuentra influenciado por los **hábitos de inmediatez y aparente comodidad** que terminan resultando poco saludables. En buena medida estos hábitos son producto del actual sistema económico.

Existe una oportunidad relacionada con el **fomento del modo de transporte peatonal**: **promocionar este modo como saludable** y colocar al peatón en el centro del diseño viario puede ayudar a fomentarlo.

Al pensar en cómo afrontan esta componente diferentes grupos de interés, se identifica que el **sector de la logística** puede percibir **temor** al pensar en cómo les puede afectar la transición a una economía baja al carbono, pero también puede encontrar **oportunidades al utilizar medios más sostenibles** para el reparto de mercancías.

Las **personas vulnerables** o con distintas discapacidades pueden encontrar una barrera en el fomento de la peatonalidad, lo que se debe mitigar pensando en **modos de acompañamiento** y fomentando **microeconomías de proximidad**.

Se encuentran en este sentido **oportunidades de enlace** para el sector del taxi, que también puede tener, como el sector logístico, **miedo al coste de adaptación**, pero que puede tener una oportunidad si transiciona a un paradigma de movilidad que permita el **uso compartido del taxi**

## El enfoque de premio a los comportamientos como medio para fomentar, desde los poderes públicos, la participación ciudadana.

Se debe tener en cuenta nuestro sesgo al considerarnos **más altruistas de lo que en realidad somos**. Valoramos mucho el **dinero y nuestro tiempo**. Necesitamos que la participación sea **divertida**, **ver los resultados** de participar y **luchar contra el cortoplacismo**. Los premios no deben tener solo un enfoque económico.

Recorriendo diferentes actores que intervienen en esta componente identificamos a las personas que ya participan, a los que se les debe **reconocer su labor**, así como mantenerlos informados. Las personas que no participan pueden elegir no hacerlo por **desconfianza** o **falta de tiempo u horarios incompatibles**. También operan en ellas el desconocimiento y la dejadez.

Las administraciones públicas **deben sistematizar la participación**, **agradecer a las personas participantes su labor de algún modo**, **evaluar las propuestas** que reciben y pensar en **dinámicas que fomenten la competición**, tanto entre individuales como entre colectivos. La participación debe suceder también **dentro de las empresas**.

## La creación de un medio físico-digital como paraguas para la integración de las distintas iniciativas inconexas que tratan de mejorar la movilidad sostenible.

Un paraguas informativo debe ayudar a resolver problemas de coordinación territorial, unificando los medios de pago e información para la elección de modos y rutas.

La integración es importante por la necesidad de usar varios modos de transporte para cada etapa de un mismo viaje, y también por las diferentes necesidades y situaciones vitales de cada persona. Además de en el plano digital, deben existir canales físicos que lleguen a los barrios, tanto en forma de oficinas donde se preste el servicio como mediante campañas informativas de buzoneo y cartelería.

Los turistas son unos actores importantes a tener en cuenta, considerando que pueden demandar planear sus desplazamientos con antelación, utilizando su smartphone una vez se encuentren en el destino, y considerando su necesidad de gestión del equipaje que transportan.

Las personas de movilidad reducida podrían utilizar este paraguas para requerir transporte a la demanda, seleccionar buses adaptados o planificar sus necesidades de ayuda y acompañamiento.

Los operadores de transporte tienen una oportunidad en el uso de estas herramientas, ya que, aunque deberán incurrir en costes para adaptarse al mismo, podrán obtener información valiosa para su planificación y serán capaces de responder mejor a eventos puntuales de carácter masivo.

En lo relativo a las empresas encargadas de gestionar el pago por el uso del transporte, existe un riesgo relativo a la dependencia de estas y el uso que puedan hacer de los datos.

