

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LA RED Y ENTREVISTAS ONLINE

CARACTERÍSTICAS

- Duración: 28 h.
- Modalidad: Online.

OBJETIVOS DEL TALLER

Los objetivos específicos a conseguir son los siguientes:

1. Motivar a los participantes para que desarrollen su Proyecto Personal de Mejora Profesional (PPMP)¹.
2. Capacitar a los participantes para la elaboración y la implementación del desarrollo y elaboración de su Proyecto Personal de Mejora Profesional: Acciones a desarrollar y recursos disponibles (Formación, mejora CV, RRSS, etc.)
3. Concienciar a los participantes de la importancia de la planificación y la innovación para la búsqueda de empleo.
4. Dar a conocer a los participantes las posibilidades que ofrece la red para la búsqueda de empleo.
5. Capacitar a los participantes para elaborar un CV 2.0 efectivo.
6. Dotar a los participantes de herramientas de gestión de su marca personal y posibilidades de diseñar estrategias para su difusión.
7. Potenciar las habilidades de los participantes para enfrentarse con éxito a entrevistas de selección online.

CONTENIDOS DEL TALLER

1. Módulo 1: Cómo y dónde buscan el talento las organizaciones?
 - a. Reclutamiento en la red.

¹ Considerando la inserción laboral inicial como una mejora profesional.

- b. Empleabilidad.
 - c. La captación de talento en el Siglo XXI: Internet, RR.SS., etc.
2. Módulo 2: Nosotros y nuestras herramientas:
- a. Identidad digital, reputación online y marca personal.
 - b. Currículum.
 - c. Videocurrículum.
 - d. Portfolio.
 - e. CV 2.0.
3. Módulo 3: Redes sociales y empleo:
- a. Redes sociales generalistas y la búsqueda de empleo: Facebook, Twitter, y servicios de almacenamiento de contenidos multimedia.
 - b. Herramientas de gestión de redes sociales y herramientas de monitorización.
 - c. Redes Sociales Profesionales: LinkedIn y sus posibilidades.
 - d. Portales y servicios para la búsqueda de empleo en internet:
 - i. Portales para la búsqueda de empleo. Portales generalistas y especializados.
 - ii. Metabuscadorees o motores de búsqueda de empleo.
 - iii. Portales de empleo y networking profesional.
 - iv. Portales de videocurrículum.
4. Módulo 4: La entrevista de selección online.
- a. Peculiaridades.
 - b. Cómo enfrentarse a ellas.

METODOLOGIA Y ORGANIZACIÓN

Docente y Coordinador

Bartolomé Zuzama Bisquerra.

Herramienta de trabajo

Plataforma Moodle de la empresa contratada.

Webinars

1. Inicial, de unos 45 minutos de duración, para explicar a los participantes el contenido y metodología del Taller e introducir la materia del Módulo 1.
2. Intermedio, de duración similar, para repasar contenidos de los Módulos 1 y 2, resolver dudas e introducir el Módulo 3.
3. Final, de duración similar, para aclarar dudas de los módulos 3 y 4, repasar contenidos globales y resolver dudas.

Material docente

El docente elaborará y buscará material de interés para los participantes, que se alojará en la plataforma para que ellos puedan acceder al mismo.

Ejercicios y prácticas

El docente elaborará ejercicios y prácticas que ayuden a los participantes a interiorizar los contenidos y a aplicarlos en la vida real. Los alojará en la plataforma para que puedan acceder ellos y posteriormente corregirá los que sea preciso.

Evaluación final

El docente elaborará un cuestionario de evaluación que los participantes deberán realizar.

El acceso al diploma contemplará tanto la participación continuada como la superación de la prueba de evaluación.