

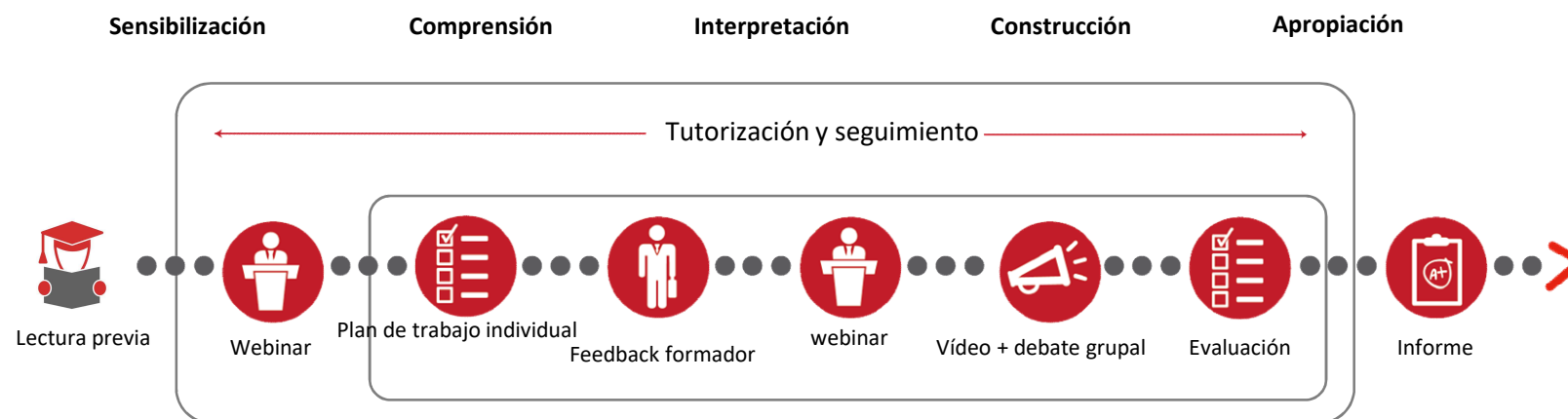


CREA online 2021 (4ª edición)

Formación para emprendedores



Formación Online: Esquema metodológico



Duración:

- lecturas: 30 ´aprox
- Webinars: depende del módulo pero no más de 2h cada uno.
- Plan de trabajo individual: 60´aprox
- Vídeo debate: 30´

La combinación de ⁷
recursos forman
L el esquema metodológico

Si conseguimos que la persona asocie ⁷
ese recuerdo con el contenido formativo,
L incidiremos sobre su conducta

A mayor impacto de un ⁷
recurso, mayor efecto
L memorable

Formación Online: Contenidos

MODULO I (12 horas)

1. Bienvenida
2. Ideas de Negocio
3. Habilidades emprendedoras
4. Modelo de negocio
5. Metodología Lean- startup y modelo Canvas

MODULO II (8 horas)

1. Análisis del entorno y del mercado - DAFO
2. Plan de marketing

MODULO III (12 horas)

1. Análisis económico
2. Obligaciones fiscales y marco normativo
3. Trámites administrativos y formas jurídicas

MÓDULO IV (4 horas)

1. Habilidades para la venta
2. Como presentar mi idea de negocio – Elevator Pitch.

Formación Online: Cronograma de Ejecución

BIENVENIDA	MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3	MODULO 4	EVALUACIÓN FINAL-ELEVATOR	INFORME
28 de Octubre	29 de Octubre – 5 de Noviembre	8 – 11 de Noviembre	12 – 18 de Noviembre	19 – 23 de Noviembre	29 de Noviembre	DICIEMBRE

Requisitos técnicos

La configuración mínima recomendada para la reproducción de los cursos en la plataforma es la siguiente:

- ↳ Acceso a internet
- ↳ Sonido
- ↳ Navegador Actualizado: Internet Explorer 9 o superior, Chrome, Firefox, Safari.
- ↳ Es recomendable si se usa Internet Explorer tenerlo actualizado a la última versión, a partir de Internet Explorer 8 funciona pero no se ven algunos efectos.

Tutorías Plan de Empresa: Esquema metodológico



Tutorías Plan de Empresa: Contenidos

