

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y
DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID

M

MEMORIA ANUAL 2018



Ayuntamiento de
Valladolid

valladoli+D
adelante

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID

en avant, avanti, herein, adelante, 加油

personas tienen la disposición de trabajar creativamente.
Lo que sucede es que la mayoría jamás lo nota

TRUMAN CAPOTE (1924-1984) Escritor estadounidense

adelante
+ ciudadano

**AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

MEMORIA 2018



La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid (en adelante, la Agencia) tiene entre sus objetivos la promoción económica y sostenible de la ciudad, el apoyo al empleo y al emprendimiento, y la innovación. Con este fin, asume la gestión y realización de actividades en las materias de empleo, inversión, innovación e información previstas en el artículo 3 de su Reglamento.

El fomento del empleo, la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo al tejido empresarial local se articula como la línea de actuación prioritaria para potenciar el desarrollo económico sostenible del municipio. Para ello, cuenta como instrumento principal con el Plan de Empleo Municipal, articulado en varias líneas de trabajo: fomento del empleo, mejora de la empleabilidad y la inserción laboral, apoyo al emprendimiento y a las PYMES, y retorno del talento. La Agencia desarrolla este Plan a través de diferentes herramientas como el apoyo económico, el asesoramiento, la formación, su espacio de coworking... y además colabora con otras instituciones y entidades para potenciar sinergias, optimizar el uso de los recursos y, en definitiva, contribuir al desarrollo de una ciudad más próspera y solidaria.

En el año 2018, al igual que en 2017, el Plan de Empleo se concertó con los agentes económicos y sociales a través del Consejo del Diálogo Social, que ha mostrado ser un mecanismo muy útil para su seguimiento, evaluación y mejora continua, enfocando cada vez más sus esfuerzos al fomento de la contratación indefinida y a jornada completa, y a la mejora de la empleabilidad, especialmente entre los colectivos más desfavorecidos. Ha continuado el apoyo constante al emprendimiento y a la creación de empresas (268 empresas en 2018), pero cada vez más cobran también protagonismo acciones dirigidas a mantener, consolidar y apoyar el crecimiento de empresas ya existentes a través de la mejora de su competitividad y apertura a nuevos mercados, acciones que se materializan a través de los planes Consolida y Traspasa. También ha continuado su andadura en 2018 el Plan de Retorno del Talento, que recupera capital humano para enriquecer el tejido empresarial de la ciudad, un programa en el que Valladolid fue pionero y que cada vez replican más administraciones públicas, incluida recientemente la Administración General del Estado.

En su papel de promotor de la economía y de la sostenibilidad, la Agencia no es ajena a la necesidad de avanzar en la transición hacia la economía circular, un elemento clave en su camino para ser un referente de ciudad sostenible medioambientalmente, mediante la reducción de residuos y el menor uso de materias primas y recursos no renovables, pero también desde el punto de vista de la sostenibilidad socioeconómica, creando nuevos nichos de empleo y mejorando la competitividad empresarial. En 2018 se ha llevado a cabo la segunda convocatoria de subvenciones para proyectos de economía circular, ampliando las empresas y entidades involucradas, y los proyectos de la anterior se han materializado en interesantes resultados.

Por otro lado, la Agencia contribuye a la creación de un entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación y ha sido un factor clave para posicionar a Valladolid de forma destacada en el panorama internacional de 'smart cities' (ciudades inteligentes), donde la ciudad funciona como laboratorio viviente generando todo un ecosistema de innovación abierto pero cuyo fin último es la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Los proyectos con financiación europea que gestiona la Agencia son promotores de actuaciones novedosas que buscan un desarrollo urbano sostenible e integrado. El proyecto Remourban entra en su recta final: las acciones de mejora de eficiencia energética en el distrito FASA del barrio de las Delicias y las de movilidad eléctrica, con una renovada y ampliada red de recarga y un número importante de vehículos eléctricos circulando por la ciudad, son ya una realidad. Por su parte, el proyecto Urban Green Up toma fuerza y tiene

ya diseñadas novedosas soluciones basadas en la naturaleza que serán ejecutadas en 2019 haciendo de Valladolid una ciudad más sostenible, saludable y resiliente frente al cambio climático. También el proyecto S2City avanza en el paso del diseño a la realidad: la nueva tarjeta ciudadana. Inlife concluye su andadura habiendo conseguido sobradamente sus objetivos, desarrollando productos específicos que ponen las TIC al servicio de la educación y la inclusión social, y Transforming Transport, continua la suya demostrando el valor de los datos masivos para la movilidad y la logística. Además de estos proyectos, financiados en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea –fondo por excelencia para el desarrollo de la innovación– la Agencia gestiona dos proyectos dentro del marco de cooperación Interreg: Cencyl+, red intercambio de experiencias con ciudades y puertos portugueses en temas como la logística, el emprendimiento joven o el patrimonio cultural; y P4Trans, un proyecto que ha echado a andar en 2018 con el objetivo de conseguir mejoras en las políticas de transporte público mediante procesos de participación ciudadana.

En un momento en el que la Agenda 2030 está en el centro de la acción de gobierno, las ciudades no pueden ser ajenas a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y muy especialmente al número 11, que hace referencia al diseño de ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Valladolid, a través de la Agencia, trabaja en red con otras ciudades para optimizar las sinergias que estas presentan como motores de la economía y lugares de creatividad e innovación. Por poner algunos ejemplos del trabajo realizado en este último año, a nivel internacional Valladolid ha incrementado su presencia activa en la red Eurocities, participando en los foros de sociedad del conocimiento y de medio ambiente. A nivel nacional, se ha incorporado a la Junta Rectora de la Red Innpulso, que reúne a los municipios que ostentan el distintivo de ciudad de la ciencia y la innovación, reconocimiento que Valladolid ha revalidado en 2018.

Obviamente, la Agencia completa su actuación en el ámbito de la innovación como promotora o colaboradora de muchas de las acciones que configuran el ecosistema de innovación de la ciudad, especialmente en el ámbito social, ambiental o tecnológico, en estrecha relación con entidades de todo tipo y con los ciudadanos.

Finalmente, no podemos olvidar el papel de la Agencia en el fomento de la cultura de la innovación y en la información a los ciudadanos sobre las materias que aborda. Por ello, la comunicación es también una actividad esencial y se trabaja de forma constante para cumplir este objetivo a través de diversos canales como los medios de comunicación, las páginas web que gestiona o sus perfiles de redes sociales, que generan una interacción muy importante en la comunidad emprendedora e innovadora y trasciende las fronteras de la ciudad. Esperamos que esta Memoria sea un elemento más que contribuya al conocimiento de la Agencia y rinda cuenta de sus resultados.



ANTONIO GATO CASADO
Concejal de Hacienda, Función Pública
y Promoción Económica

Índice



Resumen ejecutivo

Pág 11



Empleo y emprendimiento

Pág 28



Innovación y proyectos europeos

Pág 46



Comunicación

Pág 100



Recursos

Pág 108



LA CIUDADANIA

EMPLEO

FOMENTO DEL EMPLEO
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
EMPREDIMIENTO Y PYMES
RETORNO DEL TALENTO
ECONOMÍA CIRCULAR



INNOVACIÓN

PROYECTOS EUROPEOS
SMART CITY
MOVILIDAD ELÉCTRICA
INNOVACIÓN SOCIAL
REDES INTERNACIONALES



COMUNICACIÓN

MEDIOS
WEBS
REDES SOCIALES

RECURSOS

ESPACIOS
PRESUPUESTO
EQUIPO



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONOMICO

PLAN DE EMPLEO 2018

FOMENTO DEL EMPLEO

PRESUPUESTO EJECUTADO
509.536 €

Subvenciones Fomento del Empleo

NUEVOS EMPLEOS: 55 MEJORA DE EMPLEO: 67

INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

PRESUPUESTO EJECUTADO
634.000 €

Lanzaderas

NUEVOS EMPLEOS: 51 MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: 56

Prácticas no laborales para titulados UVA

NUEVOS EMPLEOS: 71 MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: 69

Fundación Juan Soñador

NUEVOS EMPLEOS: 30 MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: 60

APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES

PRESUPUESTO EJECUTADO
1.289.529 €

Subvenciones Empresas Nueva Creación

NUEVOS EMPLEOS: 51 EMPRESAS CREADAS: 164

Programa Becas CREA

NUEVOS EMPLEOS: 130 EMPRESAS CREADAS: 90

Microcréditos/ FONDESVA

NUEVOS EMPLEOS: 17 EMPRESAS CREADAS: 14

Formación CREA

MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: 1.174

APOYO A LA CONTINUIDAD Y AL DESARROLLO EMPRESARIAL

PRESUPUESTO EJECUTADO
310.000 €

Programa Traspasa

EMPLEO MANTENIDO: 56 EMPRESAS CREADAS: 26

Programa Valladolid Consolida

EMPRESAS CREADAS: 50

RETORNO DEL TALENTO

PRESUPUESTO EJECUTADO
298.247 €

Subvenciones Retorno del Talento

NUEVOS EMPLEOS: 11 EMPRESAS CREADAS: 8

ECONOMÍA CIRCULAR

PRESUPUESTO EJECUTADO
549.878 €

PROYECTOS BENEFICIARIOS: 44

TOTAL Empleo

NUEVOS EMPLEOS: 628 MEJORA DE EMPLEO: 67

EMPLEOS MANTENIDOS: 56 MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD: 1.359

Beneficiarios

2.110

Empresas creadas

276

Presupuesto EJECUTADO

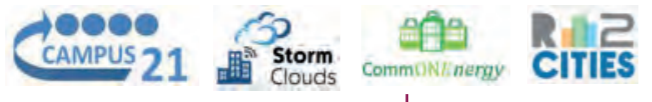
3.281.190 €



SITUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROYECTOS EUROPEOS 2018

ANTECEDENTES

Proyectos FP7/CIP



Plan de Movilidad Urbana Sostenible PIMUSSVA

2015 -2020

Proyectos Europeos actuales

Innolid2020
ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO

2012 -2015

2011

2010

2004

Agenda Local 21

Pacto de Alcaldes PAES - Plan de Acción para la Energía Sostenible

Piloto de puntos de recarga
SmartCity VALLADOLID Y PALENCIA

Estrategia de Promoción del Vehículo Eléctrico

- H2020-SCC-2014-2015: Energía segura, limpia y eficiente
- H2020-SCC-02-2016-2017: Demostrando soluciones innovadoras basadas en la naturaleza en las ciudades
- H2020-ICT-15-2016-2017- Big Data PPP: acciones demostradoras en sectores especialmente beneficiados por la innovación mediante datos masivos
- H2020-ICT-24- Gamificación
- FEDER- Crecimiento Inteligente 2014-2020 OP
- Interreg POPTEC 2014-2020 Cooperación España- Portugal
- Interreg Europe – Cooperación europea



INTERREG FEDER

Agencia de Innovación y Desarrollo Económico



CRONOGRAMA DE PROYECTOS EUROPEOS

PROYECTOS	AÑOS											
	2016	2017										2018
REMOURBAN Modelo de regeneración urbana integral y sostenible, que aborda la implantación en las ciudades de soluciones tecnológicas innovadoras en los sectores de la energía, el transporte y las TIC's. Horizonte 2020 - Investigación e Innovación en Smart Cities (2015-2019)	Enero Información y comunicación sobre la intervención en distrito de FASA Mayo Formalización Central de compras: 2 ZOE's flota municipal con car-sharing Junio Diseño de la Estructura TIC Julio Obra Civil de Pantógrafos para buses eléctricos	Enero Preparación de la certificación periódica de proyecto Marzo Revisión oficial del proyecto con la Comisión Europea en Nottingham Mayo Trayectos de autobuses en modo eléctrico Junio Convocatoria de subvenciones para la rehabilitación energética Distrito Fasa. Julio Convenio Ayuntamiento-IBERDROLA (ejecución de trabajos relativos a la red pública de Puntos de Recarga) Pruebas de funcionamiento de Pantógrafos validadas Jornadas informativas al sector del taxi sobre la contratación de servicios de datos e incentivos a la movilidad eléctrica Agosto Fase de instrucción de la convocatoria de subvenciones de distrito FASA Septiembre Jornada informativa sobre Acuerdo Marco para la contratación de servicios de movilidad eléctrica (cesión de datos). Stand en la semana de la movilidad Octubre Publicación en BOP 1ª Convocatoria del Acuerdo Marco de Cesión de Datos Vehículo Eléctrico (AMCDVE) Noviembre Una vez resuelta la convocatoria de subvenciones, se ordena el 1er pago a la comunidad de propietarios de FASA Diciembre Webinar sobre aceptación social de las intervenciones Adjudicación de la 1ª Convocatoria del AM y pago de las prestaciones realizadas 2ª Comisión de seguimiento del Convenio Ayto-IBERDROLA	Enero Pago a los adjudicatarios de la 1ª Convocatoria del Acuerdo Marco de Cesión de Datos Vehículo Eléctrico (AMCDVE) Febrero Lanzamiento de la 2ª Convocatoria del AMCDVE Visitas de seguimiento al Distrito Residencia de Fasa-Renault con la Concejalía de Urbanismo, VIVA, Acciona y Veolia Marzo Jornada de difusión del Contrato de Cesión de datos REMOURBAN en CENTROLID Del 21 al 23 de marzo de 2018 7ª Reunión periódica en Seraing (Bélgica): Workshops sobre ejecución y monitorización - Acciones sobre los compromisos ciudadanos y aceptación social Abril Presentación de REMOURBAN en la Jornada PROMETEUS (Proyecto de promoción de la movilidad eléctrica de la Junta de Castilla y León) Mayo Adjudicación de los contratos de la 2ª Convocatoria AMCDVE Junio Reunión de seguimiento del Convenio Iberdrola-Ayuntamiento de Valladolid Julio Notificación a los usuarios de vehículo eléctrico del tránsito al sistema de pago de la Red de Recarga Pública 3ª Certificación de gastos (Periodo comprendido entre enero 2017 y junio 2018) Agosto Septiembre Revisión del proyecto por la Comisión Europea en Valladolid Presentación del proyecto en la Conferencia Internacional "By & For Citizens" Organización del evento de participación ciudadana InnoIDVA! Octubre Noviembre Revisión de las plataformas sobre los datos suministrados por los vehículos y por los puntos de recarga Gestión administrativa-financiera de pagos a adjudicatarios y beneficiarios Diciembre Pago del 2º tramo final de las subvenciones municipales para el Distrito Residencial de Fasa-Renault Pago de los servicios prestados por los Adjudicatarios del AMCDVA (1ª y 2ª Convocatorias)	Fin 31/12/2019								
S2CITY Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista, crea acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil, también se generan datos abiertos. FEDER, Desarrollo Inteligente 2014-2020. Red.es (2016-2021)	Mayo Audiencia Pública del Proyecto. Agosto Aprobación Proyecto Diciembre Firma del Convenio Ayto-Red.es	Enero Firma del convenio de colaboración entre Red.es y el Ayuntamiento de Valladolid Febrero Dossier comunicación S2CITY Marzo Reuniones internas con áreas Abril Preparación del proceso de selección para reforzar el equipo de trabajo de S2CITY Mayo Segunda comisión de seguimiento Publicación del proceso de selección para la contratación de 2 Técnicos Superiores Junio Primera entrega a Red.es del PPT Julio Reuniones internas con áreas Segunda entrega del PPT Agosto Incorporación de 2 Técnicos Superiores de Gestión de proyectos Europeos Octubre Tercera entrega a Red.es del PPT Noviembre Smart Cities Expo World Congress (Barcelona) Diciembre Intensificación del proceso de revisión y depuración del pliego técnico	Enero Febrero 4ª Reunión de la Comisión de seguimiento: firma de la Adenda al convenio de colaboración entre Red.es y el Ayuntamiento de Valladolid Marzo Reunión de coordinación con todos los Directores de Área del Ayuntamiento de Valladolid implicados en el proyecto Abril Mayo Junio Julio Revisión final de pliego técnico por parte de Red.es y Agencia de Innovación, y envío a todas las Áreas implicadas para su validación 5ª Reunión de la Comisión de seguimiento Agosto Septiembre Reunión de planificación con AUVASA para la incorporación del ámbito a S2CITY Octubre Reunión con la Fundación Municipal de Deportes para la incorporación del ámbito a S2CITY 6ª Reunión de la Comisión de seguimiento Noviembre Anuncio de licitación de Red.es en BOE para la contratación de la iniciativa S2CITY. Expediente: 075/18-SP Diciembre Recepción de documentación de los licitadores (8 empresas/UTE) y acto de apertura de sobres	Fin 31/12/2021								
INLIFE Desarrollo de técnicas de aprendizaje con el juego para estimular a las personas de cualquier edad o con algún tipo de dificultad en el aprendizaje. (2016-2018)	Abril Presentación convocatoria Julio Aprobación Proyecto Octubre Firma del Acuerdo de Subvención. Noviembre Reunión inicio del proyecto - Atenas	Febrero Vallahackathon Reunión de Socios en Milan Junio Reunión de Socios en Valladolid Octubre Reunión de Socios en Atenas Diciembre Revisión oficial del proyecto con la Comisión Europea en Luxemburgo	Enero Instalación e integración de IoT en Biblioteca Adolfo Miaja de la Muela Febrero Presentación inaugural INLIFE en Valladolid Lanzamiento del piloto ICEBERG en Biblioteca Adolfo Miaja de la Muela Marzo Presentación de AKSION en la Asociación Autismo de Valladolid Abril Lanzamiento del piloto AKSION en CEIP "El Corro" Mayo Informe de resultados finales de evaluación de los pilotos INLIFE. Versión inicial (R1.0) Junio Julio Agosto Diseño y fabricación de la maqueta de edificio Inteligente IoT integrado con ICEBERG Septiembre Hackathon - GameDev-Hack-Challenge Presentación del proyecto en la Conferencia Internacional "By & For Citizens" Octubre Informe de resultados finales de evaluación de los pilotos INLIFE. Versión final (R2.0) Noviembre Reunión final con la Comisión Europea en Luxemburgo Fin de proyecto Diciembre Acciones de diseminación. Video divulgativo sobre resultados INLIFE.	Finalizado								
TRANSFORMING TRANSPORT Validación de la viabilidad técnica y económica del Big Data para formar de nuevo los procesos y servicios de transporte, entre otros, la movilidad urbana multimodal. (2017-2019)	Abril Presentación convocatoria Julio Aprobación Proyecto Noviembre Firma del Acuerdo de Subvención.	Enero Reunión inicio del proyecto - Madrid Marzo Descripción detallada del piloto y su replicabilidad respecto a Tampere (Finlandia) Junio Acciones de difusión local del proyecto Julio Reunión en Valladolid con el socio PTV Group y visita al Centro de Movilidad Urbana Octubre Incorporación de datos de vehículos eléctricos monitorizados a través de REMOURBAN 1ª convocatoria	Enero 2ª Asamblea General del proyecto en Madrid Febrero Incorporación de datos de vehículos eléctricos monitorizados a través de REMOURBAN 2ª convocatoria Marzo Revisión de las imágenes de las cámaras de tráfico como posible fuente de información para el proyecto Abril Incorporación de datos de tráfico del 1er trimestre Mayo Reunión con el Consejo Asesor del proyecto, preparatoria de la revisión de septiembre Junio Julio Presentación de la información de justificación parcial a la Comisión Europea Publicación de la web con el panel de control que muestra el micromodelo (área A) Agosto Incorporación de datos de tráfico del 2º trimestre Septiembre Revisión intermedia del proyecto por parte de los técnicos de la Comisión Europea Presentación del proyecto en la Conferencia Internacional "By & For Citizens" Octubre Acciones de difusión local del proyecto Noviembre Publicación de un post sobre el piloto de Valladolid en la web del proyecto Diciembre Incorporación de nuevos datos de tráfico procedentes de los afloradores	Fin 30/06/2019								

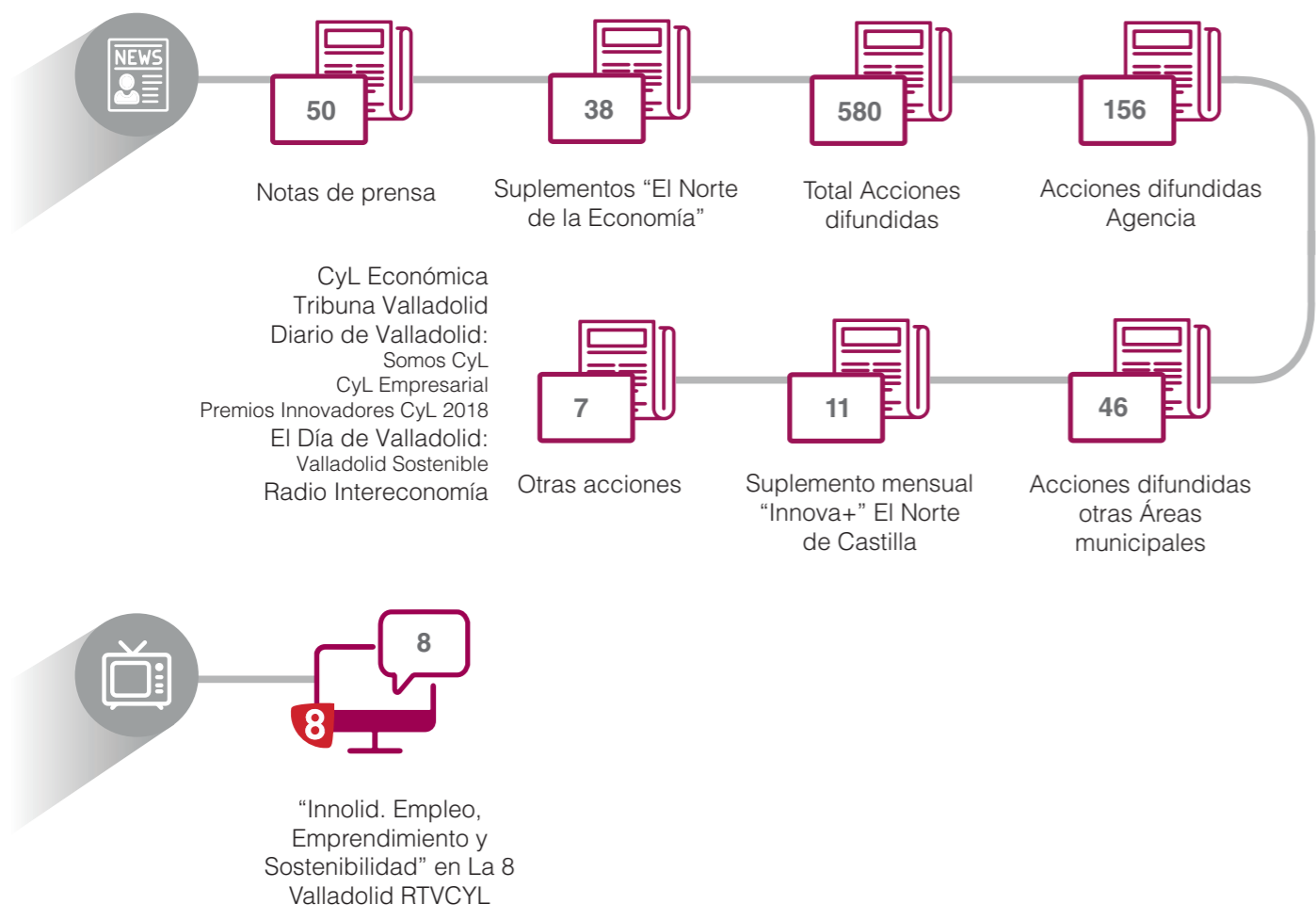
CRONOGRAMA DE PROYECTOS EUROPEOS

PROYECTOS	AÑOS																							
	2016	2017				2018				2019-2023														
URBAN GREEN UP (New Strategy for Re-Naturing Cities through Nature-Based Solutions). Codesarrollo de planes urbanos de re-naturalización (mitigación del cambio climático y gestión eficiente del agua). Horizonte 2020 - Smart Cities (2017-2022)	Marzo Presentación convocatoria Diciembre Aprobación Proyecto	Mayo Firma del Acuerdo de Subvención	Junio Reunión inicio del proyecto - Valladolid	Septiembre Contratación técnico superior asociado al proyecto	Octubre Desarrollo técnico de las intervenciones: Selección de ubicaciones, visitas de campo y toma de muestras	Noviembre Participación en La Ciudad Imaginada. Participación en el I congreso de Ciudades Michelin en Clermont -Ferrand (Francia)	Diciembre Reportaje en el programa de TV local de La 8 Magazine Visita técnica al parque inundable de La Marjal (Alicante)	Enero 2ª Reunión periódica de Proyecto (16-18 Esmirna, Turquía)	Febrero	Marzo Reuniones de trabajo con Áreas Municipales	Abril Presentación en el Eurocities Environment Forum (4-6 Amsterdam, Holanda) Incorporación de un técnico de apoyo (Arquitecto), compartido con el proyecto CENCYL+	Mayo	Junio	Julio 3ª Reunión periódica de Proyecto (10-12 Liverpool, Reino Unido)	Agosto Entrega de informe de definición económica y técnica de las actuaciones en Valladolid Entrega de informe de definición programa de monitorización en la ciudad	Septiembre Entrega de informe de definición de los procesos de licitación pública de las actuaciones en Valladolid	Octubre	Noviembre Recepción Proyecto de Obras de Infraestructura Verde: Marquesina vegetal de Plaza España y Jardines verticales móviles	Diciembre Inicio del Expediente de Contrato de Obras de Infraestructura Verde: Marquesina vegetal de Plaza España y Jardines verticales móviles Reuniones con El Corte Inglés para la definición del convenio del jardín vertical Modificación de proyecto	Fin 31/5/2022				
CENCYL+ Desarrollo local sostenible en la franja fronteriza del territorio CENCYL y la promoción de la Gobernanza Transfronteriza para la mejora de la capacidad institucional de esta Red de Ciudades. INTERREG Cooperación Territorial España-Portugal 2014-2020 FEDER (2017-2019)	Abril Aprobación Proyecto				Julio 1ª Reunión del Comité de seguimiento del proyecto	Octubre 1ª Reunión del grupo de trabajo de logística y transporte. en Guarda 2ª Comité de seguimiento del proyecto en Ciudad Rodrigo	Noviembre Foro de desarrollo urbano: ecosistemas urbanos e infraestructuras verdes en Salamanca 2ª Reunión del grupo de trabajo de logística y transporte en Puerto de Leixões	Enero 3er Comité de seguimiento en Coimbra	Febrero	Marzo	Abril 4º Comité de seguimiento en Aveiro Feria Internacional de Turismo (FIT) en Guarda (GT de Patrimonio Cultural) Incorporación de un técnico de apoyo (Arquitecto), compartido con el proyecto URBAN GreenUP	Mayo Foro de debate "Municipios frente al cambio climático: una visión desde la gestión sostenible" organizado por Ciudad Rodrigo (GT Foros de Aprendizaje en Común)	Junio 5º Comité de seguimiento en Figueira da Foz	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre 6º Comité de seguimiento en Guarda Jornada "Nuevos Productos Transfronterizos", organizada por el Ayuntamiento de Salamanca (GT de Turismo) Organización de "II Conferencia española sobre rodajes y turismo cinematográfico" en el marco de la SEMINCI. País invitado: Portugal (GT de Patrimonio Cultural) Reunión de trabajo en CYLOG con operadores última milla de la ciudad (GT Logística y Transporte) Participación en los "TechDays" organizado por la Cámara de Aveiro (GT Foros de Aprendizaje en Común) 1ª Certificación del Proyecto (enero 2017-agosto 2018)	Noviembre Adjudicación de contratación de los servicios educativo/lúdicos de la actividad "Proyecto de Desarrollo Urbano Sostenible y Emprendimiento Joven" (GT Emprendimiento Juvenil)	Diciembre	Fin 31/12/2019				
PE4TRANS Mejora de las políticas de transporte público mediante procesos participativos que incluyan a los ciudadanos en el diseño y la implementación de soluciones de movilidad urbana. (2018-2023)												Enero	Febrero Convocatoria aprobada	Marzo	Abril	Mayo Reunión interna con participación de Concejales	Junio Reunión de lanzamiento del proyecto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre 1er Panel de Ciudadanos "Transporte Sostenible" Determinación del baseline de la política a mejorar	Diciembre Acciones de difusión local del proyecto	Fin 31/05/2023

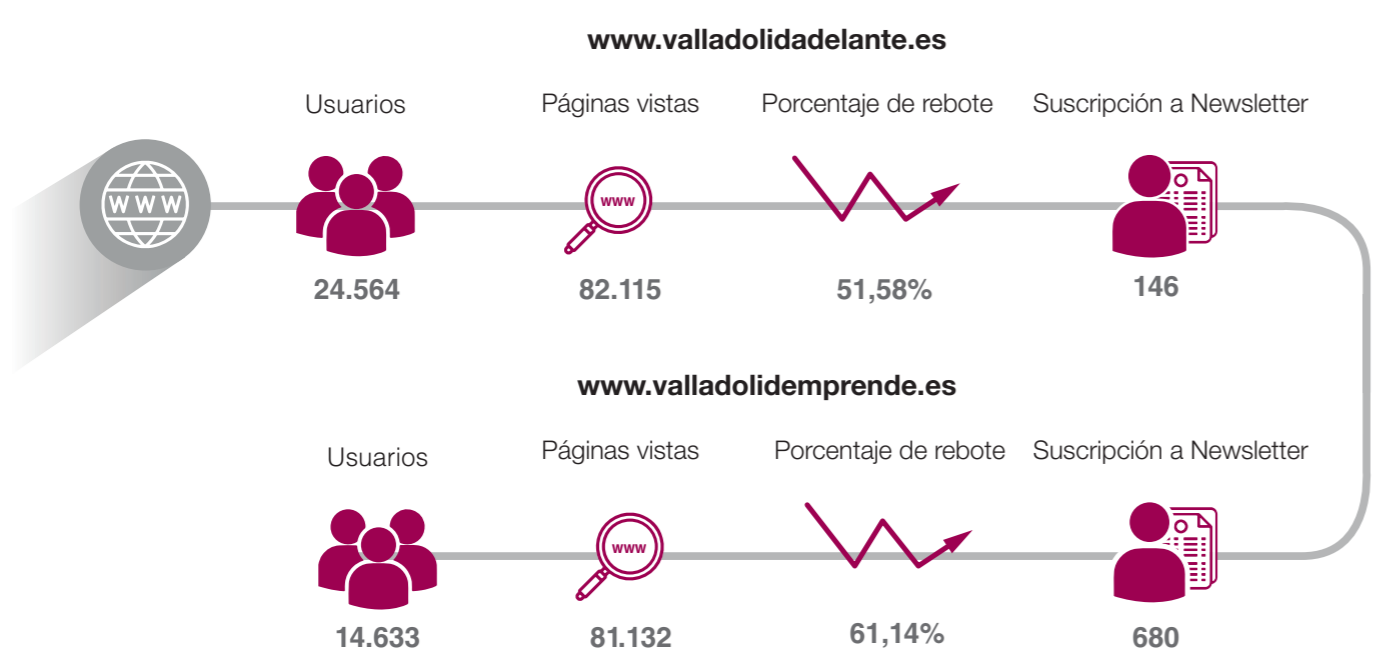


MEDIOS DE COMUNICACIÓN, WEBS Y REDES SOCIALES

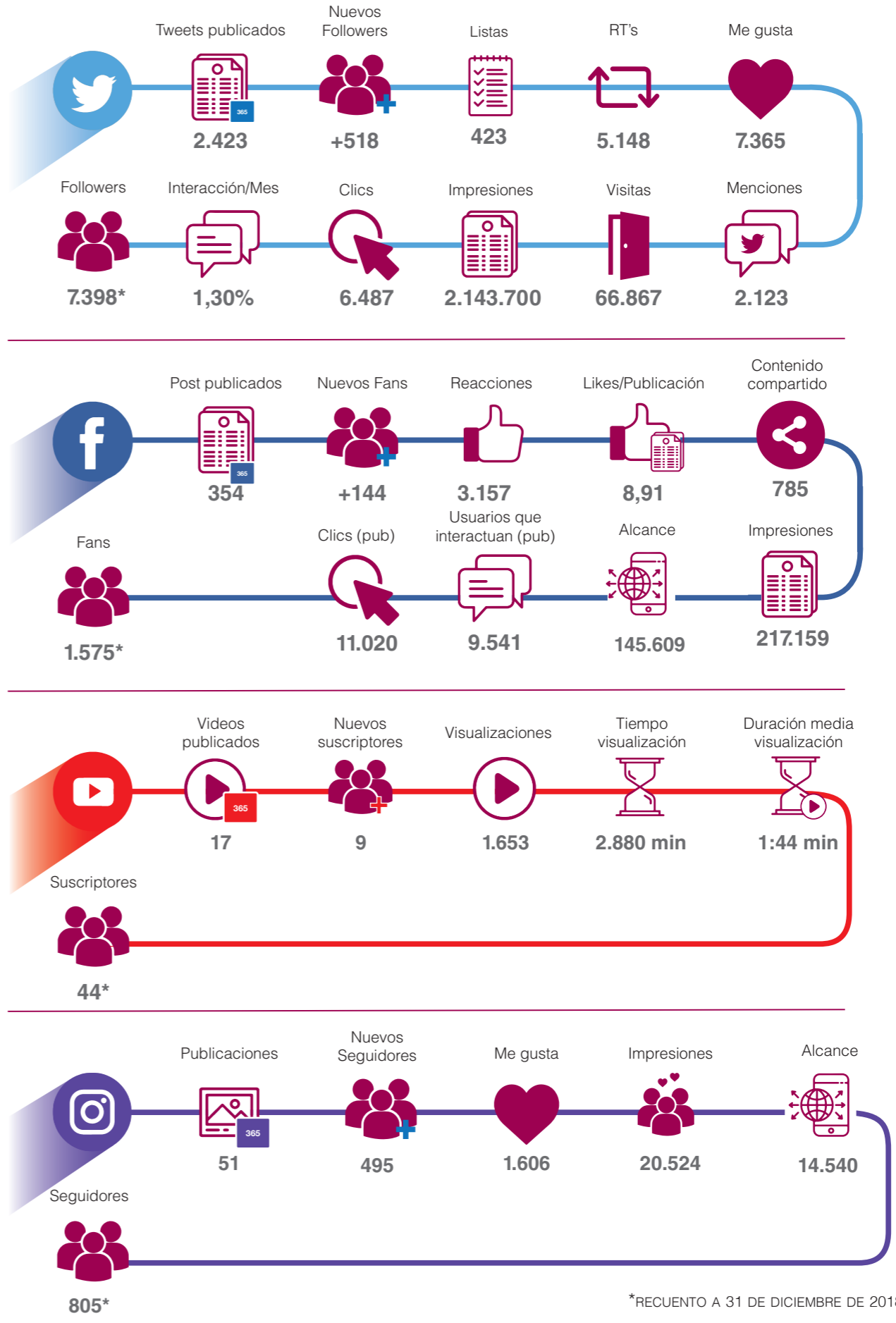
Medios



Webs



Redes sociales



*RECuento A 31 DE DICIEMBRE DE 2018



ACTIVIDADES EN LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2018

- Actividades Autoempleo
- Actividades Empleabilidad
- Actividades Innovación
- Actividades Ayuntamiento de Valladolid
- Actividades de socios colaboradores de la Agencia
- Cesión de espacios a entidades no colaboradoras
- Visitas Centros de Formación

ENERO

- Training CREA I (DÍAS 09, 10, 11, 16, 17, 18, 24)
- Blockchain Valladolid "INVERSIÓN EN BLOCKCHAIN 1. DESDE € A COMPRAR CUALQUIER CRIPTOMONEDA" (DÍA 09)
- Blockchain Valladolid "RSK EN VALLADOLID EXPLICACIÓN ENTORNO BITCOIN & INSTALACIÓN DE UN NODO" (DÍA 22)
- Blockchain Valladolid "TALLER DE INTRODUCCIÓN A DESARROLLO DE SMART CONTRACTS CON SOLIDITY" (DÍA 23)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. CENTRO IES GREGORIO FERNÁNDEZ E IES GALILEO (DÍA 30)
- Asamblea Anual Grupo Scientia (DÍA 30)
- Reunión 'Innolid Cowork' (DÍA 30)
- Lanzaderas EES. Presentación Lanzadera Sectorial del Comercio y Lanzaderas 2018 (DÍA 31)

FEBRERO

- I Jornada "Con Ciencia de Emprendedora". Día Internacional de la Mujer y Niña en la Ciencia 2018 (DÍA 08)
- Training CREA II (DÍAS 14-15-19, 20, 21, 22, 26)
- Cylicon Valley "Charlas técnicas sobre cómo trabaja la empresa OSOCO S.L." (DÍA 17)
- Jornada de lanzamiento de los Proyectos "Valladolid Circular 2017" (DÍA 19)
- Ruta del Emprendimiento con CVE. IES Antonio Tovar (DÍA 20) IES Pinar de la Rubia (DÍA 22)

MARZO

- Ruta del Emprendimiento con CVE. Colegio Nuestra Señora de Lourdes (DÍA 6) Colegio Jesús y María (DÍA 8) IES Arca Real (DÍA 15) IES Condesa Eylo Alfonso (DÍA 20) IES Emilio Ferrari (DÍA 22) IES Ramón y Cajal (DÍA 27)
- Taller CREA "Aspectos fiscales y laborales para emprender" (DÍAS 6, 7, 8)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. SAFA GRIAL (DÍA 12)
- Training CREA III (DÍAS 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22)
- Iniciador Valladolid "Diseño de Negocios para la Economía Circular". PONENTE: NICOLA CERANTOLA (DÍA 13)
- Blockchain Valladolid "Minería de Criptomonedas" (DÍA 16)
- Café Smartcitizen con GEOCyL "Proyecto Mi Ciudad Inteligente II" (DÍA 21)

ABRIL

- Training CREA IV (DÍAS 03, 04, 05, 06, 09, 11, 12, 16)
- Taller CREA "Visual Thinking" (DÍAS 03, 04, 05, 06)
- Cylicon Valley "UX con Plastic y Marga Seco" (DÍA 07)
- Ruta del Emprendimiento con CVE. IES Leopoldo Cano (DÍA 10)
- Jornada Eurocities España (DÍA 10)
- Ruta del Emprendimiento con CVE. Colegio Sagrada Familia (DÍA 12)
- Presentación de proyectos emprendedores FONDESVA (DÍA 16)
- Taller CREA "7 Cosas que debes saber para analizar la viabilidad económica y comercial de tu proyecto" (DÍAS 16, 17)
- Taller de Plena Inclusión Castilla y León sobre entornos y espacios accesibles para personas con discapacidad intelectual (DÍAS 24, 25)
- Jornada de Valora Consultores sobre el Programa Low Carbon Innovation (Valora Consultores) (DÍA 26)

MAYO

- II Circularweekend Valladolid (DÍAS 4, 5)
- Ruta del Emprendimiento con CVE. IES Juan de Juni (DÍA 8) Colegio Rafaela María (DÍA 10) IES La Merced (DÍA 15) IES José Jiménez Lozano (DÍA 22) Clausura (DÍA 30)
- Training CREA V (DÍAS 8, 9, 10, 15, 16, 17, 21)
- Inicio Preaceleradora Innvid (DÍA 10)
- Inicio Lanzadera Senior

● Preaceleradora Innvid (10 DE MAYO - 21 DE JUNIO)

● Lanzadera Senior (16 DE MAYO - 18 DE OCTUBRE)

JUNIO

- Cylicon Valley "Minsait en Valladolid" (DÍA 2)
- Buteo Iniciativas Ambientales. Presentación del Proyecto EC "Madera Que ReVive" (DÍA 18)
- Taller CREA "Gestión Financiera del Negocio" (DÍAS 19, 20)
- Clausura Preaceleradora Innvid (DÍA 21)
- Fundación JuanSoñador. Programa Despega y Emplea-Te (DÍA 22)

JULIO Y AGOSTO

- Training CREA VI (DÍAS 3, 4, 5, 9, 10, 11, 13, 16, 17, 18)
- Visita Delegación de Chile (DÍA 23)

SEPTIEMBRE

- Training CREA VII (DÍAS 11, 12, 13, 14)
- Cylicon Valley "99 bottles of OOP" (DÍA 15)
- 8ª Reunión de socios Proyecto Remourban (DÍAS 17, 18, 19)
- Charla Club Toastmasters Valladolid (DÍA 27)

OCTUBRE

- II Socialweekend Valladolid (DÍAS 5, 6)
- Networking Lanzadera Senior (DÍA 11)
- Charla Club Toastmasters Valladolid (DÍA 11)
- Training CREA VIII (DÍAS 17, 18, 23, 24, 25)
- AVEBIOM. Presentación Proyecto de EC "Fomento del uso sostenible de la bioenergía en la ciudad de Valladolid" (DÍA 15)
- Fundación Oxígeno. Presentación "La Locomotora Emprendimiento Verde" (DÍA 19)
- Asociación El Puente. Jornada "Autoempleo Incorpora" (DÍA 22)
- Taller CREA "Fotografía con smartphone para emprendedores" (DÍAS 22, 23)
- Charla Club Toastmasters Valladolid (DÍAS 25)
- Cylicon Valley "Traefik, a kubernetes ingress controller with let's encrypt and prometheus" (DÍA 27)

NOVIEMBRE

- Charla Club Toastmasters Valladolid (DÍAS 8)
- Taller CREA "Herramientas de productividad y gestión de proyectos" (DÍAS 12, 13, 14)
- Reunión 'Innolid Cowork' (DÍA 15)
- Taller CREA "¿Es viable mi idea de negocio?" (DÍAS 19, 20)
- Clúster AEICE. Presentación Proyecto EC "Guía Ecocivil" (DÍA 20)
- 1er Panel ciudadano PE4TRANS sobre transporte sostenible (DÍA 21)
- Cylicon Valley "Event streaming con Apache Kafka" (DÍA 24)
- Taller CREA "Fotografía con smartphone para emprendedores" (DÍAS 28, 29)
- INEA. Presentación Proyecto EC "La economía circular en el sector agrario y agroalimentario en Valladolid" (DÍA 30)

DICIEMBRE

- Taller CREA "Protección de datos en la empresa" (DÍA 3)
- Charla "Organizadores profesionales". PONENTE: LAURA CRESPO (DÍA 3)
- Taller CREA "Emprendimiento ágil: Lean startup" (DÍAS 11, 12)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. VISITA DEL COLEGIO SAN VIATOR (DÍA 12)
- Taller CREA "Facturación. Cómo usar la factura electrónica" (DÍA 13)
- Charla Club Toastmasters Valladolid (DÍA 13)
- Cylicon Valley "Voice Assistant desde cero con javascript y raspberry pi" (DÍA 15)
- Clausura Programa Valladolid Consolida (DÍA 18)
- Kirolab 3D. Presentación Proyecto EC "Residuos plásticos" (DÍA 19)
- PMI Taller "Mnemotécnicas para Project Managers". PONENTE: PACO PÁEZ (DÍA 20)

ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL EXTERIOR 2018

- Actividades de Innovación
- Proyecto REMOURBAN
- Proyecto S2CITY
- Proyecto INLIFE
- Proyecto Transforming Transport
- Proyecto URBAN GreenUP
- Proyecto PE4TRANS
- Proyecto CENCYL+
- Actividades de Empleo

ENERO

- URBAN GreenUP. 2ª Reunión de socios (Días 16, 17, 18). ESMIRNA, TURQUÍA.
- CENCYL+. Comité de seguimiento (Día 26). COIMBRA, PORTUGAL.
- Taller sobre replicabilidad de proyectos Smart City organizado por la Comisión Europea (Día 26). BRUSELAS, BÉLGICA.
- Transforming Transport. Asamblea general de socios (Días 29, 30, 31). MADRID.
- Jornada "Nueva generación de aglomerados asfálticos con materiales reciclados de altas prestaciones acústicas y durabilidad" (Día 30). CIDAUT, PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO.

FEBRERO

- Jornada EUROSTARS-2 (Día 6). INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (ICE), ARROYO DE LA ENCOMIENDA.
- Red INNPULSO. Jornada "Ciudades 4.0. Cuando la Innovación y la Tecnología trabajan en Red" (Día 6). ERMUA, VIZCAYA.
- CTN178. Reunión de coordinadores de subcomités (Día 14). MADRID.
- CENCYL+. Reunión técnica del GT Logística y Transporte (Día 16). AVEIRO, PORTUGAL.
- Jornada "Economía Circular y Bioeconomía: Cerrando el círculo de la materia orgánica" (Día 22). FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN, PRAE, VALLADOLID.
- City Talk Madrid (Día 22). MADRID.
- STARTINNOVA. Jurado del Programa de fomento del emprendimiento del Grupo Vocento (Día 26).
- INLIFE. Jornada de lanzamiento de ICEBERG (Día 27). BIBLIOTECA ADOLFO MIAJA DE LA MUELA, VALLADOLID.

MARZO

- IV Premios Iniciativas Empresariales (Día 1). HOTEL SILKEN "JUAN DE AUSTRIA", VALLADOLID.
- S2CITY. Reunión general de coordinación (Día 2). AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID.
- REMOURBAN. Jornada de difusión sobre vehículo eléctrico enfocado al sector servicios (Día 5). CENTROLID, VALLADOLID.
- Presentación del proyecto "Timmis Emprendedurismo" (Día 8). FACULTAD DE COMERCIO UVA, VALLADOLID.
- Entrega IV edición Premios Asociación Iniciativas Empresariales (Día 8). LAVA, VALLADOLID.
- INLIFE. Reunión de socios (Días 13, 14, 15, 16). MILÁN, ITALIA.
- XIX Edición del Foro de Empleo FIBEST (Día 14). ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES UVA, VALLADOLID.
- 34 Certamen Empresario del Año. Jurado (Día 16). FACULTAD DE COMERCIO UVA, VALLADOLID.
- REMOURBAN. Reunión de socios (Días 22, 23, 24). SERAIGN, BÉLGICA.
- EUROCITIES. Foro de Desarrollo Económico (Días 26, 27, 28). BRAGA, PORTUGAL.

ABRIL

- EUROCITIES. Foro de Medio Ambiente (Días 4, 5 y 6). AMSTERDAM, HOLANDA.
- REMOURBAN. Presentación en la Jornada Proyecto PROMETEUS (Promotion of e-mobility in EU regions), con visita al pantógrafo de la Línea 7 de AUVASA (Día 12). DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA JCYL, VALLADOLID.
- INLIFE. Evaluación piloto AKSION con la Asociación de Autismo de Valladolid (Día 17). SEDE DE LA ASOCIACIÓN, VALLADOLID.
- Premios Historias Inspiradoras by Duero Douro (Día 18). CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO JCYL, VALLADOLID.
- Valladolid Circular. Presentación proyecto Cultura Circular "Economía circular: la economía del futuro" (Día 18). CENTRO CÍVICO ZONA SUR, VALLADOLID.
- 9º Foro Greencities (Día 25). MÁLAGA.
- Visita de Bombay Industries Association (Días 24, 25). VALLADOLID.
- URBAN GreenUP. Evento Día de la Tierra (Días 24, 25). CENTRO CÍVICO EL CAMPILLO, VALLADOLID.
- Jornada "El negocio responsable y la gestión estratégica de la RSE" (Día 26). CVE, VALLADOLID.

MAYO

- Concurso "Ideas Emprendimiento" del Grado de Educación Social (Día 16). UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.
- Foro de Ciudades por el Empleo (Días 16, 17, 18). SANTA CRUZ DE TENERIFE.
- Transforming Transport. Reunión con el Consejo Asesor (Días 29, 30, 31). MÁLAGA.
- IV Congreso Ciudades Inteligentes (Día 30). MADRID.

JUNIO

- Ciclo de Inmersión Digital Empresarial de la Digitalizadora de Castilla y León (Día 12). CÁMARA DE COMERCIO, VALLADOLID.
- Premio IngenierosVA (Día 14). ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, VALLADOLID.
- P4TRANS. Arranque del proyecto (Días 19, 20). POZNAN, POLONIA.
- INLIFE. Reunión de socios (Días 19, 20, 21). PARÍS, FRANCIA.
- Evento "Emplea-Te y Café"-Día de las Personas Refugiadas, organizada por Accem, Cruz Roja y Procomar (Día 20). PLAZA DE SANTA CRUZ, VALLADOLID.
- Congreso Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Día 21). MUSEO PATIO HERRERIANO, VALLADOLID.
- CENCYL+. Comité de seguimiento (Día 22). FIGUEIRA DA FOZ, PORTUGAL.
- Ciclo de Inmersión Digital Empresarial de la Digitalizadora de Castilla y León (Día 28). CÁMARA DE COMERCIO, VALLADOLID.

JULIO

- Presentación de Retorno del Talento. IV Conferencia Internacional IMFAHE (Día 2). FACULTAD DE DERECHO, VALLADOLID.
- S2CITY. Comisión de seguimiento (Día 3). MADRID.
- URBAN GreenUP. 3ª Reunión de socios (Días 10, 11, 12). LIVERPOOL, REINO UNIDO.
- Visita Business Experience Center de VODAFONE (Día 26). MADRID.

AGOSTO

- CENCYL+. Reunión del GT "Logística y Transporte" (Día 28). CYLOG, VALLADOLID.

SEPTIEMBRE

- Transforming Transport. Reunión de socios y revisión por la Comisión Europea (Días 5, 6, 7). VALENCIA.
- Taller previo "La Ciudad Imaginada" (Día 13). LAVA, VALLADOLID.
- Conferencia Internacional "By & For Citizens" (Días 20, 21). CENTRO CULTURAL MIGUEL DELIBES, VALLADOLID.
- Semana Europea de la Movilidad. Evento InnolidVA! (Día 20). VALLADOLID.
- Mad.red Feria Municipal de Tecnología Ayuntamiento de Madrid (Día 21). PALACIO DE CIBELES, MADRID.
- INLIFE. Hackathon Hack#Inlife (Día 25). FACULTAD DE INFORMÁTICA, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

OCTUBRE

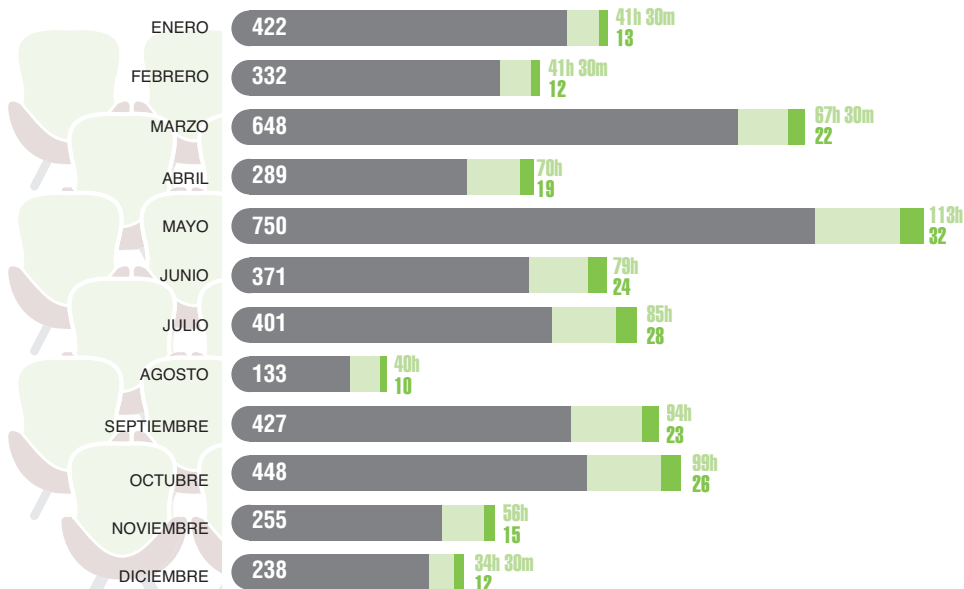
- EUROCITIES. Foro de Desarrollo Económico (Días 17, 18 y 19). GRENOBLE, FRANCIA.
- EUROCITIES. Foro de la Sociedad del Conocimiento (Días 22, 23 y 24). ZARAGOZA.
- CENCYL+. II Conferencia Española sobre Rodajes y Turismo Cinematográfico (Día 23). MUSEO PATIO HERRERIANO, VALLADOLID.
- XI Premio de Creación de Empresas. Jurado (Día 24) FACULTAD DE COMERCIO UVA, VALLADOLID.
- Foro Invest In Cities Valladolid (Día 30). MUSEO DE LA CIENCIA, VALLADOLID.

NOVIEMBRE

- Lanzamiento del Proyecto OCDE "Economía y Gobernanza de la Economía Circular en la ciudades" (Día 5). PARÍS, FRANCIA.
- INLIFE. Reunión final con la Comisión Europea (Días 5, 6, 7). LUXEMBURGO.
- III Seminario Patrimonio y Cultura "Otras miradas sobre nuestro patrimonio: Cultura, paisaje y gastronomía" (Día 8). CENTRO CULTURAL MIGUEL DELIBES, VALLADOLID.
- Foro de Ciudades por el Empleo (Días 8, 9). MÁLAGA.
- VI edición BigData CyL (Día 26). TELEFÓNICA I+D, PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO.
- Jornada "Objetivo: ciudades cero emisiones" (Día 27). CLUSTER AEICE, VALLADOLID.
- Jornada "Economía circular en la automoción" (Día 29). FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN, PRAE, VALLADOLID.
- 11ª Reunión de la Iniciativa de Gobernanza del Agua (Día 12 y 13). ZARAGOZA.

USO DE ESPACIOS EN LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2018

SALAS POLIVALENTES



USOS



HORAS



PERSONAS

TOTAL USOS

236

TOTAL HORAS

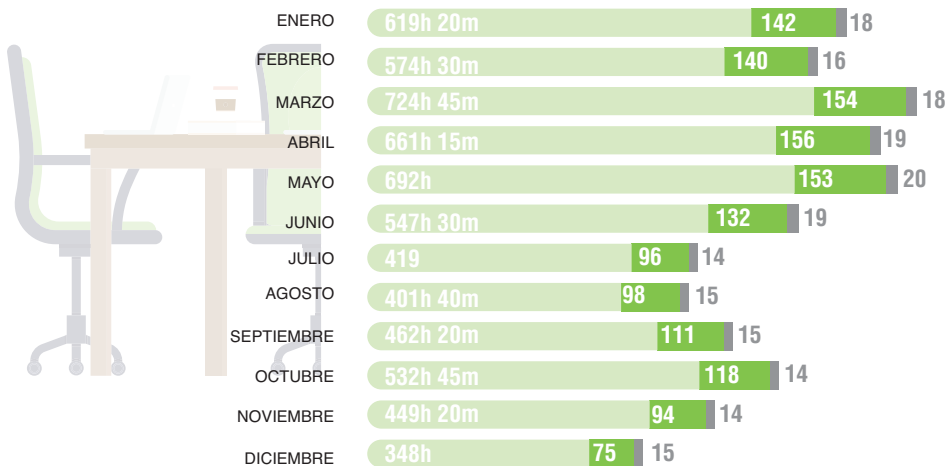
821 h

NÚMERO DE PERSONAS

4.714MEDIA DURACIÓN / EVENTO
3h 29mMEDIA PERSONAS / EVENTO
19,97

ESPACIO COWORKING

I A.- SALA EMPRENDEDORES I



USOS



HORAS



EMPRENDEDORES

TOTAL USOS

1.469

TOTAL HORAS

6.432h 25m

TOTAL EMPRENDEDORES

197 (18 PUESTOS EN ROTACIÓN)

MEDIA EMPRENDEDORES / MES

16,41

MEDIA USOS / MES

122,41

MEDIA HORAS / MES / EMPRENDEDOR

32h 39m

I B.- SALA DE REUNIONES Y OTROS DESPACHOS DE USO COMÚN I

En función de las necesidades puntuales del uso de la sala común, además compartida con el personal propio de la Agencia, se ofrece la posibilidad de uso por parte de los emprendedores a otros despachos de menor aforo, aptos para sus reuniones, como son los despachos de Innovación, Automoción y Adelante Ciudadano.

Se ha hecho el siguiente uso de los mismos por parte de los emprendedores:

TOTAL USOS

123

TOTAL HORAS

223h

MEDIA USOS / MES

10,25

MEDIA HORAS / USOS

1h 49m



OBJETIVOS GENERALES

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid tiene, entre sus objetivos prioritarios, fomentar la innovación como plataforma de generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid, así como ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad, la retención y atracción del talento a Valladolid, la implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios, y la consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local.

Las actuaciones llevadas a cabo desde el Área de Empleo, junto con las demás actuaciones de innovación y difusión de las mismas, son prioritarias a la hora de alcanzar los objetivos que a continuación se detallan:

- 1 Fomentar el empleo estable y de calidad, especialmente entre los desempleados y colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, así como mejorar su empleabilidad y su adaptación a las necesidades del mercado laboral
- 2 Apoyar a los emprendedores a través del asesoramiento, la formación y la puesta a disposición de recursos económicos y financieros

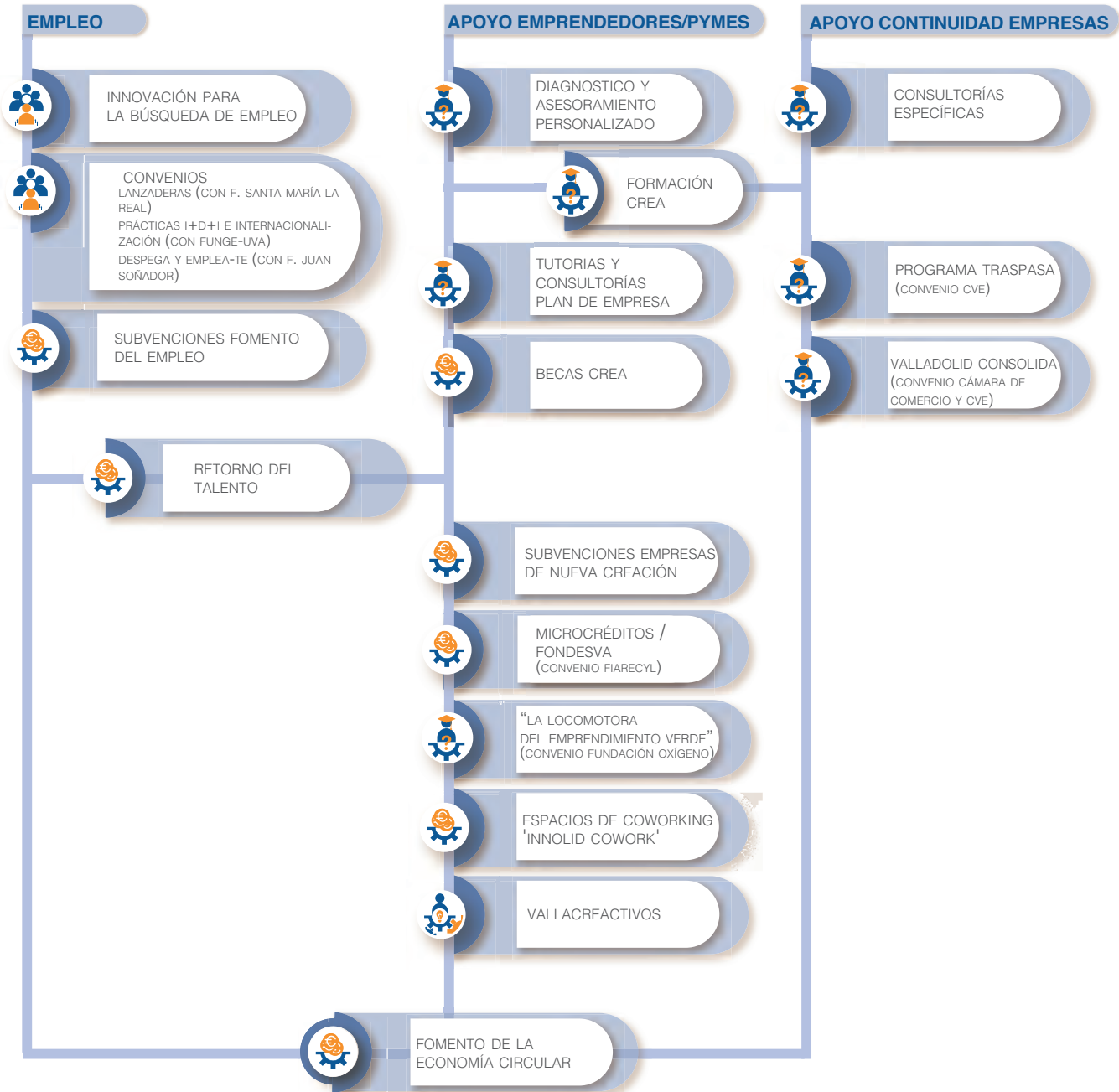
- 3 Colaborar con otras entidades públicas y privadas para favorecer la creación y mantenimiento del empleo de calidad en Valladolid y fortalecer su tejido empresarial
- 4 Impulsar la retención, atracción y retorno del talento
- 5 Promover medidas para el fomento del espíritu emprendedor en todas las etapas educativas, tanto en edades tempranas como en el colectivo universitario
- 6 Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas
- 7 Apoyar el proceso de transición hacia una economía más circular en el municipio, entendida como una nueva oportunidad de generación de actividad económica y fomento del empleo

Plan de Empleo. Comparativa 2017/2018

INDICADORES	EN 2017			EN 2018		
	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
I.- FOMENTO DEL EMPLEO	102	61	--	55	67	--
II.- INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD	171	--	142	152	--	185
III.- APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES	413	--	700	410	--	1.174
IV.- RETORNO DEL TALENTO	17	--	--	11	--	--
TOTAL	703	61	842	628	67	1.359



ITINERARIOS



- Motivación de la innovación y espíritu emprendedor
- Formación y asesoramiento a la creación de empresas
- Mejora de la empleabilidad
- Apoyo económico y otros recursos



FOMENTO DEL EMPLEO

OBJETIVOS

- 1 Regular la concesión de subvenciones a empresas y entidades sin ánimo de lucro, que tengan su domicilio fiscal, social o un centro de trabajo en el municipio de Valladolid, y que ocupen a menos de 250 trabajadores.
- 2 Potenciar el empleo de calidad favoreciendo la estabilidad y la jornada completa.
- 3 Fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas o la transformación de contratos temporales en indefinidos, en todo caso, limitando las ayudas a la contratación temporal a parados de larga duración mayores de 45 años.

Convocatoria de ayudas municipales para Fomento del Empleo 2018

El importe de la subvención en la convocatoria de 2018 varía en función de la modalidad del contrato y del grupo de cotización en el que ha sido dado de alta el trabajador. La cuantía económica se establece entre 2.000 euros mínimo hasta 5.760 euros máximo. En el caso de los contratos indefinidos y nuevos si la persona contratada es menor de 35 años o de 45 o más edad que además sea parada de larga duración, se incrementa el 25%. Si pertenece al colectivo de personas con especiales dificultades de empleabilidad la ayuda se incrementa un 40%.

Apoyo a la contratación de 122 personas

Gracias a esa subvención se han generado 122 puestos de trabajo con carácter indefinido, de ellos 55 han sido de nueva creación y 67 contratos son de transformación de temporales y/o a tiempo parcial en indefinidos. Todos los contratos a jornada completa. El 59 % de las empresas beneficiadas son microempresas, con menos de 10 trabajadores, de modo que se ha atendido mayoritariamente a las empresas de menor tamaño y que usualmente tienen mayores problemas de solvencia y estabilidad.

La finalidad de estas ayudas es apoyar y facilitar la contratación de calidad y fomentar la estabilidad en el empleo

Los criterios puntuables relativos a la actividad de la empresa se centran en los sectores de la dependencia y servicios sociales, se valoran de forma positiva las que tengan carácter cultural, medioambiental o innovador y las empresas de economía social. En cuanto a los criterios puntuables sobre el perfil de la persona contratada destacan la discapacidad igual o superior al 33%, mujer víctima de violencia de género, persona parada de larga duración y primer empleo de la persona contratada objeto de la subvención.

Se valora igualmente que la empresa realice más de una contratación, hasta un máximo de 10 contratos. La puntuación de los criterios es acumulable.

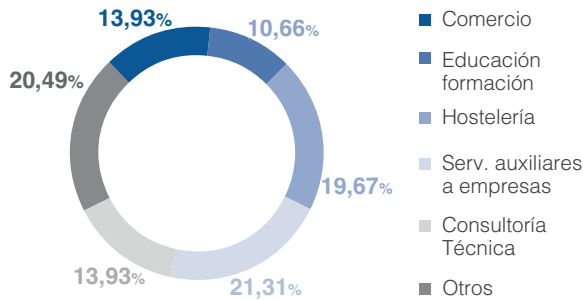
Acuerdos Mesa del Diálogo Social

Fruto de los acuerdos suscritos en la Mesa del Diálogo Social la convocatoria del año 2018 contempla cambios sobre las anteriores, con el objetivo de conseguir que el empleo que se genere en nuestra ciudad sea realmente de calidad. De esta manera sólo se subvencionan los contratos indefinidos; la ayuda a los contratos temporales (con una duración mínima de doce meses), queda restringida a a las personas desempleadas de larga duración con edad de 45 años o más y parada de larga duración. En todos los casos los contratos deben realizarse a jornada completa.

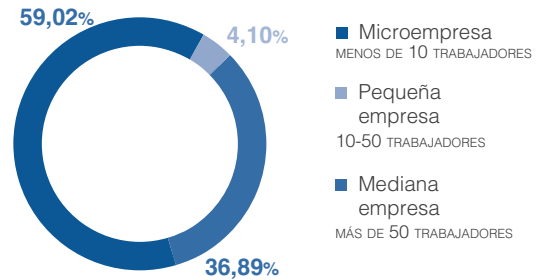
Fomento del Empleo

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
NÚMERO DE SOLICITUDES	260	201	▼-22,70%
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	163 91 HOMBRES Y 72 MUJERES	122 67 HOMBRES Y 55 MUJERES	▼-25,15%

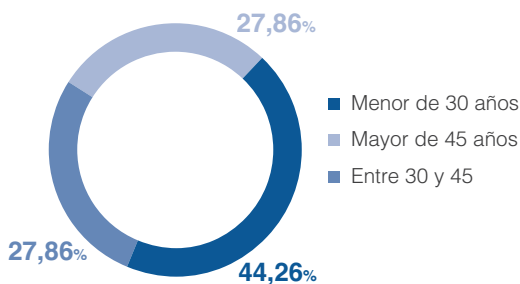
Sectores de actividad



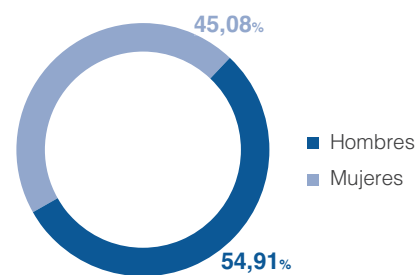
Beneficiarios - tamaño de la entidad



Grupos de edad



Sexo



INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

OBJETIVOS

- 1 Potenciar actuaciones para la recualificación profesional de los recursos humanos del municipio, prestando especial interés a los desempleados, mejorando su empleabilidad y adaptándolos a las nuevas necesidades del mercado laboral
- 2 Facilitar la inserción laboral, el desarrollo profesional de los estudiantes y titulados universitarios de Valladolid, y el fomento de la transferencia de tecnología y promoción de la innovación en el municipio de Valladolid
- 3 Facilitar la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción laboral y social, prioritariamente jóvenes, en un sector con gran perspectiva de futuro como es la hostelería
- 4 Intervenir ante el desempleo de forma novedosa e innovadora, poniendo el foco en las propias personas desempleadas, siendo ellas mismas las protagonistas en sus procesos de empleabilidad



Puesta en marcha de cinco Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario para favorecer la inserción laboral de, al menos, 100 personas en búsqueda activa de empleo

Las Lanzaderas de Empleo representan una nueva filosofía en la intervención social frente al desempleo, proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento

Durante el año 2018, el Ayuntamiento de Valladolid, en colaboración con la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, ha llevado a cabo la programación de cinco Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, con una duración de 5 meses cada una y financiadas íntegramente con presupuesto municipal.

Como novedad, dos de las lanzaderas han tenido un enfoque especializado, una de ella centrada en el sector comercio y otra, denominada senior, destinada a desempleados mayores de 45 años.

Resultados: 51 personas han encontrado nuevos empleos y 56 han mejorado su empleabilidad

Prácticas no laborales para 140 titulados universitarios sin experiencia

El Ayuntamiento de Valladolid junto con la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), mediante la firma de dos convenios de colaboración, ha seguido poniendo en marcha durante 2018 los “Programas de Estancias en Prácticas no laborales”, destinado a titulados sin experiencia previa, a través de estancias formativas acordes a su titulación en empresas.

Noventa becas se destinan a titulados que reciben 450 euros/mes durante 6 meses, desarrollando el 80% de la jornada laboral completa.

Otras 30 ayudas están dirigidas al mismo colectivo, pero a proyectos de I+D+i e internacionalización. Dichos titulados reciben 600 euros durante 6 meses al 100% de la jornada laboral.

140 titulados han obtenido su primera experiencia profesional en alguna de las 120 estancias en prácticas en empresas y entidades del municipio de Valladolid.

Resultados: 71 personas han encontrado nuevos empleos y 69 han mejorado su empleabilidad.

Proyecto Despega y Emplea-Te para facilitar la mejora de la empleabilidad e inserción laboral de jóvenes con especiales dificultades

A través de un Convenio firmado con la Fundación JuanSoñador, cuyos objetivos son facilitar la empleabilidad y la inserción sociolaboral de personas desempleadas inscritas en las oficinas de empleo, empadronadas en el municipio de Valladolid, en situación de vulnerabilidad social y que tienen dificultades severas para acceder a un puesto de trabajo, se ha atendido a 90 jóvenes con especiales dificultades de inserción con los siguientes resultados:

- Se han firmado 6 convenios de colaboración con empresas para realización de prácticas y 9 personas han realizado prácticas no laborales.
- Se han firmado 6 convenios de colaboración para incluir a los jóvenes participantes en el proyecto, en pruebas de selección de diversos establecimientos hosteleros y hoteleros.

A cada participante se les ha facilitado más de tres acciones de inserción (alta en ECYL, agencias de colocación, webs de empleo...).

Mejora de la Empleabilidad. Comparativa 2017/2018

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
BENEFICIARIOS LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO	100	107	▲ 6,54%
BENEFICIARIOS PRÁCTICAS TITULADOS UVA	120	140	▲ 16,66%
BENEFICIARIOS CONVENIO DESPEGA Y EMPLEA-TE	95	90	▼ -5,26%

APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES

ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA Y FORMACIÓN

OBJETIVOS

- 1 | Estimular y apoyar la creación de empresas a través de la formación
- 2 | Acompañar y tutorizar proyectos empresariales para minimizar el riesgo de su puesta en marcha

Servicio Cita Previa: atención presencial a emprendedores y asesoramiento gratuito

El equipo técnico del Área de Empleo y Emprendimiento de la Agencia realiza la primera atención de los emprendedores, centrándose en el análisis de las capacidades del emprendedor, en el proceso de maduración de la idea y en el análisis de viabilidad del proyecto, tanto en sus aspectos estratégicos como técnicos, e incluso continúa su atención en etapas posteriores a petición del propio emprendedor.

Atención personalizada

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
EMPRENDEDORES ATENDIDOS	183	313	▲ 71,03%

Formación CREA y REINNÓVATE

La formación es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier actividad y resulta clave para en aquellas personas que desean emprender un negocio o proyecto. En 2018 se han lanzado 8 talleres de Training para emprendedores basados en la novedosa metodología 'lean start up' para el estudio del modelo de negocio. Todos los talleres han tenido una gran aceptación, una duración de 32 horas cada uno y en ellos han participado un total de 220 emprendedores. Junto con la formación básica en creación de empresas, se ofrece de manera complementaria formación específica empresarial y en negocios en internet, social media y marketing on line. Esta formación complementaria se ha llevado a cabo a través de 46 talleres en los que han participado 1.174 emprendedores y empresarios noveles. Además, dentro de las actividades formativas de la Agencia, con el programa REINNÓVATE a través de distintos talleres, personas en búsqueda activa de empleo han conocido técnicas innovadoras en la búsqueda de empleo que les han permitido mejorar su inserción laboral.

Formación CREA y REINNOVATE

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES (TALLERES)	7	8	▲ 14,28%
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES (EMPRENDEDORES)	187	220	▲ 17,64%
FORMACIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS EN INTERNET (TALLERES)	23	46	▲ 100%
FORMACIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS EN INTERNET (EMPRENDEDORES)	513	954	▲ 85,96%



Acompañamiento y tutorización de los proyectos de 220 emprendedores

La formación se completa con el acompañamiento individualizado a los emprendedores mediante tutorías y consultorías especializadas. Este itinerario individual se concreta en la elaboración del plan de empresa y el informe de viabilidad, necesarios para acceder a las becas CREA. En 2018, 220 emprendedores han accedido a la tutorización individual de sus proyectos empresariales.

Espacios Emprendedores. 'Innolid Cowork'

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta, en sus instalaciones de la calle Vega Sicilia nº 2, con los llamados Espacios Emprendedores 'Innolid Cowork' cuya finalidad es proporcionar un espacio de trabajo y reflexión a los emprendedores que han creado su empresa, recientemente, vinculados o no a la Agencia a través del programa de formación CREA. Durante el año se concedió espacio a 4 nuevos/as emprendedores/as, con actividad empresarial relacionada con aplicaciones tecnológicas, coaching juvenil, 'home organizer' y ecodiseño.

Espacios de Coworking

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
EMPRENDEDORES/PROYECTOS ALOJADOS	38 26 HOMBRES Y 12 MUJERES	42 27 HOMBRES Y 15 MUJERES	▲ 10,52%

Convenio con la Fundación Parque Científico de la UVa

Se centra en la colaboración y difusión en innovación, desarrollo económico, promoción del espíritu emprendedor y apoyo a la creación de empresas, con especial énfasis en el emprendimiento innovador y/o tecnológico en el ámbito universitario.

AYUDAS Y FINANCIACIÓN |

OBJETIVOS

- 1 | Facilitar el acceso a la financiación para la creación y puesta en marcha de nuevas empresas.
- 2 | Contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas
- 3 | Establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas
- 4 | Fomentar en la ciudadanía la capacidad para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental o cultural positivo, impulsando la creación de empresas, ya sea a través de proyectos de autoempleo o de emprendimiento social

Apoyo a 90 emprendedores formados en creación de empresas a través de las Becas CREA 2018

Las Becas CREA tienen como finalidad apoyar económicamente la creación de empresas sostenibles tanto innovadoras y/o de base tecnológica, como tradicionales, a través de la formación empresarial y la tutoría y consultoría en la elaboración y maduración de planes de empresas que culminen en la constitución efectiva de la misma en el municipio de Valladolid. En 2018 se han recibido 96 solicitudes y se han concedido 90 becas de 1.500 euros para contribuir a minimizar el riesgo inherente a la puesta en marcha de un negocio y/o proyecto. El acceso a las becas se configura en dos procedimientos, uno durante el primer semestre del año y otro durante el segundo. Es necesario que los emprendedores acrediten formación de, al menos, 32 horas en creación de empresas, un plan de empresa y el informe de viabilidad del proyecto, además del compromiso firme de llevar a cabo el proyecto o negocio.

Los resultados arrojan un empleo creado de 130 personas siendo un 40% hombres y un 60% mujeres.

Becas CREA

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
EMPRENEDORES BENEFICIARIOS	87 47 HOMBRES Y 40 MUJERES	90 36 HOMBRES Y 54 MUJERES	▲ 3,44%
EMPLEO ADICIONAL CREADO	17	40	▲ 135,29%

Ayudas a Empresas de Nueva Creación 2018

La finalidad de estas ayudas es apoyar el proceso de creación de empresas, contribuyendo al desarrollo de la economía local como vía de mejora de la cantidad y la calidad del empleo en el municipio de Valladolid, y convertir el autoempleo y la creación de empresas en una opción viable de inserción socio laboral para los colectivos con especiales dificultades de inserción.

En 2018 se ha tramitado una convocatoria dividida en dos procedimientos, cuyo objetivo es ayudar a minimizar barreras en el proceso de creación de empresas mediante una ayuda a fondo perdido de hasta 4.000 euros destinada a contribuir a la financiación de la puesta en marcha de la empresa, así como garantizar unos ingresos mínimos durante el inicio de la actividad.

Entre ambos procedimientos se han concedido 164 subvenciones de un total de 202 solicitudes. Los beneficiarios tienen en gran medida la forma jurídica de Empresario individual, más del 64%.

Gracias a esta línea de subvenciones se han generado 263 puestos de trabajo, teniendo en cuenta los propios puestos de trabajo de los autónomos, los de los socios de las empresas, siempre y cuando trabajen en ellas, y los de los trabajadores con contratos indefinidos.

Por sectores de actividad, el del comercio ha sido el más beneficiado, más del 30% del total de subvenciones, seguido de cerca por el sector de la hostelería con casi un 22% del total. Por forma jurídica un 64,02% son empresarios individuales/autónomos y un 25,61% sociedad limitada.

Dentro de los criterios valorables, los colectivos más beneficiados han sido las mujeres desempleadas, los de rentas más bajas y los desempleados menores de 35 años.

Un criterio valorable importante es haber participado en alguna acción formativa CREA organizada por la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

Fruto de los acuerdos suscritos en la Mesa del Diálogo Social en la convocatoria del año 2018, se restringe la ayuda a las empresas que pueden optar a esta línea, no pudiendo participar las de 50 trabajadores o más.

Ayudas a Empresas de Nueva Creación

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
SOLICITUDES	230	202	▼ -12,17%
EMPRESAS CREADAS	178	164	▼ -7,87%
PUESTOS DE TRABAJO CREADOS	291	263	▼ -9,62%

Convenio con la Fundación Michelin España-Portugal

El objetivo del Convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Michelin España-Portugal es establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen: ayuda técnica por parte de un especialista de Michelin, ayuda financiera de 1.000 euros por cada empleo creado por los emprendedores, junto con otras colaboraciones, como pueden ser la participación en jornadas, foros, talleres, etc.

En 2018 se han derivado 10 proyectos. Todos han recibido la ayuda financiera, y han generado 21 empleos.



Ayudas Fundación Michelin España y Portugal

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
SOLICITUDES	8	10	▲ 25%
AYUDAS CONCEDIDAS	10*	10	--
PUESTOS DE TRABAJO CREADOS	14	21	▲ 50%
IMPORTE FINANCIADO	14.000€	21.000€	▲ 50%

*ALGUNAS AYUDAS SE CONCEDIERON A SOLICITUDES PENDIENTES DEL AÑO ANTERIOR

Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA)

La economía social y solidaria supone un espacio donde se desarrollan numerosas iniciativas que buscan el interés general, económico y/o social, primando a las personas y al fin social por encima de intereses económicos. Igualmente, aboga por una solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.

El Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Fomento de Iniciativas para la Articulación de la Responsabilidad Económica en Castilla y León (Fiarecyl) firmaron un Convenio de colaboración en octubre de 2016 con el objetivo de relanzar y ampliar el Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA), iniciado en 2012.

Esta iniciativa supone una solución innovadora y pionera en nuestro territorio en la que la que una Administración, el Ayuntamiento de Valladolid, y una entidad social, como Fiarecyl, aúnan sus esfuerzos para la consecución del objetivo general de fomentar en la ciudadanía la capacidad inherente para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental y cultural positivo impulsando la creación de empresas en el municipio a través del emprendimiento social.

A través de este convenio, el Ayuntamiento aportó 100.000 euros al Fondo, cuyo objetivo principal es fomentar el autoempleo y el emprendimiento social en Valladolid mediante la concesión de ayudas reintegrables, apoyando especialmente a las personas económicamente excluidas, entendiendo como tales a aquellas que no tienen acceso a los servicios de las instituciones financieras.

Microcréditos / FONDESVA

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
SOLICITUDES	15	18	▲ 20%
PUESTOS DE TRABAJO CREADOS	18 6 HOMBRES Y 12 MUJERES	17 3 HOMBRES Y 14 MUJERES	▼ -5,55%
PERSONAS ATENDIDAS	28 5 HOMBRES Y 23 MUJERES	20 6 HOMBRES Y 14 MUJERES	▼ -28,57%
EMPRESAS CREADAS	12 10 AUTOEMPLEO, 2 COOPERATIVAS	14 13 AUTOEMPLEO, 1 COOPERATIVA	▲ 16,66%

APOYO A LA CONTINUIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Programa Traspasa

Este Convenio establece el marco de colaboración entre el Ayuntamiento y la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) para el impulso de Proyectos de Transmisión Empresarial en Valladolid, a través del Centro de Transmisión Empresarial, ubicado en la sede de la CVE.

La transmisión de empresas consiste en la compra o arrendamiento de activos y fondo de comercio de una empresa por parte de una o más personas con el objeto de dar continuidad al negocio original y hacerlo crecer sin pasar por todos los trámites previos de la fase de creación.

El objetivo del programa es facilitar la transmisión de empresas viables, dando así continuidad a los negocios de la ciudad, manteniendo el empleo generado, facilitando la creación de nuevos puestos de trabajo y aprovechando el patrimonio empresarial existente y testado en el mercado en beneficio de nuevos empresarios.

El Ayuntamiento ha destinado a esta iniciativa un presupuesto de 50.000 euros.

Programa Traspasa			
INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
EMPRESAS TRASPASADAS	46	26	▼ -43,48%
EMPLEOS MANTENIDOS	97	56	▼ -42,27%

Valladolid Consolida

Valladolid Consolida se inició en 2018 entre tres partes clave en el desarrollo del tejido empresarial local -Ayuntamiento, Cámara de Comercio y Confederación Vallisoletana de Empresarios-, resultando positiva con una importante participación de empresas y unos resultados muy satisfactorios que, con la aprobación de un nuevo Convenio en 2019, se pretende afianzar dando la oportunidad de trabajar con nuevas empresas y conocer el grado de consolidación alcanzado por las empresas que participaron en la primera edición. Se trata de un programa de consolidación empresarial gratuito para las empresas participantes, destinado a microempresas o pequeñas empresas locales con potencial de crecimiento que busquen replantearse su estrategia para ajustarla a las necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, potenciando su posible salida a mercados exteriores.

A lo largo de todo el año se realizaron una serie de acciones conducentes a la captación y sensibilización e información a las empresas susceptibles de participar en el programa, tales como la creación de imagen e infografía del proyecto, una campaña de difusión en radio, difusión a través de las bases de datos de las empresas de Valladolid de la Cámara de Comercio de Valladolid y de la CVE con un alcance superior a 12 000 empresas, presencia en las páginas web de ambas instituciones y una campaña de promoción a través de las Redes Sociales.

Se organizaron reuniones con las asociaciones sectoriales más representativas para informarles sobre la puesta en marcha del programa y difusión a través de ellas a sus empresas asociadas. Asimismo se envió de forma postal (publi-correo) un tríptico informativo del programa a 700 empresas localizadas en los principales núcleos industriales y áreas empresariales de Valladolid. Finalmente se realizaron más de 200 visitas personalizadas explicativas del proyecto a empresas que pertenezcan a sectores más representativos de Valladolid, priorizando aquellas que hubiesen realizado algún esfuerzo innovador y/o participado en algún proyecto promovido por la Agencia de Innovación.

La Jornada de presentación del proyecto se realizó en la Cámara de Comercio de Valladolid 12 de abril, mientras que la Jornada de clausura del proyecto y presentación de resultados y vídeo resumen del proyecto tuvieron lugar en las instalaciones de Innolid el 18 de diciembre.



Una vez realizado el informe de diagnóstico de 100 empresas, se seleccionaron 50 catalogadas en función de sus necesidades de consolidación: 26 empresas en consolidación o reestructuración interna; 12 empresas enfocadas a la ampliación en mercados nacionales; y otras 12 empresas que inicien o mejoren su proceso de internacionalización.

El Programa Valladolid Consolida contemplaba igualmente el diseño, desarrollo y ejecución de una Misión Comercial Directa Multisectorial en forma de Misión inversa. (Más información en el apartado “Otras actividades de promoción económica”).

El Ayuntamiento destinó a esta iniciativa un presupuesto de 260.000 euros.

La Locomotora del Emprendimiento Verde, con Fundación Oxígeno

El Convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Oxígeno para la ejecución del proyecto “La Locomotora del Emprendimiento Verde” apuesta por el emprendimiento como solución al desempleo, la despoblación y los problemas socioambientales.

Veinte ideas empresariales vinculadas al sector medioambiental se han convertido en proyectos empresariales a través de la atención a emprendedores de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, donde se impulsan iniciativas empresariales a través del asesoramiento, la formación, el seguimiento y la mentorización de emprendedores interesados en poner en marcha iniciativas verdes y sociales.

Este programa está dotado de 4.324 euros.

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVOS

- 1 Favorecer y apoyar la programación y desarrollo de actividades extraescolares tendentes a potenciar en la población escolar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación
- 2 Fomentar la cultura emprendedora y de innovación entre la población más joven del municipio

Programa VallacreActivos

El Programa VallacreActivos trata de favorecer y apoyar el fomento de cultura emprendedora desarrollando actividades tendentes a potenciar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación. Durante el curso escolar 2017-2018 se atendieron 89 solicitudes de 62 centros, entre colegios públicos y concertados, así como de institutos de enseñanza secundaria y formación profesional, que ha permitido a 2.782 alumnos/as participar de las diferentes actividades. Las actuaciones se adaptan a los diferentes niveles:

- Pequeños CreActivos: “Soy Smart Citizen” (1 Taller, 16 Centros, 38 grupos, 772 alumnos/as)
- Jóvenes CreActivos: My web 2020 + Project (24 Centros, 47 grupos, 968 alumnos/as)
- Jóvenes Innovadores: Impulso4Valladolid 2020+ (22 Centros, 53 grupos, 1.042 alumnos/as)

Los distintos centros educativos participaron en un concurso final de ideas más innovadoras para la ciudad de Valladolid.

Programa VallacreActivos

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
ACTUACIONES	87	138	▲ 58,62%
CENTROS PARTICIPANTES	37	62	▲ 67,56%
ALUMNOS	1.637	2.782	▲ 69,94%

Programa Savia Emprendedora, con Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

El Ayuntamiento de Valladolid y SECOT tienen suscrito un Convenio vigente hasta finales de 2019, cuyo objetivo es establecer actuaciones coordinadas y planificadas en relación con el compromiso de ambas instituciones en el fomento del desarrollo económico, la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo en la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen la derivación de emprendedores y la difusión, entre los usuarios, de los servicios que presta la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

En el marco del Programa Savia Emprendedora, se ha ofrecido a los centros educativos con ciclos de Grado Medio en Gestión Administrativa y de Grado Superior en Administración y Finanzas, la asistencia a jornadas prácticas formativas sobre autoempleo y emprendimiento, que se han desarrollado durante el Curso 2017-2018. El programa se asienta en la idea de que para estos futuros profesionales una opción viable a corto-medio plazo de incorporación al mundo laboral puede ser la de generar su propio autoempleo.

Durante el año 2018 se han desarrollado 13 charlas con un total de 366 alumnos participantes.

Savia Emprendedora

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
CHARLAS DE EMPRENDIMIENTO	18	13	▼ -27,78%
ALUMNOS PARTICIPANTES	296	366	▲ 23,64%

Programa Ruta del Emprendimiento

A través de un Convenio de colaboración suscrito entre Ayuntamiento y CVE se inició en 2018 la Ruta del Emprendimiento, una actividad de fomento de la cultura emprendedora destinada a estudiantes de 14 a 17 años de varios centros educativos de Valladolid. Durante 13 jornadas, distribuidos en grupos de 50 personas, y acompañados por personal de CVE, los alumnos han recorrido la ciudad en modo 'yincana' con varias paradas, para realizar diferentes pruebas relacionadas con la creación de empresas y las competencias emprendedoras.

Con esta actuación, se pretende fomentar el emprendimiento entre los más jóvenes, de manera que sea motor de cambio y genere un beneficio y mejora a largo plazo en nuestro entorno, tanto a nivel social como económico.



RETORNO DEL TALENTO

OBJETIVOS

- 1 | Facilitar el retorno a nuestra ciudad de personas vinculadas a Valladolid
- 2 | Mejorar la competitividad de las empresas vallisoletanas a través de la incorporación de personas cualificadas y con experiencia laboral en el exterior
- 3 | Incentivar la puesta en marcha de proyectos emprendedores en la ciudad, que contribuyan al desarrollo económico y pongan en valor la creatividad, la innovación y el conocimiento de las personas retornadas

Once personas han retornado a Valladolid a través del programa de Retorno del Talento

Para dar cumplimiento a estos objetivos se ha convocado una línea de ayudas económicas destinadas a instituciones de investigación y desarrollo, empresas, y emprendedores que a través de proyectos innovadores o de investigación, promuevan el desarrollo económico, social y productivo del municipio a través de la contratación de profesionales con cualificación que estén en el extranjero o fuera de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, y la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por parte de este colectivo.

La convocatoria de subvenciones para el Retorno del Talento se publicó el 7 de agosto de 2018 y finalizó el 31 de octubre del mismo año. Incluye tres líneas de subvención, la primera línea está destinada a apoyar económicamente a las empresas con centro de trabajo en el municipio, que contraten a jornada completa y por un mínimo de dos años a retornantes para la ampliación o desarrollo de un nuevo proyecto en campos como la innovación, la internacionalización, la economía circular o las industrias culturales y creativas, entre otros.

Una segunda línea va destinada a fomentar la puesta en marcha proyectos empresariales en la ciudad, promovidos por los retornantes, iniciativas de negocio que aporten un valor añadido al tejido empresarial y al desarrollo económico y social del municipio. Tienen prioridad los proyectos de los ámbitos de la internacionalización, innovación, financiación, industrias culturales y creativas y de economía circular y colaborativa.

Una tercera línea apoya económicamente a las personas que han retornado, minimizando los gastos asociados al retorno: viaje, traslado, alojamiento provisional, y perfeccionamiento del idioma castellano de sus familiares, si fuese necesario.

Plataforma www.retornoavalladolid.es

La plataforma se estructura en torno a los tres contenidos fundamentales, que se corresponden con los objetivos del Plan:

Las personas vinculadas a Valladolid que desean regresar, las empresas del municipio que desean mejorar su competitividad a través de la contratación de perfiles cualificados y colaborar con el Plan Retorno del Talento, y las ofertas y perfiles que está demandando el tejido empresarial local.

2018 ha traído a la plataforma un importante aumento en los tres contenidos, destacando el de personas que desean regresar a Valladolid, con 212 registros

Plan de Retorno del Talento

INDICADORES	EN 2017	EN 2018
LÍNEA 1: APOYO A LA CONTRATACIÓN POR CUENTA AJENA		
EMPRESAS CONTRATANTES	4	3
RETORNADOS CONTRATADOS	6	3
SALARIO MEDIO	36.667 €	41.000 €
LÍNEA 2: APOYO AL EMPRENDIMIENTO		
PROYECTOS EMPRESARIALES CREADOS	9	8
RETORNADOS	11	8
AYUDA MEDIA / PROYECTO	23.875 €	20.344 €
LÍNEA 3: GASTOS ASOCIADOS AL RETORNO		
RETORNADOS BENEFICIARIOS DE SUBVENCIÓN	7	5
AYUDA MEDIA / PERSONA	2.200 €	2.497 €
TOTAL RETORNADOS	17	11

Registros en plataforma web

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
EMPRESAS	19	32	▲ 68,42%
RETORNANTES	52	212	▲ 307,69%
OFERTAS DE EMPLEO	20	35	▲ 75%

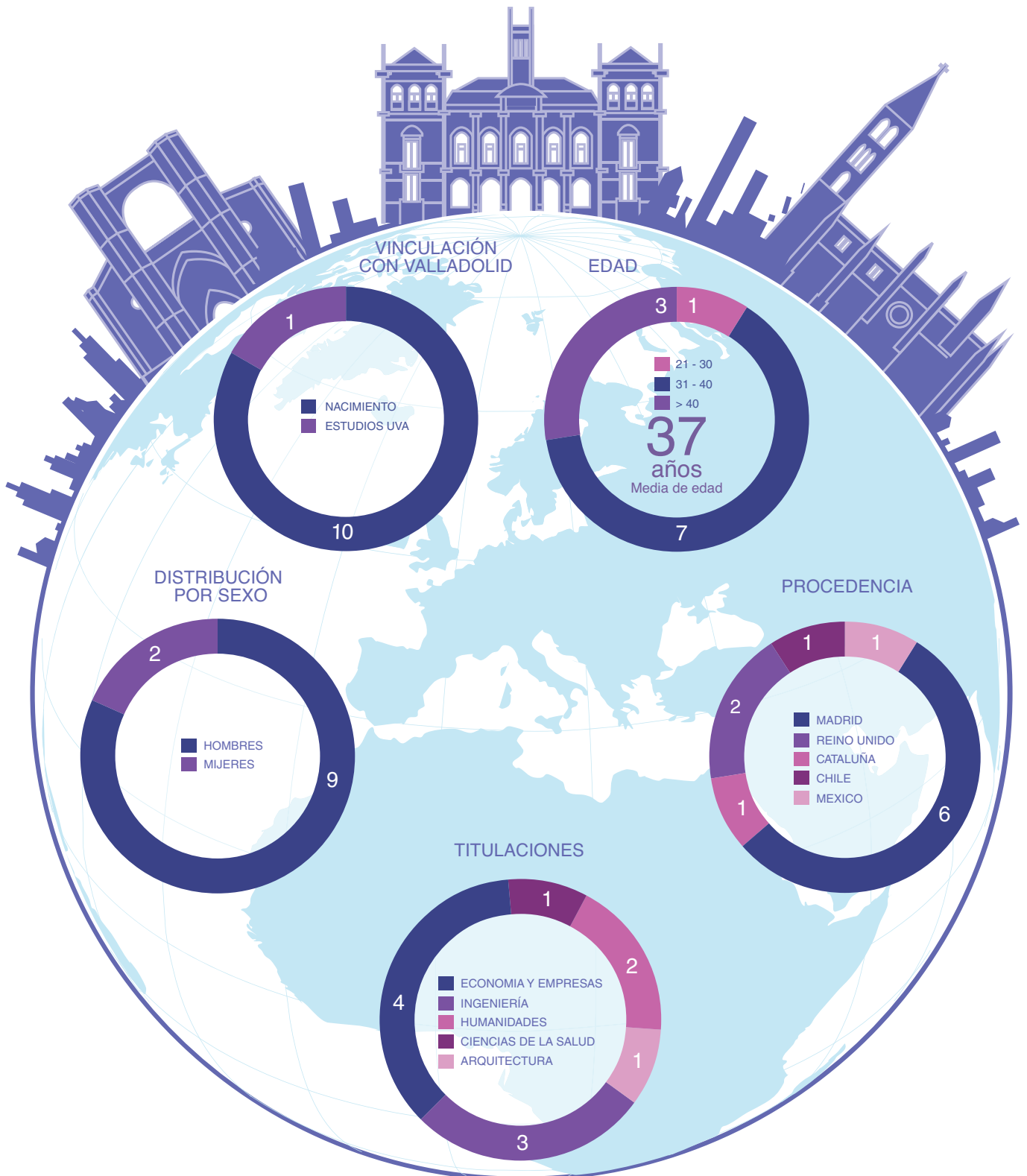


Plan de Retorno del Talento



PLAN DE RETORNO DEL TALENTO

ES HORA DE VOLVER



FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVOS

El objeto y finalidad de la concesión de estas subvenciones es fomentar la realización de proyectos de Economía Circular, entendida como aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible y se reduce al mínimo la generación de residuos.

La Economía Circular constituye un nicho para la generación de nuevas oportunidades de empleo y negocio que tengan en cuenta todo el ciclo de vida de los productos, sin limitarse a la etapa de fabricación o a la de fin de vida y contribuye al desarrollo económico con formas innovadoras y más eficientes de producir y consumir. Las acciones subvencionables se enmarcan en alguna de las cuatro líneas siguientes.

- 1 | Diseño, desarrollo e impartición de acciones de Formación en Economía Circular
- 2 | Diseño y realización de acciones de divulgación en Economía Circular
- 3 | Estudios de investigación y/o proyectos demostrativos de nuevos productos o servicios

4 | Proyectos de implementación en el mercado de nuevos productos o servicios

Entre los criterios de valoración se encuentra el de generación de nuevos empleos de calidad, y la consolidación y mejora de puestos de trabajo. Las condiciones de contratación requerían que las personas debían estar empadronadas en el municipio de Valladolid. En el caso de personas de nueva contratación, deberán estar en situación de desempleo.

Además se tuvieron en cuenta otros criterios que ponderan en la valoración final de los proyectos: Aspectos económicos y sociales, la Calidad técnica y/o metodológica, la Relevancia ambiental, el Carácter innovador, los alcances cuantitativos y cualitativos del impacto, o la Diversificación de los apoyos con los que cuenta cada proyecto.

En esta convocatoria se introdujeron los conceptos de Ecoinnovación y Ecodiseño en tres de las cuatro líneas de subvención (Formación, Estudios de Investigación y Proyectos de Implementación) a través de actuaciones dirigidas al diseño y desarrollo de productos y servicios con menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

Fomento de la Economía Circular

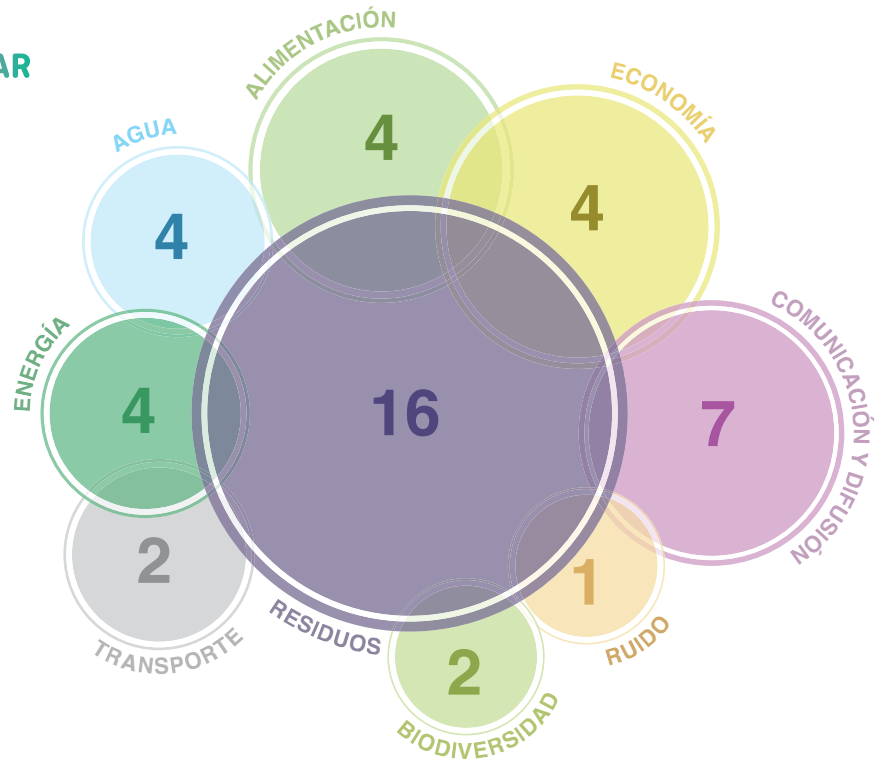
INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
SOLICITUDES	38	60	▲ 57,89%
TOTAL DE PROYECTOS SUBVENCIONADOS	23	44	▲ 91,30%
PROYECTOS SUBVENCIONADOS DE EMPRESAS	13	37	▲ 184,61%
PROYECTOS SUBVENCIONADOS DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	10	7	▼ 30%
PROYECTOS LÍNEA I DE FORMACIÓN	1	5	▲ 400%
PROYECTOS LÍNEA II DE DIFUSIÓN	6	2	▼ 66,67%
PROYECTOS LÍNEA III DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DEMOSTRATIVOS	11	23	▲ 109,09%
PROYECTOS LÍNEA IV DE IMPLEMENTACIÓN	5	14	▲ 180%



Sectores de los proyectos subvencionados por Valladolid Circular



ECONOMÍA CIRCULAR
EN VALLADOLID

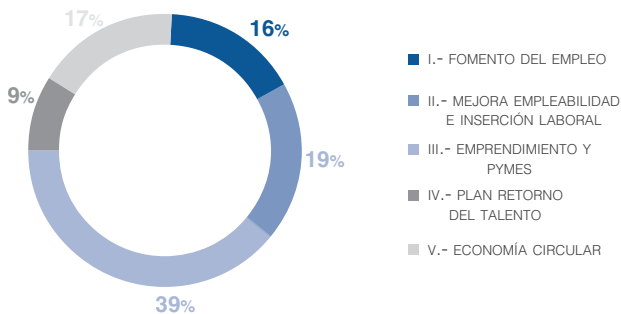


PRESUPUESTO PLAN DE EMPLEO

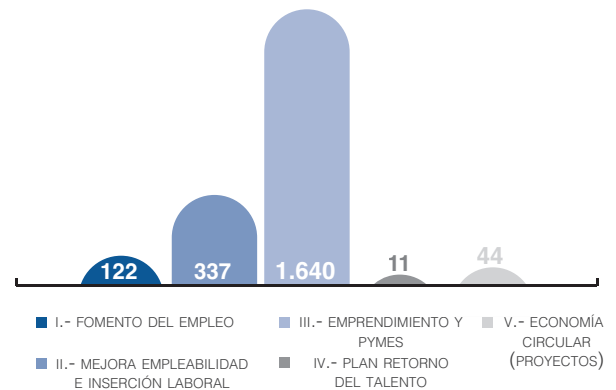
INDICADORES	EN 2017		EN 2018	
	EJECUTADO (€)	BENEFICIARIOS POR AÑO	EJECUTADO (€)	BENEFICIARIOS POR AÑO
I.- FOMENTO DEL EMPLEO	665.858	163	509.536	122
II.- INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD	686.550	317	634.000	337
III.- APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES	1.293.136	885	1.289.529	1.640
IV.- RETORNO DEL TALENTO	185.888	17	298.247	11
V.- ECONOMÍA CIRCULAR*	399.603	23 (PROYECTOS)	549.878	44 (PROYECTOS)
TOTALES	3.231.035	1.382	3.281.190	2.110

*GRAN PARTE DE LOS PROYECTOS LLEVAN ASOCIADOS LA CREACIÓN DE EMPLEO. LOS RESULTADOS DE LAS CONVOCATORIAS SE VERÁN REFLEJADOS A PARTIR DE 2019

Presupuesto ejecutado-peso específico



Número de beneficiarios





i | Innovación y Proyectos Europeos

INTRODUCCIÓN

El papel de las ciudades en la innovación. Uno de los principales desafíos que plantea la UE es hacer de sus ciudades centros inteligentes y sostenibles, entendidos en su triple vertiente social, económica y ambiental. Destaca la importancia de poner en práctica medidas y cambios enérgicos para apoyar e impulsar la transición hacia una sociedad sostenible a largo plazo, que supondrá una mejora del medio ambiente urbano, de la salud pública y en definitiva del bienestar social. La UE considera las ciudades «laboratorios para una economía más dinámica y digital» en las que experimentar medidas capaces de generar un crecimiento que vaya acompañado de empleo y de desarrollo social concibiendo las ciudades como motor de una nueva política económica e industrial europea.

El contexto local. En cualquier caso, no hay que olvidar que la innovación precisa ser demostrada, normalizada y comercializada para ser aprovechada por los ciudadanos. Valladolid goza de una serie de fortalezas que le permiten abordar con confianza estos retos: Valladolid trabaja como un ecosistema de innovación abierta, como 'living lab', ofrece su soporte físico como una oportunidad para introducir respuestas innovadoras en áreas hasta ahora no exploradas por el concepto clásico de innovación, permite la exploración y experimentación de nuevas iniciativas a pequeña escala. En los últimos años, diversos sectores económicos y sociales han demandado respuestas a los nuevos desafíos y oportunidades que representa la innovación, entendida en su más amplio sentido.

Como catalizador, la ciudad cuenta con la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico pero también se cuenta con los apoyos del resto de agentes implicados en la innovación de la ciudad de modo que la ciudad opera como un hub/ecosistema de innovación, constituyendo un espacio generadores de

No en vano, el municipio, la ciudad, han sido el entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación. La innovación es clave para mejorar los servicios públicos. Inicialmente se focalizó en la tecnología, considerando el escenario local como soporte demostrador, especialmente de acciones desarrolladas en el campo de la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la accesibilidad. No obstante la innovación social gana peso y el concepto de Smart City ("ciudad inteligente") ha ido no obstante evolucionando dando lugar a la aparición de nuevos ecosistemas de innovación abierta, buscando llegar a un espectro aún más amplio de necesidades ciudadanas en el ámbito social o cultural e intentando una involucración más activa de los agentes económicos y sociales y de la propia ciudadanía.

proyectos altamente innovadores, que fomentan la actividad investigadora e innovadora, la creación de empresas de base tecnológica y, en definitiva, aportan un capital humano altamente creativo y de gran talento. En la Agencia de Innovación se concentran la Fundación Fiware España, la sede del Capítulo español de la Fundación Wikimedia, y da cabida a otras asociaciones, fundaciones y una red de Socios Colaboradores. Este modo de relacionarse e integrarse con todos los agentes del ecosistema de innovación es el común denominador en las principales actuaciones promovidas por la Agencia. Los proyectos europeos y los denominados Smart City, o la apuesta decidida por la movilidad eléctrica, representan un modelo de colaboración público – privado en la puesta en marcha de una ciudad inteligente, así como las iniciativas de innovación y desarrollo social, todas las acciones para catalizar las inquietudes emprendedoras, la colaboración en la dinamización del tejido empresarial local, y el apoyo a la inserción laboral de los ciudadanos.



La Agencia. La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico (en Redes Sociales @INNOLID) canaliza el desarrollo de la ciudad como un laboratorio humano y vivo que ofrece, a la vez, la pregunta y la respuesta a los retos sociales. Integra un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en la promoción de la innovación y el trabajo colaborativo, proactivo en sus acciones con el resto de agentes que componen el ecosistema de innovación sostenible de la ciudad, impulsando convocatorias a proyectos y altamente participativo en redes nacionales e internacionales. Siempre apostando por la colaboración y por ser inspirados e inspiradores de otras ciudades, se participa en numerosas redes

Los proyectos. Los proyectos de ciudad tienen un gran potencial de cambio e innovación en el hacer habitual de las administraciones públicas, basada en su propia metodología, desarrollada a través del análisis y diagnóstico previo, el diseño e implementación de soluciones y su monitorización y evaluación. La ciudad es líder en proyectos Smart City de contenido tecnológico y social, de alta repercusión directa sobre el ciudadano. En el ámbito de la movilidad sostenible, la eficiencia energética y la renaturalización urbana destacan proyectos como REMOURBAN, uno de los proyectos faro de la convocatoria SCC de Horizon2020, o Urban Green Up, que desarrolla infraestructuras verdes y soluciones urbanas basadas en la naturaleza. Las TIC tienen también un gran protagonismo en nuestro modelo de ciudad, con ejemplos como el proyecto S2City que facilita un sistema inteligente de acceso a los servicios municipales al Ciudadano y al Turista a través del móvil y con un portal de participación ciudadana, o los proyectos InLife y Transforming Transport, en los que Valladolid resulta ser laboratorio urbano de nuevas iniciativas en el ámbito de la innovación social y nuevos usos de las TIC como la gamificación y los datos masivos. Finalmente, desarrolla también proyectos específicos de cooperación territorial bajo el marco financiero Interreg; a la continuidad del proyecto Cencyl+ y su red de ciudades sostenibles se ha unido en 2018 el proyecto P4Trans,

para poner a disposición de los demás nuestras iniciativas de innovación en la ciudad, y nuestras aportaciones para construir las ciudades del futuro. La Red Innpulso y su Asociación ARINN, que ha elegido a Valladolid como miembro de su Consejo Rector, supone un espaldarazo a la labor realizada hasta ahora por la ciudad. Pero Valladolid también ha apostado por reforzar sus vínculos con otras ciudades, al calor del desarrollo de su estructura económica, empresarial y social, a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), fundada precisamente en Valladolid en 2012, el CTN 178 Ciudades Inteligentes, la Red Eurocities y sus numerosos foros, la Red de Ciudades Michelin, etc.

donde la innovación social adquiere gran protagonismo al tratarse de un proyecto centrado en el uso de paneles ciudadanos como herramientas clave para el desarrollo de las políticas de sostenibilidad urbana.

Haciendo balance, la naturaleza de los proyectos de innovación desarrollados en los últimos 20 años en Valladolid permiten caracterizarlos en tres generaciones. Tras una primera etapa con proyectos muy especializados y enfocados hacia la rehabilitación del patrimonio cultural, la regeneración urbana o la administración electrónica, que fueron financiados con fondos propios del Ayuntamiento, una segunda generación de proyectos se centra en la eficiencia energética y la movilidad sostenible, con una gestión basada en la colaboración público privada a través de consorcios. En la actualidad, los proyectos de tercera generación – Remourban, Urban GreenUP, Transforming Transport, Inlife, Ciudades Cencyl+ -, con más de 8 millones de euros de financiación desde 2016, presentan una visión holística, se apoyan en estrategias de desarrollo urbano sostenible integrado (Innolid 2020+ es la EDUSI de Valladolid), con transparencia y participación ciudadana como referente y con un paso más allá del concepto de ‘smart city’ hacia la ciudad sostenible (ambiental, económico y socialmente), más atractiva, competitiva e inclusiva, así como más resiliente ante el cambio climático.



PROYECTO REMOURBAN



REMOURBAN

REgeneration MOdel for accelerating the smart
URBAN transformation

REMOURBAN aims at the development and validation in three lighthouse cities (Valladolid-Spain, Nottingham-UK and Tepebasi/Eskisehir-Turkey) of a sustainable urban regeneration model that leverages the convergence area of the energy, mobility and ICT sectors in order to accelerate the deployment of innovative technologies, organizational and economic solutions to significantly increase resource and energy efficiency, improve the sustainability of urban transport and drastically reduce greenhouse gas emissions in urban areas.

Two cities will be also involved in the consortium, called follower cities, Seraing (Belgium) and Miskolc (Hungary) and will be developed a procedure for assessing the replicability potential of the model.

The urban renovation strategy will be focused on the citizens, because they become the cornerstones to making a smart city a reality and will not only be the most affected by the improvements but also they will be the common factor of the City transformation.

REMOURBAN tiene como objetivo el desarrollo y la validación en tres ciudades faro (Valladolid-España, Nottingham-Reino Unido y Tepebasi / Eskisehir-Turquía) de un modelo de regeneración urbana sostenible que aproveche el área de convergencia de los sectores de energía, movilidad y TIC para acelerar el despliegue de tecnologías innovadoras, soluciones organizacionales y económicas para aumentar significativamente la eficiencia de los recursos y la energía, mejorar la sostenibilidad del transporte urbano y reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero en las zonas urbanas.


Otras dos ciudades también estarán involucradas en el consorcio, llamadas ciudades seguidoras, Seraing (Bélgica) y Miskolc (Hungría). En ellas se desarrollará un procedimiento para evaluar el potencial de replicabilidad del modelo.

La estrategia de renovación urbana se centrará en los ciudadanos, porque se convertirán en la piedra angular para hacer realidad una ciudad inteligente y no solo serán los más concernidos por las mejoras sino que también serán el factor común de la transformación de la Ciudad.



Number of project/Número de proyecto: 646511

Duration & Calendar/Duración y calendario: 5 years /años 01/01/2015 - 31/12/2019

Fund and Call Fondos y convocatoria:	H2020-SCC-2014-2015 "Smart Cities and Communities Lighthouse Projects"	Valladolid DEMO:	Financing Financiación:	<small>This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No 646511</small> 
Web:	www.remourban.eu ; www.valladolidadelante.es/node/12354	Total investment Inversión total: 7.071.779 € UE: 3.707.288 €	Total budget Presupuesto total: 24.793.451 € UE: 21.541.949 €	
Social Media Redes sociales:	twitter.com/remourban_eu; Facebook: remourban_eu YouTube: remourban project ; LinkedIn: remourban	Municipal Co-financing Cofinanciación municipal: 1.408.446 €	Co-financing Cofinanciación: 3.251.501 €	
Keywords Palabras clave:	<i>Energy Efficiency, Sustainable Transport, Awareness, Innovative Energy Solutions / Eficiencia Energética, Transporte Sostenible, Sensibilización, Soluciones Energéticas Innovadoras.</i>	Partners Co-financing Cofinanciación socios: 1.956.035 €		



ACRÓNIMO	REMOURBAN
TÍTULO	REGENERATION MODEL FOR ACCELERATING THE SMART URBAN TRANSFORMATION
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020-SCC-2014-2015 "SMART CITIES AND COMMUNITIES SOLUTIONS INTEGRATING ENERGY, TRANSPORT, ICT SECTORS THROUGH LIGHTHOUSE" (LARGE SCALE DEMONSTRATION) IA INNOVATION ACTIONS/ "PROGRAMA DE ENERGÍA SEGURA, LIMPIA Y EFICIENTE DEL ÁREA SMART CITIES AND COMMUNITIES."
Nº PROYECTO	H2020: 646511
CALENDARIO	5 AÑOS. 1/01/2015 – 31/12/2019

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

REMOURBAN es un proyecto 'Lighthouse' financiado por la Unión Europea enmarcado en el Programa de Innovación e Investigación "Horizonte 2020" de la Comisión Europea. Tiene como objetivo el desarrollo y validación en tres ciudades faro (Valladolid-España, Nottingham-Reino Unido y Tepebasi/Eskişehir-Turquía) y dos 'followers' (Seraing-Bélgica y Miskolc-Hungría) de un modelo de regeneración urbana sostenible, a través de la generalización en las ciudades de soluciones tecnológicas en los sectores de la eficiencia energética, la movilidad sostenible y las TICs.

En cuanto a la eficiencia energética, Valladolid plantea, como ciudad demostradora, la reconversión de un distrito emblemático de la ciudad, el distrito de Fasa-Renault, con una superficie de 24.000 m², 398 viviendas y 1.000 residentes. Incluye una amplia rehabilitación energética de los edificios y del suministro de energía con renovables (Calefacción de distrito con biomasa para calefacción y agua caliente sanitaria y paneles fotovoltaicos en fachada para generación de energía eléctrica).

En el ámbito de la movilidad sostenible se quiere convertir a la ciudad en referente de la movilidad eléctrica. Con la adquisición de 5 autobuses híbridos que pueden operar en modo eléctrico y dos vehículos eléctricos para la flota del Ayuntamiento de Valladolid que se añaden a los ya existentes, se alienta a los ciudadanos a dar el paso a un transporte limpio y de tecnología innovadora, incorporando a la gestión municipal el 'carsharing' e instalaciones de recarga para los buses (pantógrafos de carga en el inicio y final de línea).

A esto se añade un Plan integral de promoción de la movilidad eléctrica con despliegue masivo de actuaciones para su fomento. La contratación de servicios de datos y promoción por los sectores del taxi, las empresas de reparto urbano de mercancías o 'última milla verde' y las flotas comerciales es una de las principales actuaciones. Este plan se completa con la ampliación y mejora en la red e infraestructuras de recarga de la ciudad, llegando a un total de 63 puntos en los que poder recargar los vehículos eléctricos. En esta red hay puntos específicos para taxis y empresas de reparto, además de abrir las instalaciones a los hoteles, grandes superficies, etc.

La tecnología también está presente en el proyecto REMOURBAN para Valladolid con la incorporación de una plataforma de recogida de información a escala de la ciudad que permite la monitorización y demostración del carácter innovador y sostenible del proyecto, tanto en las actuaciones de eficiencia energética como en las de movilidad.

El proyecto REMOURBAN es un proyecto emblemático y de referencia, liderado por el Centro Tecnológico CARTIF, que cuenta con la participación de un amplio consorcio internacional de veintidós socios. En España, el Ayuntamiento de Valladolid y las empresas Acciona, Iberdrola, Xeridia, GMV y Veolia son las encargadas de implementar las actuaciones que se llevan a cabo en el municipio vallisoletano.

El Demostrador en Valladolid se refuerza con actividades de participación ciudadana y concienciación para que las intervenciones puedan ser replicadas en otras ciudades.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2018

2018 ha sido un año decisivo para los incentivos económicos a la movilidad eléctrica, una fórmula novedosa de retribución por datos en sustitución a la subvención directa

En el ámbito de la movilidad sostenible, antes de finalizar el año 2017, el Ayuntamiento hizo un lanzamiento novedoso de Convocatoria de incentivos económicos, inscritos en un Acuerdo Marco de cesión de datos por parte de los sectores del taxi, "última milla" urbana, flotas comerciales y sector servicios.

Acuerdo Marco de cesión de datos para incentivo de la movilidad eléctrica

ACUERDO MARCO DE CESIÓN DE DATOS	LOTE I: EMPRESAS DE REPARTO/ COMERCIALES/TAXI	Nº DE VEHÍCULOS E INSTALACIONES ASOCIADOS	LOTE II: GRANDES SUPERFICIES. CENTROS LOGÍSTICOS, HOTELES	Nº DE INSTALACIONES ASOCIADOS	TOTAL EUROS
RETRIBUCIÓN POR UNIDAD	8.350 €	1 VEHÍCULO ELÉCTRICO(VE) 1 INSTALACIÓN RECARGA	1.500 €	1 INSTALACIÓN RECARGA	N/A
PRESUPUESTO DE LICITACIÓN	375.750 €	45 VE 45 INFRAESTRUCTURAS DE RECARGA	30.000 €	22 INSTALACIONES DE RECARGA	407.750 €



Con estas dos convocatorias se ha puesto de manifiesto la gran apuesta por la movilidad eléctrica por parte de las flotas de reparto y también algunas empresas comerciales como Correos y Telégrafos, S.A., Nacex, Grupo Lince ASPRONA; empresas de reparto de comida como Ilusiones, C.B. o Brooks & Pauls Company, S.L., empresas de servicios como Supercalor, Mantenimientos Eléctricos y Solares o Idatel Networks. También el sector hotelero y las grandes superficies han incorporado el servicio de la recarga eléctrica para sus clientes, como es el caso de los nuevos puntos de recarga que instalará el Hotel Felipe IV o el centro comercial El Corte Inglés, que han aprovechado estos incentivos para añadir un nuevo servicio a su modelo de negocio e intensificar su responsabilidad social ambiental.

Asimismo, se ha sumado Mercaolid (empresa que agrupa a los mayoristas de distribución alimentaria), que con 4 nuevos puntos de recarga, alimentados por placas fotovoltaicas, junto con los 8 incorporados por Centrolid (uno de los mayores centros de transporte integrado del norte de España) y el de recarga rápido a 50KW instalado por Iberdrola como socio REMOURBAN para la red pública en el mismo emplazamiento, supone alimentar una gran parte de la demanda de red eléctrica que requieren estos centros logísticos y de abastecimiento con los vehículos que entran diariamente en la ciudad.

Mercaolid adquirió además el compromiso de darse de alta como “gestor de carga” y emite tarjetas de recarga en sus instalaciones para las 4 asociaciones de la Red nacional de mercados logísticos. Estas infraestructuras se sitúan en un entorno estratégico para la ciudad y supone un paso más en el cambio del modelo de movilidad de máximo interés para el posicionamiento de Valladolid como ciudad referente en movilidad eléctrica.

Acuerdo colaborativo público-privado de la red pública de recarga del vehículo eléctrico

También en 2018, la red de puntos de recarga (PR) de uso público y gestión municipal, en colaboración con Iberdrola como socio del proyecto y según el convenio firmado en junio de 2017 se ha renovado completamente.¹

Respecto a los PR fuera de convenio, también se ha trabajado en la mejor manera de seguir gestionándolos y su explotación.

En septiembre de 2018 se pasó de un sistema de carga gratuita a un sistema de pago a través de smartphone mediante la app de Iberdrola².

Rehabilitación energética en el distrito residencial de Fasa-Renault

El pistoletazo de salida de la intervención de eficiencia energética se produjo a mediados del 2017 con la convocatoria de Subvenciones destinadas a financiar tanto la rehabilitación energética, como la instalación y suministro de energías renovables en el distrito Parque Residencial del Grupo Fasa-Renault. Un presupuesto total destinado a la convocatoria de 321.100 euros para aislamiento término y actuaciones en fachada, y de 296.400 euros para actuaciones en la red de calor y sistemas de aprovechamiento de energía renovable.

El distrito de Fasa tiene una superficie total de 3,5 ha. y está formada por 19 edificios más la torre, que hacen un total de 398 viviendas donde viven más de 1.100 personas. Cuenta con una sala central de calderas donde anteriormente existía una caldera de gasóleo y una de gas que producían el agua caliente necesaria para todo el distrito (era necesaria una temperatura del agua de 100°C para dar respuesta a las necesidades de todo el distrito).

El número total de viviendas intervenidas en fachada: 380 viviendas (que corresponde a una superficie útil rehabilitada de 23.620 m²). El bloque de viviendas de c\Benito Menni, 10 no entró en la intervención de fachada pero si en la intervención de calor.

¹ Vease Oficina del Vehículo Eléctrico "Renovación de la red de carga de uso público" (Pág. 81)

² Vease Oficina del Vehículo Eléctrico "Transición a un sistema de pago por recarga y evaluación del nuevo modelo de negocio" (Pág. 83)

Datos económicos de la intervención de eficiencia energética

ACCIONES	INVERSIÓN TOTAL	CONTRIBUCIÓN EU	SUBVENCIÓN AYTO	CO FINANCIACIÓN PRIVADA
REHABILITACIÓN ENERGÉTICA EDIFICIOS	2.192.001 €	1.387.689 €	321.100 €	483.212 €
CALEFACCIÓN, AGUA Y GENERACIÓN DISTRIBUIDA	1.892.602,90 €	907.025,00 €	296.400 €	689.177,90 €
TOTAL	4.084.603,90 €	2.294.714,00 €	617.500 €	1.172.389,90 €

Intervención en la red de calor liderada por VEOLIA

La sala central de calderas cuenta, tras la intervención, con una caldera de biomasa y una caldera de gas. En la situación de partida contaba con una caldera de gasóleo que es la que ha sido sustituida por la de biomasa.

El suministro del agua caliente sanitaria (ACS) es de carácter opcional para las viviendas. Finalizada la intervención, se han ido inscribiendo numerosas viviendas suministro¹.

En la torre del distrito, el edificio de 14 plantas cuyo perfil identifica la zona residencial, se ha instalado una fachada fotovoltaica con un aporte de energía solar de hasta 24kw, totalmente novedosa en entorno residencial.

Se han instalado repartidores de costes en todos los radiadores de las viviendas y en 10 viviendas sensores de confort térmico que permitirán arrojar datos definitivos en el 2019, ya que es necesario un ciclo de calefacción 2018 –Mayo 2019 para la intervención en la red de calor.

Datos relativos a la eficiencia energética

Potencia suministrada con biomasa: 1MW

Horario de calefacción (fijado por la Comunidad de Propietarios) = De 10:00h a 22:00

Frecuencia descarga de la biomasa: aprox. 2 veces/semana²

Consumo semanal de biomasa: entre 20 – 24 toneladas de astilla

Procedencia de la biomasa: Segovia (a 60km de Valladolid)

Uso de la biomasa: el 100% en el horario de calefacción

Uso de gas: Del 20% al 30% del horario de calefacción, dependiendo de las condiciones climáticas (prácticamente siguiendo las previsiones)

Ahorro de los bloques aislados, frente al no aislado: este edificio está demandando entre un 20-25% más respecto al promedio. A este respecto, no se realiza ningún tipo de facturación individual de calefacción.

En todo caso, en el 2019 se podrán obtener datos sobre cálculos concretos comparativos entre facturas, si bien los nuevos contratos integrados de mantenimiento no pueden ser extrapolables a la situación anterior.

¹A fecha del cierre de la Memoria 2018, 163 viviendas, repartidas entre todos los bloques están inscritas para el suministro de ACS (148 ya están conectadas como tal). La adhesión de las viviendas al ACS se sigue realizando y sigue aumentando semana a semana.

²Desde 1 de enero al 23 enero de 2019 se ha descargado en 7 ocasiones



Datos Técnicos

MEDIDAS	ACCIONES	
MEJORA DEL RENDIMIENTO ENERGÉTICO DE LA ENVOLVENTE	AISLAMIENTO DE LAS FACHADAS A TRAVÉS DE LA INSTALACIÓN DE UN SISTEMA DE AISLAMIENTO TÉRMICO POR EL EXTERIOR (SATE), COLOCADO SOBRE EL CERRAMIENTO DE LADRILLO EXISTENTE. INCLUYE 60MM DE AISLAMIENTO (EPS).	SUP. VERTICAL: 15.435 m ²
	ACABADO DE PINTURA SOBRE ZONAS NO CALEFACTADAS	SUP VERTICAL: 5.960 m ²
	AISLAMIENTO DE LAS BARANDILLAS DE LAS TERRAZAS YA CERRADAS MEDIANTE LA INSTALACIÓN DE PANELES SÁNDWICH. INCLUYE 60MM DE AISLAMIENTO (EPS).	SUP VERTICAL: 2.113 m ²
	AISLAMIENTO DE LAS CUBIERTAS CON DOS TIPOS DE SOLUCIONES EN FUNCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE LA MISMA (INCLINADA/PLANA). INCLUYE ENTRE 60 Y 80MM DE AISLAMIENTO SEGÚN CADA CASO (SPF/LANA MINERAL).	SUP HORIZONTAL: 4.536 m ²
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ILUMINACIÓN	SUSTITUCIÓN DE LÁMPARAS INCANDESCENTES POR BOMBILLAS LED EN LAS ZONAS COMUNES DE LOS EDIFICIOS.	MÁS DE 220 UNIDADES
INTEGRACIÓN EN FACHADA DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SOLAR	IMPLEMENTACIÓN DE UNA FACHADA VENTILADA FOTOVOLTAICA.	SUP. VERTICAL: 250 m ² POTENCIA INSTALADA: 27,4 KWP PRODUCCIÓN ESTIMADA ANUAL: 27.800 KWH

Monitorización instalada

INDICADORES	VARIABLES MEDIDAS	UBICACIÓN SENSORES
MEJORA DEL RENDIMIENTO ENERGÉTICO DE LA ENVOLVENTE	TEMPERATURA INTERIOR [°C] HUMEDAD INTERIOR [%]	10 SENSORES/MEDIDORES: 4 VIVIENDAS (TIPO BLOQUE) 6 VIVIENDAS (TORRE)
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ILUMINACIÓN	CONSUMO DE ILUMINACIÓN DE LAS ZONAS COMUNES [KWH]	10 SENSORES/MEDIDORES: 4 VIVIENDAS (TIPO BLOQUE) 6 VIVIENDAS (TORRE)
INTEGRACIÓN EN FACHADA DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SOLAR DE ILUMINACIÓN	PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA [KWH]	1 MEDIDOR DE PRODUCCIÓN: TORRE

Mejora del rendimiento energético de la envolvente

La mejora del rendimiento de la envolvente de los edificios se produce gracias a la adición de aislamiento térmico y la eliminación de los principales puentes térmicos. Esta mejora reduce la demanda energética y se refleja en una reducción del consumo energético del barrio en términos de calefacción, cuyos datos se aportarán de manera más fiable en 2019. No obstante, gracias a la monitorización ya se venía observando una mejora en los rangos de temperatura y humedad interiores en las viviendas, produciendo una mejora en el confort.

Mediciones de temperatura y humedad en la Torre

INDICADORES	TEMPERATURA	HUMEDAD
ANTES DE LA INTERVENCIÓN	[15° - 29°C]	[22% - 66%]
DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN	[19° - 25°C]	[35% - 55%]

Otros datos del Confort en las viviendas

RANGO DE TEMPERATURA	TIEMPO TEMPERATURA CONFORT (20,4°C) DEPENDIENDO DE LA HUMEDAD AMBIENTE	◀ DIFERENCIAS ENTRE EL DÍA Y LA NOCHE
DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN	HASTA 30°C EN VIVIENDAS DE LA TORRE ANTES DE LA INTERVENCIÓN, OTRAS NO LLEGABAN A LA TEMPERATURA DE CONFORT (20,4°C)	◀ DIFERENCIAS ENTRE EL DÍA Y LA NOCHE

Reducción del consumo de iluminación en zonas comunes

El consumo de iluminación de las zonas comunes se ha reducido tras la sustitución de las bombillas de las zonas comunes por otras LED.

Basándose en los primeros resultados obtenidos, se espera como mínimo una reducción del consumo de iluminación de más del 55% en el caso de los bloques y de más de un 10% en el caso de la torre. En el caso de la torre son menores, ya que la iluminación en planta baja, la de mayor uso, se había sustituido por LED por parte de los vecinos antes de la rehabilitación.

Se espera que estos ratios aumenten cuando se computen los datos obtenidos en los periodos de mayor iluminación natural, ya que hasta ahora sólo se han podido evaluar aquéllos correspondientes a los meses invernales a caballo de 2018 y 2019.

Consumo eléctrico en iluminación (Zonas comunes)

CONSUMO MEDIA DIARIO	TORRE	BLOQUES
ANTES DE LA INTERVENCIÓN	4,47 KWH DÍA	1,42 KWH DÍA
PRIMEROS RESULTADOS DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN	< 4,02 KWH DÍA	< 0,59 KWH DÍA



Rendición de cuentas del proyecto a la CE con balance positivo de las Instituciones Europeas

En relación a la difusión y actuaciones de comunicación, se han llevado a cabo multitud de eventos, en particular los desarrollados en la Semana de la Movilidad Europea que se iniciaron el 17 de septiembre de 2018. La Agencia de Innovación realizó un programa de actividades en colaboración con el Área de Movilidad y mostró 'in situ' a los socios REMOURBAN y a representantes de la UE las actuaciones implementadas en el marco del proyecto. Dentro de estas actuaciones, la Fundación CARTIF, junto con la Junta de Castilla y León y con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid, organizó la Conferencia Internacional "By & For Citizens" que se celebró el 20 de septiembre. La Conferencia incluía el programa de calle paralelo "InnolidVA!"; concebido para dar visibilidad a los proyectos de innovación puestos en marcha por el Consistorio entre la ciudadanía vallisoletana y los visitantes europeos. El evento contó con una caravana y exhibición de los vehículos eléctricos cuya compra se ha incentivado a través del Acuerdo Marco REMOURBAN, un recorrido en bus turístico para acercar a los ciudadanos las actuaciones 'smart city' y de renaturalización urbana, y un concurso de fotografía y vídeo en redes sociales para promocionar la innovación en el municipio.

Previamente, el día 19 de septiembre tuvo lugar en Valladolid la revisión de proyecto con las Instituciones Europeas, que suponía una rendición de cuentas de los trabajos llevados a cabo durante el 2017 y el primer semestre del 2018. El informe elaborado por la representante comunitaria, Eleni Kontonasiou, fue positivo, arrojando algunas recomendaciones relativas a los datos de las monitorizaciones y al desarrollo de planes de contingencia con el fin de poder tener suficiente información y evidencias para la toma de decisiones.

PRESUPUESTO

Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
24.793.451,01€	21.541.949,13 €	3.251.501,88 €

Proyecto REMOURBAN - Inversión en Valladolid

ACCIONES	INVERSIÓN TOTAL	CONTRIBUCIÓN EU	CONTRIBUCIÓN AYTO	CO-FINANCIACIÓN PRIVADA Y SOCIOS REMOURBAN
REHABILITACIÓN ENERGÉTICA EDIFICIOS	2.590.783€	1.857.934€	321.100€	411.749€ ACCIONA
CALEFACCIÓN, AGUA Y GENERACIÓN DISTRIBUIDA	1.590.783€	640.224€	296.400€	431.326€ VEOLIA
INFRAESTRUCTURAS TIC	233.600€	163.520€	--	70.080€ XERIDIA
MOVILIDAD	2.879.446€	1.045.610€	790.946€	1.042.890€ ADJUDICATARIOS AYTO, IBERDOLA, CARTIF
TOTAL	7.071.779€	3.707.288€	1.408.446€	1.956.035€

HITOS 2018

ENERO

Pago a los adjudicatarios de la 1ª Convocatoria del Acuerdo Marco de Cesión de Datos Vehículo Eléctrico (AMCDVE)

FEBRERO

12 de febrero de 2018 – Lanzamiento de la 2ª Convocatoria del AMCDVE.

MARZO

Jornada de difusión del Contrato de Cesión de datos REMOURBAN en Centrolid.
 Del 21 al 23 de marzo de 2018
 7ª Reunión periódica en Seraing (Bélgica): Workshops sobre ejecución y monitorización - Acciones sobre los compromisos ciudadanos y aceptación social.

ABRIL

Presentación de REMOURBAN en la Jornada PROMETEUS (Proyecto de promoción de la movilidad eléctrica de la Junta de Castilla y León)

AGOSTO

Notificación a los usuarios de vehículo eléctrico del tránsito al sistema de pago de la Red de Recarga Pública
 3ª Certificación de gastos (Período comprendido entre enero 2017 y junio 2018)

JULIO

Reunión de seguimiento del Convenio Iberdrola-Ayuntamiento de Valladolid

JUNIO

Adjudicación de los contratos de la 2ª Convocatoria AMCDVE

MAYO

SEPTIEMBRE

Revisión del proyecto por la Comisión Europea en Valladolid.
 Conferencia Internacional "By&For Citizens".
 Organización del evento de participación ciudadana InnolidVA!

OCTUBRE

NOVIEMBRE

Revisión de las plataformas CARTIF sobre los datos suministrados por los vehículos y por los puntos de recarga.
 Gestión administrativa-financiera de pagos a adjudicatarios y beneficiarios.

DICIEMBRE

Pago del 2º tramo final de las subvenciones municipales para el Distrito Residencial de Fasa-Renault.
 Pago de los servicios prestados por los Adjudicatarios del AMCDVA (1ª y 2ª Convocatorias)



PROYECTO S2CITY



S2 CITY

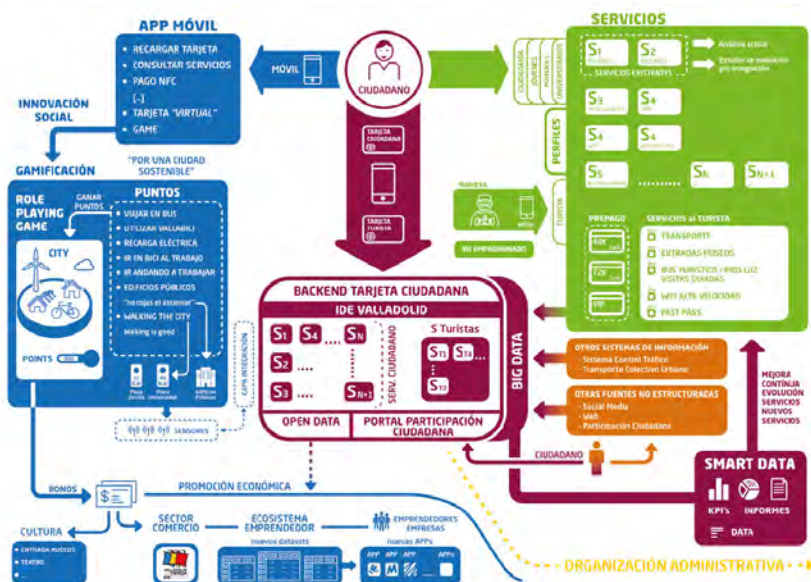
Smart services' system for citizens and tourists.

S2CITY initiative aims at the improvement of citizen and tourist services through ICT. To attain this goals the initiative proposes the creation of an unique access to public services through the citizens and tourists card and / or the mobile device, while rewarding those citizens who contribute to build a more sustainable and smart city applying "gamification" techniques.

La iniciativa S2CITY tiene como principal objetivo la mejora de los servicios al ciudadano y al turista a través de las TIC. Para ello la iniciativa plantea la creación de un acceso único a los servicios públicos a través de la tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil, a la vez que premiará a aquellos ciudadanos que contribuyan a construir una ciudad más sostenible e inteligente aplicando técnicas de "gamificación".

The intelligent platform generates a valuable source of data and information that, thanks to the application of big data techniques and predictive analytics, allowing to obtain key indicators to create new services, applications, studies, or other initiatives, and thus promote technological innovation, the economy of data and the promotion of the economic activity of the city.

La unificación del acceso a los servicios bajo un único sistema inteligente genera una valiosísima fuente de datos e información que, gracias a la aplicación de tecnologías de big data y analítica predictiva, permitirá obtener una serie de indicadores para crear a su vez nuevos servicios, aplicaciones, estudios, u otras iniciativas, y promover así la innovación tecnológica, la economía de los datos y el fomento de la actividad económica de la ciudad.



Number of project/Número de proyecto: 732184

Duration & Calendar/Duración y calendario: 3 years /años

Fund and Call
Fondos y convocatoria:

European Regional Development Fund – Digital agenda –
2nd call for Smart Cities (www.red.es).

Web:

<http://www.valladolidadelante.es/node/12345>
<https://www.red.es/redes/sites/redes/files/valladolid.pdf>

Keywords

Palabras clave:

Smart Card, Serious Game, Gamification, Big Data, Open Data, Business Intelligence, Mobile App, Smart Services, Smart City, IoT / Tarjeta Inteligente, Juegos Serios, Gamificación, Big Data, Datos Abiertos, Inteligencia De Negocio, App Mobiles, Ciudad Inteligente, IoT.

Financing:

Total budget Presupuesto total:	Co-financing: Cofinanciación:
3.614.395 €	1.084.318 €
UE: 3.614.395 €	



ACRÓNIMO	S2CITY
TÍTULO	SISTEMA INTELIGENTE DE SERVICIOS AL CIUDADANO Y AL TURISTA
FONDOS Y CONVOCATORIA	FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. PROGRAMA DE CIUDADES E ISLAS INTELIGENTES. 2ª CONVOCATORIA DE CIUDADES INTELIGENTES.
Nº PROYECTO	- -
CALENDARIO	3 AÑOS DESDE LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto “Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista” o “S2CITY” (Es tu Ciudad) es uno de los catorce beneficiarios de la II Convocatoria de Ciudades Inteligentes de la Agenda Digital para España y contempla una inversión de 3,6 millones de euros, que aportará en un 70% el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de Red.es, y en un 30% el Ayuntamiento de Valladolid. Este conjunto de actuaciones se cofinanciarán a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo general de la iniciativa que el Ayuntamiento de Valladolid presenta a esta convocatoria es la mejora de la prestación de los servicios al ciudadano y al turista a través de las TIC. Para ello, la iniciativa plantea la creación de un acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil.

Conscientes de la importancia y crecimiento exponencial de la tecnología móvil, la iniciativa sitúa este dispositivo como imprescindible de acceso a los servicios públicos. Pero, aun contando con la potencialidad de la tecnología, se requiere hoy en día la convivencia con otros medios físicos, como es en este caso la tarjeta de servicios municipales para ciudadanos y turistas, para aquellas personas o colectivos que no han dado todavía el paso hacia los ‘smartphones’.

Al estar unificando el acceso a los servicios bajo un único sistema inteligente, se genera una importante base de información y datos, también alimentada por información extraída de otras

aplicaciones como es el sistema de control del tráfico. Con las correspondientes técnicas y tecnologías de inteligencia de negocio y ‘big data’, se obtiene un valioso conocimiento presentado en forma de cuadros de mando, informes, indicadores e incluso predicciones que ofrecerán información real y veraz de lo que ‘ocurre’ en nuestra ciudad, al tiempo que mucha de esta información será incorporada como datos abiertos.

Además, Valladolid tiene previsto premiar a aquellos ciudadanos que contribuyan a construir una ciudad más sostenible, y para ello va a aplicar técnicas de gamificación en esta iniciativa. Si bien la gamificación está más extendida en el ámbito privado que en el público, desde el Ayuntamiento de Valladolid, con el objetivo de construir junto a la ciudadanía una ciudad más sostenible, se quiere concienciar del impacto negativo en el medioambiente al respecto de ciertos comportamientos en la vida diaria en la ciudad. De ahí que aquellas interacciones con los servicios públicos que supongan construir una ciudad más sostenible (como es el transporte colectivo urbano, la bicicleta, el uso del coche eléctrico, etc.) obtendrán puntos que serán trasladados a un “juego serio”. A estos comportamientos se le añadirán otros casos de uso como pueden ser ir andando al trabajo, subir las escaleras en los edificios públicos en vez de coger el ascensor, desplazarse en bici por la ciudad, entre otros. Estos puntos ganados en el juego obtendrán bonos canjeables en determinados comercios adheridos a la plataforma del sector comercio “Valladolid, de Tienda en Tienda”, y entradas a museos o teatros de la ciudad.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

En noviembre se publicó la licitación del contrato para el desarrollo de la iniciativa S2CITY por parte de Red.es

En el ejercicio anterior se sentaron las bases para el inicio de los trabajos de definición de requisitos técnicos asociados al proyecto e identificación de problemáticas derivadas de la compleja implementación de S2CITY, al tratarse de un proyecto tecnológico transversal a muchos de los principales servicios municipales que son operados por medio de diversos y heterogéneos sistemas, en su mayoría no interoperables ni integrables.

Por otra parte, dada la dificultad existente en la definición de los requisitos técnicos que deben reflejarse en los pliegos que rigen los contratos de desarrollo de la iniciativa beneficiaria de la Convocatoria, así como la duración de los plazos de contratación y ejecución de las actuaciones a realizar, en la 4ª reunión de la Comisión de seguimiento se acordó ampliar el marco de vigencia temporal del Convenio hasta diciembre de 2023.

Durante 2018 se ha realizado un intenso trabajo por parte de los técnicos de la Agencia de Innovación para la definición de los requisitos técnicos del pliego de prescripciones técnicas principal del proyecto. Durante el primer trimestre, los trabajos se centraron, por una parte, en el levantamiento de las especificaciones técnicas de los sistemas existentes



en cada uno de los servicios municipales que se verán afectados por las actuaciones de la iniciativa S2CITY, en estrecha colaboración con los técnicos municipales de cada servicio y los proveedores de los sistemas actualmente implantados, y, por otro lado, con los técnicos de Red.es, para la organización y concreción de dichos requisitos técnicos.

Bajo una metodología de depuración iterativa de las especificaciones técnicas, el pliego técnico del proyecto S2CITY fue aprobado en la 6ª Reunión de la Comisión de seguimiento del Acuerdo Marco Red.es – Ayuntamiento de Valladolid, celebrada el 5 de octubre.

Finalmente, en el último trimestre se inició, por parte de la Entidad Pública Empresarial Red.es, el procedimiento administrativo para la contratación del adjudicatario del Contrato en el primer semestre de 2019, siendo ocho los licitadores que optaron a este contrato.

PRESUPUESTO

Financiación del proyecto

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
3.614.395,90 €	2.530.077,13 €	1.084.318,77 €

HITOS 2018



PROYECTO INLIFE



InLife

Incubate a New Learning and Inspiration Framework for Education

INLIFE provides an innovative gamification framework targeting both typical as well as special education and social inclusion activities based on Serious Games.

INLIFE's core concept leverages on the potential of the Internet-of-Things (IoT) paradigm to directly link actions, decisions and events happening in real-life with in-game educational progress and modern gaming technologies. This bridge strengthens the infusion of gamification into non-leisure contexts, boosting at the same time the creation of new educational methodologies as well as new business opportunities.

The challenge **INLIFE** addresses is to effectively join the forces of gaming industries, IoT technologies and social science research outcomes to support the development of creative and effective applications in education and for social inclusion.

Valladolid is one of the carefully selected four pilots where the **INLIFE** technologies are being validated through the integration and demonstration of two serious games, one for the education of children and students on environmental sustainability (ICEBERG) and one targeted at assisting children with autism to learn, thus facilitating their social inclusion (AKSION).

The realization of the **INLIFE** vision will ultimately pave the way for the proliferation of new innovative IoT-based serious games, created also by third parties, featuring enhanced gameplays and educational efficacy, thus establishing new market opportunities for involved stakeholders.

INLIFE ofrece un marco de gamificación innovador centrado tanto en actividades de educación convencional como en educación especial e inclusión social, basadas en juegos serios.

INLIFE aprovecha el potencial del paradigma del Internet de las cosas (IoT) para vincular directamente acciones, decisiones y eventos que suceden en la vida real con el progreso educativo en el juego y las tecnologías de juego modernas. Este puente fortalece la inclusión de la gamificación en contextos no lúdicos, impulsando al mismo tiempo la creación de nuevas metodologías educativas y nuevas oportunidades de negocio.

El reto al que se enfrenta **INLIFE** es unir de manera efectiva el potencial de las industrias del juego, el potencial de las tecnologías IoT y los resultados de la investigación en ciencias sociales para apoyar el desarrollo de aplicaciones creativas y efectivas en educación e inclusión social.

Valladolid es uno de los cuatro pilotos cuidadosamente seleccionados donde se validan las tecnologías desarrolladas en **INLIFE** mediante la integración y demostración de dos juegos serios, uno para la educación de niños y estudiantes sobre sostenibilidad ambiental (ICEBERG) y otro destinado a ayudar a aprender a niños con autismo, facilitando así su inclusión social (AKSION).

INLIFE persigue en última instancia favorecer la proliferación de nuevos juegos serios innovadores basados en IoT, creados también por terceros, que ofrecen juegos mejorados y eficacia educativa, estableciendo así nuevas oportunidades de negocio.



Number of project/Número de proyecto: 732184

Duration & Calendar/Duración y calendario: 2 years/años 01/11/2016 – 31/10/2018

Fund and Call
Fondos y convocatoria:

Web:

Social Media
Redes sociales:

Keywords
Palabras clave:

H2020- INDUSTRIAL LEADERSHIP - Leadership in enabling and industrial technologies – ICT-24-2016 - Gaming and gamification

www.inlife-h2020.eu/index.php/en/

@InLife_Project; LinkedIn: [linkedin.com/groups/8585908/](https://www.linkedin.com/groups/8585908/)
Youtube: [youtube.com/channel/UCcDPN_2_91NUP6SWNCm8Jiw](https://www.youtube.com/channel/UCcDPN_2_91NUP6SWNCm8Jiw).

Digital Games, Gamification, Applied Games, Serious Games / Juegos Digitales, Gamificación, Juegos Aplicados, Juegos Serios.

Financing
Financiación:

Total budget
Presupuesto total:
1.495.000 €
UE: 1.002.400,00 €
Co-financing
Cofinanciación:
492.600 €

Valladolid City Council
Ayuntamiento de Valladolid:

Total budget
Presupuesto total:
105.000 €
UE: 105.000 €
Co-financing
Cofinanciación:
0 €

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No 732184



ACRÓNIMO	INLIFE
TÍTULO	INCUBATE A NEW LEARNING AND INSPIRATION FRAMEWORK FOR EDUCATION
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020- ICT-24-2016 - GAMING AND GAMIFICATION
Nº PROYECTO	- -
CALENDARIO	2 AÑOS. 01/11/2016 – 31/10/2018

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

INLIFE ha tenido como objetivo facilitar la integración de la información del mundo real en el mundo de los 'serious games' y validar cómo este enfoque tiene un impacto significativo para el uso educativo previsto.

A través de los dos juegos demostradores desarrollados sobre esta plataforma, ICEBERG y AKSION, los usuarios han podido

poner en práctica sus destrezas como jugadores, así como la integración de tareas específicas realizadas en entornos reales (por ejemplo, apagar las luces al salir de la habitación) o cooperar con otras personas en acciones simples, a través de una red de sensores implementada bajo el paradigma del Internet de las Cosas (IoT-Internet of Things).

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

Los dos 'juegos serios' de INLIFE pretenden demostrar la eficacia de las técnicas de gamificación en el aprendizaje

INLIFE inició su andadura en noviembre de 2016, siendo el primer año del proyecto cuando se acometieron los desarrollos de la plataforma de gamificación INLIFE, la versión inicial de los dos juegos serios demostradores, así como la preparación de los distintos pilotos.

Durante 2018, la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico ha liderado los pilotos del proyecto, incluidas todas las actividades relacionadas con la validación y pruebas de los dos juegos serios y los distintos casos de uso llevados a cabo en cada uno de los cuatro pilotos del proyecto, realimentando a los socios tecnológicos con los resultados de la evaluación que ha posibilitado la depuración y mejoras iterativas de la plataforma. De igual modo, el proyecto ha conseguido demostrar cómo las nuevas técnicas de gamificación inferen los cambios conductuales perseguidos entre los grupos de interés participantes.

El juego ICEBERG

ICEBERG ha sido probado y validado en Valladolid, Les Ulis en Francia y Atenas en Grecia, implicando a más de 180 estudiantes de educación primaria, 20 investigadores universitarios y otros 25 educadores. Cabe mencionar el gran interés mostrado por los alumnos participantes que, al tratarse de nativos digitales, han conseguido un altísimo desempeño con el juego serio, y han manifestado su interés en continuar visitando la Biblioteca Adolfo Miaja de la Muela (donde el piloto de Valladolid se ha desarrollado) para poder seguir practicando.

El juego AKSION

Valladolid, junto con Atenas, ha sido la ciudad elegida para pilotar AKSION, con una participación superior a 100 personas con distintos niveles de Trastorno del Espectro Autista (TEA) y más de 30 profesionales y educadores. Valladolid ha contado con la colaboración de la Asociación de Autismo de Valladolid. Desde el primer momento, los profesionales y alumnos implicados han mostrado un alto grado de satisfacción por esta nueva herramienta que favorece la interacción social de este colectivo, los cuales encuentran en la tecnología una vía de socialización inocua y muy apropiada para vencer sus barreras sociales y de comunicación interpersonal.

Este proyecto ha concluido en octubre, dando como resultado una plataforma que está a disposición de cualquier persona o entidad interesada en el desarrollo 'ágil' de juegos serios. Toda la información está disponible en la web www.inlifeplatform.eu.

PRESUPUESTO

Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
1.495.000 €	1.002.400 €	492.600 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
104.470,01 €	104.470,01 €	0 €

HITOS 2018



RESULTADOS DEL PROYECTO

Plataforma de Gamificación (www.inlifeplatform.eu)

El principal resultado del proyecto consiste en la Plataforma InLife. Se trata de una plataforma de gamificación educacional que ha demostrado ser una potente e innovadora solución para el desarrollo acelerado de Juegos Serios orientados a retos educacionales, incluyendo varias innovaciones respecto del estado de arte del sector:

- Capa de adaptación basada en IoT; componente modular que posibilita establecer una comunicación fiable y segura con dispositivos de IoT, así como de administrar los datos recopilados y entregar eventos de acción a la plataforma en tiempo real. En síntesis, este componente hace posible integrar eventos de la vida real en Juegos Serios.
- Servidor de Incentivos y Estadística: integra un innovador componente de incentiva- ción dinámica de usuarios que, a través de Inteligencia Artificial, permite conocer el perfil del jugador y hacer una gestión inteligente de recompensas personalizadas orientadas a optimizar su motivación de acuerdo al reto y al cambio conductual perseguido.
- Motor de configuración del juego (GCE): el GCE se presenta junto con el “Software Development Kit” (SDK) para desarrolladores de juegos. Tiene como objetivo simplificar y acelerar la configuración del juego o el proceso de personalizar un juego existente. El GCE se puede conectar con otros juegos ya existentes.
- Dispone de un estadio intermedio entre desarrolladores y usuarios finales (Jugado- res) destinado a educadores, terapeutas, etc.; quienes pueden modificar contenidos del juego sin necesidad de realizar nuevas compilaciones y versiones del juego; esto es, sin necesidad programar ni una sola línea de código.

Los grupos principales de interés hacia los que se dirige InLife son:

- Educadores y terapeutas: Las aplicaciones de gamificación están propiciando un cambio significativo en los entornos educativos, son herramientas poderosas, capaces de motivar y apoyar el progreso de los estudiantes en tiempo real hacia logros de aprendizaje de una manera efectiva e informal.
- Desarrolladores: Desarrollado para la plataforma Unity, InLife pone a disposición de desarrolladores un SDK que reúne todas las funciones necesarias para crear Juegos Serios. Este SDK facilita la integración con el sistema SSO (Single Sign On), comunica y analiza la información intercambiada con el servidor del juego, y envía eventos y estadísticas a los sistemas involucrados, todo de forma transparente. Así mismo, es totalmente integrable e interoperable con juegos ya existentes.

La plataforma se explota por parte de los socios privados a través de distintas modali- dades de pago por uso, incluyendo una versión gratuita para educación.

Toda la información sobre esta plataforma está disponible en la web (www.inlifeplat- form.eu).

ICEBERG

El juego serio ICEBERG es uno de los dos proyectos piloto validados en Valladolid. Consiste en un videojuego, desarrollado íntegramente a través de la Plataforma InLife, que tiene por objetivo mejorar la educación y la concienciación ambiental de los valli- soletanos más jóvenes. Este piloto se ha desarrollado en la Biblioteca Adolfo Mía- ja de la Muela integrada, situada en el barrio de Pajarillos.

ICEBERG ha demostrado la influencia y el impacto positivo que las mecánicas de juego tienen en el aprendizaje (gamificación). A través de este ‘juego serio’, los más de 100 alumnos vallisoletanos participantes en el piloto han dejado de ser meros especta- dores, pasando a tener un papel activo en su aprendizaje y desarrollando diversas competencias como resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, concienciación en valores de sostenibilidad y protección del medioambiente.

AKSION

El juego serio AKSION es una aplicación diseñada para niños afectados de Trastornos del Espectro Autista (TEA) que fomenta la inclusión social al apoyar el desarrollo de habilidades sociales en situaciones y contextos tanto virtuales como reales.

A través de la exploración de una variedad de entornos en el juego, se les pide a los niños que lidien con las situaciones de la vida cotidiana de una manera divertida y atractiva. Por un lado, los jugadores comandan una nave espacial y viajan alrededor de planetas, aprendiendo habilidades mediante la simulación de ‘situaciones difíciles’; por otro lado, aprenden jugando ‘mini juegos’, con el objetivo de entrenar habilidades sociales y personales, solos o con amigos.

En el mundo de AKSION, los niños autistas están motivados para aprender, jugar y construir relaciones sociales dentro de un juego entretenido y divertido.

AKSION ha sido validado gracias a la colaboración de la Asociación de Autismo de Valladolid y el Colegio de Educación Especial “El Corro”.

IMPACTOS DE INLIFE EN VALLADOLID

Plataforma InLife

INLIFE pone a disposición una versión gratuita de la plataforma para estudiantes, lo que supone una modalidad muy interesante para distintas actuaciones orientadas al emprendimiento y la formación de futuros profesionales TIC.

INLIFE ha permitido a la Agencia adquirir un ‘know-how’ muy valioso para la implementación efectiva de la ‘gamificación’ en S2CITY, donde la participación activa de ciudadanos y turistas en la ciudad será incentivada a través de un juego serio desarrollado al efecto.

ICEBERG

El juego serio ICEBERG seguirá estando disponible en la Biblioteca Adolfo Miaja de la Muela, donde los alumnos de primaria que frecuentemente visitan esta biblioteca puedan solicitar una tablet habilitada con la última versión de ICEBERG para aprender jugando, como una actividad más de las ofrecidas por la biblioteca.

Otra de las actividades llevadas a cabo más allá del alcance del proyecto y con la intención de dar continuidad a los resultados de INLIFE en nuestra ciudad, ha sido el diseño e implementación de la maqueta 3D, que modeliza a escala un edificio inteligente equipado con tecnología IoT, e integrado con una versión personalizada de ICEBERG. Este edificio inteligente sirve como demostrador itinerante por distintos colegios y espacios municipales (Agencia de Innovación, centros cívicos, bibliotecas, etc.), además servirá de apoyo en las distintas y necesarias labores de concienciación y comunicación para hacer que los ciudadanos de Valladolid sean aún más respetuosos con el medio ambiente.

AKSION

El juego serio AKSION seguirá estando disponible en el CEE “El Corro”, donde los educadores tienen acceso al juego serio, así como a la plataforma desde la que pueden ir modificándolo.



PROYECTO TRANSFORMING TRANSPORT



TT Transforming Transport

The **TransformingTransport** project will demonstrate, in a realistic, measurable, and replicable way the transformations that Big Data will bring to the mobility and logistics market. To this end, **TransformingTransport**, validates the technical and economic viability of Big Data to reshape transport processes and services to significantly increase operational efficiency, deliver improved customer experience, and foster new business models. **TransformingTransport** will address seven pilot domains of major importance for the mobility and logistics sector in Europe:

- Smart Highways · Sustainable Vehicle Fleets · Proactive Rail Infrastructures · Ports as Intelligent Logistics Hubs · Efficient Air Transport · Multi-modal Urban Mobility · Dynamic Supply Chains.

The TransformingTransport consortium combines knowledge and solutions of major European ICT and Big Data technology providers together with the competence and experience of key European industry players in the mobility and logistics domain.

Valladolid will develop an integrated urban mobility pilot using data from the city traffic management system and logistic information that will result in a new traffic model and a planning tool for commercial and delivery fleets.

El proyecto **TransformingTransport** demostrará de una forma realista, medible y replicable, las transformaciones que la tecnología Big Data aportará al sector de la movilidad y la logística. Para ello, el proyecto valida la viabilidad técnica y económica del Big Data para remodelar los procesos y servicios del sector transporte para mejorar significativamente la eficiencia operativa, proporcionar una mejor experiencia al usuario y potenciar nuevos modelos de negocio. **TransformingTransport** enfoca sus pilotos hacia siete dominios clave en el sector de la logística y la movilidad en Europa:

- Autopistas inteligentes · Flotas de vehículos sostenibles
- Infraestructuras Ferroviarias proactivas · Puertos como centros de logística inteligente · Eficiencia del Transporte aéreo
- Movilidad urbana multi-modal · Cadenas de suministro dinámico.

El consorcio participante en TT combina las soluciones y el conocimiento de los mayores proveedores europeos en TIC y tecnología Big Data con la competencia y experiencia de actores clave en la industria europea de la movilidad y la logística.

Valladolid desarrollará un piloto de movilidad urbana integrada, aportando datos del sistema de tráfico de la ciudad e información logística, para desarrollar un nuevo modelo de tráfico y una herramienta de planificación para flotas comerciales y de reparto.



Number of project/Número de proyecto: 731932

Duration & Calendar/Duración y calendario: 2,5 years/años 01/01/2017 – 31/05/2019

Fund and Call

Fondos y convocatoria:

horizonte 2020 - h2020 ict-15-2016- big data ppp: large scale pilot actions in sectors best benefiting from data-driven innovation

Web:

transformingtransport.eu/

Social Media

Redes sociales:

@transformtransp; Facebook: [transformingtransportproject](https://www.facebook.com/transformingtransportproject)
www.youtube.com/channel/uc0h41xi0s3v2jz14u_uakgq;
www.linkedin.com/groups/13511078/profile

Keywords

Palabras clave:

Big Data, Transport, Multimodal Sustainable Urban Mobility / Big Data, Transporte, Movilidad Urbana Multimodal.

Financing

Financiación:

Total budget
Presupuesto total:
18.359.953 €
UE: 14.666.247 €
Co-financing
Cofinanciación:
3.693.706 €

Valladolid City Council

Ayuntamiento de Valladolid:

Total budget
Presupuesto total:
92.250 €
UE: 92.250 €
Co-financing
Cofinanciación:
0 €

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No 731932



ACRÓNIMO	TT
TÍTULO	TRANSFORMING TRANSPORT
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020 ICT-15-2016- BIG DATA PPP: LARGE SCALE PILOT ACTIONS IN SECTORS BEST BENEFITING FROM DATA-DRIVEN INNOVATION
Nº PROYECTO	H2020: 731932
CALENDARIO	30 MESES. 1/01/2017 – 31/05/2019

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

TransformingTransport es un proyecto financiado por el programa Horizonte 2020 que pretende demostrar de una manera realista, medible y replicable las transformaciones que el 'big data' puede aportar al sector de la movilidad y la logística.

'Big data', macrodatos o datos masivos, es un concepto que hace referencia al almacenamiento de grandes cantidades de datos y a los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos dentro de esos datos. Manejar enormes cantidades de datos permite crear informes estadísticos, elaborar modelos predictivos y, en definitiva, desarrollar nuevas oportunidades de negocio y empleo.

TransformingTransport pretende, a través de un consorcio de 47 socios de 9 nacionalidades, validar la viabilidad técnica y económica del 'big data' para poner en marcha nuevos procesos y servicios de transporte que aumenten significativamente la eficiencia operativa, permitan ofrecer una mejor experiencia al cliente y fomenten nuevos modelos de negocio. Aborda siete ámbitos o experiencias piloto de gran importancia para el sector de la movilidad y la logística en Europa:

1. Autopistas inteligentes
2. Flotas de vehículos Sostenible
3. Infraestructuras Ferroviarias proactivas

4. Puertos como centros de logística inteligente
5. Eficiencia del Transporte aéreo
6. Movilidad urbana multi-modal
7. Cadenas de suministro dinámico

La ciudad de Valladolid está desarrollando un piloto de movilidad urbana integrada, aportando para ello datos del sistema de tráfico de nuestra ciudad -a través del Centro de Movilidad Urbana-, así como datos e información logística aportados por Fundación Personas (Grupo Lince), junto con las empresas alemanas TomTom y PTV. El piloto está coordinado por el Centro Tecnológico CARTIF, que se encarga también de los desarrollos tecnológicos innovadores.

Analizando datos reales se están estableciendo unos patrones de transporte que, a su vez, se utilizan para desarrollar los modelos que representan la movilidad en la ciudad, es decir, las rutas que siguen los vehículos. También se está analizando el uso de las zonas de carga y descarga, especialmente, en el centro histórico.

Como resultado del proyecto, se podrán realizar simulaciones y análisis del impacto sobre el tráfico de mercancías, especialmente del de 'última milla' (reparto), de eventuales modificaciones en la regulación del tráfico en la ciudad y de la normativa relativa a las zonas de carga y descarga.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

En 2018 se ha ajustado del micromodelo de tráfico, incorporando datos de los contadores municipales así como de los vehículos monitorizados

El proyecto TT arrancó en enero de 2017 y durante aquel primer año se realizó el diseño del piloto en Valladolid y se definieron las fuentes de datos disponibles y relevantes, entre ellas, los datos de tráfico de los aforadores gestionados por el Centro de Movilidad Urbana y las trazas de los vehículos de la flota de Grupo Lince, así como de los incluidos en el proyecto REMOURBAN. Asimismo, se realizó el desarrollo del micromodelo que simula el tráfico en varias calles del centro histórico de la ciudad, en el entorno de la plaza Mayor (área A).

A lo largo del año 2018 se ha continuado con el ajuste del micromodelo de tráfico, incorporando periódicamente datos actualizados procedentes de los contadores municipales, así como de los vehículos de flota monitorizados. También se ha refinado el modelo incorporando información experta procedente del uso de las reservas de carga y descarga. Este modelo en la denominada área A ha permitido realizar simulaciones sobre la influencia de cambios en el tráfico derivado de la peatonalización de la calle Regalado, y el consiguiente cambio en las condiciones de las labores de carga y descarga de dicha calle. Fruto de ellas, el Centro de Movilidad Urbana optó por realizar cambios en las reservas de carga y descarga de la calle Duque de la Victoria.

En paralelo, se ha desarrollado el micromodelo en la denominada área B, un área más extensa, subdividida en 11 zonas y que cuenta con un total de 25 aforadores de tráfico.



Para cada una de las zonas definidas se han modelado las reservas de carga y descarga según su tipo (ordinaria, estratégica o zona peatonal).

Por otra parte, los socios del proyecto también han llevado a cabo durante 2018 el análisis de la calidad de los datos para el macromodelo de tráfico. En este caso, los datos han provenido de dos fuentes: navegadores GPS y datos procedentes de las estaciones base de telefonía móvil de uno de los principales operadores. El estudio de estos datos debe permitir obtener las matrices origen-destino, que proporcionan información sobre los puntos emisores y receptores de tráfico a lo largo de un día laborable.

La Agencia de Innovación, como usuario final del piloto, ha tenido acceso al panel de control, que permite consultar la información de los vehículos, los conjuntos de datos que se manejan, los principales KPI del piloto y su evolución con el tiempo, así como ver los modelos de simulación del área A.

Durante el año se han mantenido reuniones presenciales y telemáticas de preparación, seguimiento y coordinación con los demás socios participantes en el piloto de Valladolid y con los técnicos de la Comisión Europea, y en todo momento se ha contado con la colaboración del Centro de Movilidad Urbana municipal.

También se han realizado acciones de diseminación del proyecto, como la presentación llevada a cabo en el ámbito de la conferencia internacional "By & For Citizens" (ver proyecto REMOURBAN), que tuvo lugar en Valladolid en el mes de septiembre, o acciones de comunicación tales como la publicación de contenidos en el suplemento de innovación Innova+ de El Norte de Castilla en octubre o la realización de un post para el blog del proyecto en noviembre.

El proyecto finaliza a mediados de 2019, estando prevista la revisión final y la reunión de cierre en septiembre. En este último periodo se espera obtener información de la movilidad en la ciudad proporcionada por el macromodelo, su integración con el modelo micro de las áreas A y B, y, finalmente, la realización de las tareas de justificación técnica y económica ante los organismos de control.

PRESUPUESTO

Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
18.359.953 €	14.666.247 €	3.693.706 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
92.250 €	92.250 €	0 €

HITOS 2018



PROYECTO URBAN GREENUP



URBAN GreenUp

New Strategy for Re-Naturing cities through Nature-Based Solutions

URBAN GreenUP is a project funded under the EU's Horizon 2020 programme. Its objective is the development, application and replication of Renaturing Urban Plans in a number of European and non-European partner cities with the aim to mitigate the effects of climate change, improve air quality and water management, as well as to increase the sustainability of our cities through innovative Nature-based solutions (NBS).

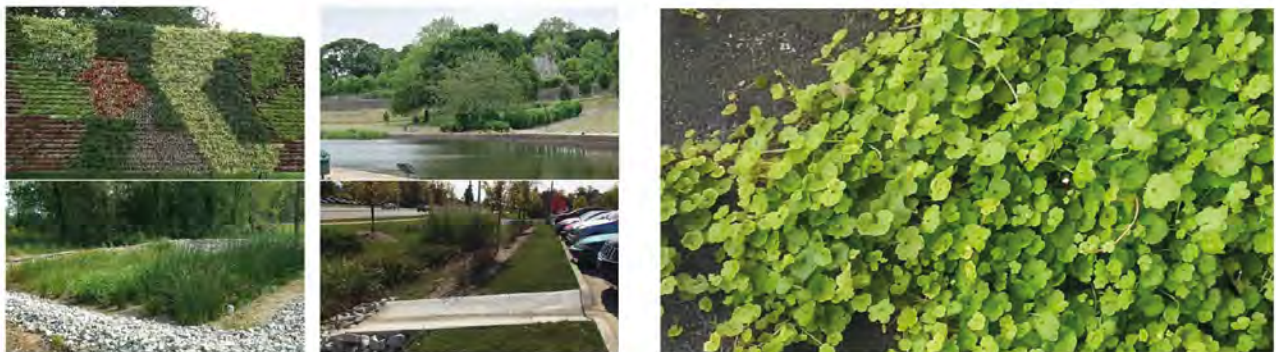
Three front-runner cities — Valladolid (Spain), Liverpool (UK) and Izmir (Turkey) – will validate and demonstrate the effectiveness of the **URBAN GreenUP** methodology, through the implementation of a variety and complementary interconnected NBS, which are grouped into four main categories: re-naturing urbanization, water interventions, singular green infrastructures and non-technical interventions.

Based on their experience, five follower cities, Mantova (Italy), Ludwigsburg (Germany) Medellín (Colombia), Chengdu (China) and Binh Dinh-Quy Nhon (Vietnam), will set up their own Renaturing Urban Plans to replicate the **URBAN GreenUP** strategy and its green economy approach.

El proyecto **URBAN GreenUP** está financiado por fondos europeos Horizonte 2020. Tiene por objeto el desarrollo, aplicación y reproducción de planes de renaturalización urbana en varias ciudades europeas y no europeas, con el objetivo de mitigar los efectos del cambio climático, mejorar la calidad del aire y la gestión del agua, así como aumentar la sostenibilidad de las ciudades a través de soluciones innovadoras basadas en la naturaleza (NBS).

Tres ciudades demostradoras, Valladolid (España), Liverpool (UK) e Izmir (Turquía), validarán y demostrarán la efectividad de la metodología **URBAN GreenUP** a través de la implementación de una serie de NBS interconectadas sobre re-naturalización urbana, gestión del agua, infraestructura verde singular e intervenciones no técnicas.

Según su experiencia, cinco ciudades seguidoras, Mantua (Italia), Ludwigsburg (Alemania), Medellín (Colombia), Chengdu (China) y Quy Nhon (Vietnam), replicarán la metodología **URBAN GreenUP** estableciendo planes de renaturalización urbana, que permitirán identificar oportunidades de mercado e impulsar el liderazgo europeo en este tipo de soluciones naturales.



Number of project/Número de proyecto: 730426

Duration & Calendar/Duración y calendario: 5 years /años - 01/06/2017 - 31/05/2022

<p>Fund and Call Fondos y convocatoria:</p> <p>Web:</p> <p>Social Media Redes sociales:</p> <p>Keywords Palabras clave:</p>	<p>Horizon 2020 - H2020-SCC-02-2016-2017</p> <p>Demonstrating innovative nature-based solutions in cities.</p> <p>www.urbangreenup.eu</p> <p>twitter.com/urbangreenUP; YouTube: URBAN GreenUP; LinkedIn: /company/urban-greenup/</p> <p><i>Renaturing, Nature-Based Solutions (NBS), Awareness, Climate Change / Renaturalización, Sensibilización, Soluciones basadas en la naturaleza, Cambio climático.</i></p>	<p>Financing Financiación:</p> <p>Total budget Presupuesto total: 14.811.824 € UE: 13.970.642 € Co-financing Cofinanciación: 841.181 €</p>	<p>Valladolid City Council Ayuntamiento de Valladolid:</p> <p>Total budget Presupuesto total: 2.793.857 € UE: 2.374.302 € Co-financing Cofinanciación: 419.555 €</p>	<p><small>This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No 730426</small></p>
---	---	---	---	--



ACRÓNIMO	URBAN GREENUP
TÍTULO	NEW STRATEGY FOR RE-NATURING CITIES THROUGH NATURE-BASED SOLUTIONS
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020-SCC-02-2016-2017-DEMONSTRATING INNOVATIVE NATURE-BASED SOLUTIONS IN CITIES
Nº PROYECTO	H2020: 730426
CALENDARIO	5 AÑOS. 1/06/2017 - 31/05/2022

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

URBAN GreenUP es un proyecto financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, cuyo objetivo es el desarrollo, aplicación y reproducción de una metodología de renaturalización urbana en varias ciudades europeas y no europeas, con el objetivo de mitigar los efectos del cambio climático, mejorar la calidad del aire y la gestión del agua, así como aumentar la sostenibilidad de las ciudades a través de soluciones innovadoras basadas en la naturaleza (Nature Based Solutions, NBS, en inglés).

Valladolid es ciudad demostradora de una serie de proyectos de renaturalización urbana junto con Liverpool en Gran Bretaña y Esmirna en Turquía. Otras dos ciudades europeas de Italia y Alemania actuarán como seguidoras para probar en otros ámbitos las acciones desarrolladas en los escenarios demostradores, así como otras tres ciudades no-europeas de Colombia, Vietnam y China

permitirán analizar las posibilidades de mercado fuera de la UE.

El proyecto tiene un enfoque integrado para la implementación de una serie de intervenciones técnicas de renaturalización en la ciudad. Por un lado, acciones de infraestructura verde como muros y techos verdes, jardines verticales, incremento de la diversidad arbórea, barreras verdes contra el ruido, huertos urbanos, suelos inteligentes que capturan contaminantes atmosféricos o módulos para polinizadores. También hay intervenciones de infraestructura azul, sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUDs), pavimentos filtrantes y un jardín de lluvia.

Las medidas técnicas irán complementadas por numerosas acciones de tipo social de carácter no técnico, en las que se busca facilitar la comunicación, la participación y sensibilización ciudadanas.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

Acciones de definición y localización de las intervenciones, junto con labores de difusión e involucración en el proyecto entre los vallisoletanos, han centrado el trabajo de 2018

El proyecto comenzó en junio del 2017. Durante los primeros 18 meses se ha estado trabajando en la definición técnica de las intervenciones, comenzando por lo referente a la elección de las ubicaciones, teniendo desde el inicio del proyecto reuniones de forma regular con otras áreas del Ayuntamiento de Valladolid (Urbanismo, Medio Ambiente, Seguridad y Movilidad, y el Departamento de Patrimonio, perteneciente a Hacienda, Función Pública y Promoción Económica) para poder implicarlas desde el primer momento en la toma de decisiones relativas a sus competencias.

En enero de 2018 tuvo lugar la primera reunión periódica de trabajo, celebrada en la ciudad de Esmirna, en la que se pusieron en común los avances realizados en cada paquete de trabajo, y se tuvo la oportunidad de conocer las particularidades de la ciudad demostradora turca. Del mismo modo, en la 2ª reunión de seguimiento celebrada en Liverpool de julio 2018, se pudieron visitar los emplazamientos de las intervenciones planeadas en el demostrador, así como conocer los progresos realizados por los diferentes socios e intercambiar experiencias. En ambas reuniones, el Ayuntamiento de Valladolid como responsable de la demo urbana, pudo mostrar los acuerdos en el desarrollo de las NBS que se implementarán en Valladolid.

Son de destacar también las labores de comunicación del proyecto que se realizaron en 2018 a nivel nacional e internacional, así como diferentes campañas informativas a los ciudadanos locales. En marzo el proyecto URBAN GreenUP de Valladolid acudió en Amsterdam al encuentro de la Red Eurocities, donde se organizó un taller colaborativo con representantes de otras ciudades europeas para plantear retos ambientales y climáticos urbanos, y las posibles acciones a implementar a través de las soluciones basadas en la naturaleza.



También en marzo 2018, ya en Valladolid, el proyecto participó activamente en la celebración del Día de la Tierra, con encuentros vecinales para informar a los ciudadanos de las acciones a realizar y conocer sus opiniones e inquietudes.

Siguiendo con la difusión del proyecto y buscando la participación y la involucración de otros colectivos ciudadanos, con motivo de la Green Week Europea el Ayuntamiento de Valladolid organizó en mayo un concurso a nivel local para propuestas de renaturalización de la ciudad, dirigido a estudiantes de centros educativos no universitarios y a asociaciones vallisoletanas.

Planificación de las primeras intervenciones que se ejecutarán en 2019: marquesina verde de Plaza España, jardines verticales móviles y fachada verde del edificio de El Corte Inglés-Constitución

A nivel técnico, el año 2018 destaca por el trabajo realizado en cuanto a la planificación completa de la implementación de las actuaciones que se realizarán en la demo de Valladolid, entre otros agentes, con diferentes Áreas Municipales. Se ha realizado dos informes importantes: la definición técnica y económica detallada de todas las intervenciones que se realizarán en la ciudad, así como la definición del programa de monitorización que servirá para evaluar los impactos de estas soluciones sobre la población, su calidad de vida y el medio ambiente. Otros hitos significativos de este periodo han sido la realización de una planificación sobre los procesos de licitación pública que se llevarán a cabo en todas las obras de Valladolid, así como el establecimiento de un cronograma que servirá para poder cumplir los plazos temporales que el proyecto europeo marca.

A principios de diciembre, SingularGreen, uno de los socios españoles del consorcio URBAN GreenUP, entregó el proyecto de ejecución de las obras de renaturalización que se realizarán en la marquesina de la plaza España y los jardines verticales móviles que se instalarán en diferentes puntos del centro de la ciudad. Esta obra será la primera en ejecutarse en 2019.

También se ha mantenido una estrecha comunicación con El Corte Inglés para la instalación de un jardín vertical en las fachadas de su edificio de la calle Constitución, definiéndose a finales de año los aspectos del convenio que firmará con el Ayuntamiento de Valladolid que definan los compromisos técnicos de cada parte. Este convenio está previsto que termine de formalizarse en el 2019.

El Ayuntamiento de Valladolid ha contribuido a definir y trabajar en la metodología de renaturalización, en la monitorización de las acciones y soluciones verdes previstas, en la monitorización de los datos aportados por las mismas, en la replicabilidad de las soluciones y en la comunicación global del proyecto. Por último, también durante 2018, se ha solicitado una adenda al Acuerdo firmado por los socios del Consorcio, con el fin de reorganizar y redimensionar los esfuerzos de cada uno, e incluir informes adicionales exigidos por la Comisión Europea.

2019 se presenta, así, como el periodo crucial para la ejecución de las obras de implementación del proyecto en Valladolid. Está previsto que se lancen un mínimo de 14 procesos de licitación diferentes para poner en marcha las 35 acciones técnicas en la ciudad. En paralelo, se prevén realizar acciones de difusión y comunicación para dar a conocer el desarrollo de las soluciones, y los técnicos municipales seguirán participando en las actividades de los grupos de trabajo establecidas. En este sentido, Valladolid acogerá la reunión de seguimiento de proyecto programada para verano 2019, lo que permitirá poder mostrar las actuaciones realizadas a los demás socios.

PRESUPUESTO

Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
14.811.824 €	13.970.642 €	841.181 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
2.793.857 €	2.374.302 €	419.555 €

HITOS 2018



PROYECTO CENCYL+



CENCYL+

Desarrollo local sostenible en la franja fronteriza del territorio CENCYL y la promoción de la gobernanza transfronteriza para la mejora de la capacidad institucional de esta red de ciudades.

The overall objective of the project is to consolidate the **CENCYL** cities network as a cooperation organization and cross-border management model to meet the main challenges and opportunities of sustainable development and climate change in urban space.

The project integrates the main border urban centers of Spain and Portugal (Ciudad Rodrigo, Guarda, Viseu and Coimbra), the main Portuguese port system (ports of Leixões, Aveiro, Figueira da Foz, Douro and Viana do Castelo) and the network of logistic centers or dry ports (Salamanca and Valladolid), creating a diagonal connecting the west coast of Portugal with the Castilian Plateau and France, within the Atlantic Corridor that articulates the transport flows.

The aim of the project is to promote jointly the resources and assets of cities, improve the urban management through the exchange of experiences and promote the social and institutional integration of the **CENCYL** network.

El objetivo general del proyecto es consolidar la red de ciudades **CENCYL** como organismo de cooperación y modelo de gestión transfronteriza para hacer frente a los principales retos y oportunidades del desarrollo sostenible y del cambio climático en el espacio urbano.

El proyecto integra los principales centros urbanos fronterizos de España y Portugal (Ciudad Rodrigo, Guarda, Viseu y Coimbra), el principal sistema portuario portugués (puertos de Leixões, Aveiro, Figueira da Foz, Douro y Viana do Castelo) y la red de enclaves logísticos o puertos secos (Salamanca y Valladolid), creando una diagonal que une la costa oeste de Portugal con la meseta castellana y Francia, dentro del llamado corredor atlántico que articula los flujos de transporte.

Con este proyecto se pretende promover de forma conjunta los recursos y activos de las ciudades, mejorar la gestión urbana mediante el intercambio de experiencias y fomentar la integración social e institucional de la Red de Ciudades **CENCYL**.



Number of project/Número de proyecto: 0032_ciudades_cencyl_6_e

Duration & Calendar/Duración y calendario: 2,5 years/años 01/01/2017 – 30/06/2019

Fund and Call Fondos y convocatoria:	FEDER , INTERREG POCTEP ESPAÑA-PORTUGAL 2014-2020	Financing Financiación:	Valladolid City Council Ayuntamiento de Valladolid:
Web:		Total budget Presupuesto total:	Total budget Presupuesto total:
Social Media Redes sociales:		1.220.054 €	160.925 €
Keywords Palabras clave:	<i>Environment, Resource Efficiency, Revitalization, Decontamination, Local Cross-Border Development / Medioambiente, Eficiencia Recursos, Revitalización Descontaminación, Desarrollo Local Transfronterizo.</i>	UE: 915.041 € Co-financing Cofinanciación:	UE: 120.693 € Co-financing Cofinanciación:
		305.013 €	40.232 €



ACRÓNIMO	CENCYL+
TÍTULO	DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN LA FRANJA FRONTERIZA DEL TERRITORIO CENCYL Y LA PROMOCIÓN DE LA GOBERNANZA TRANSFRONTERIZA PARA LA MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE ESTA RED DE CIUDADES
FONDOS Y CONVOCATORIA	FEDER (FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL):INTERREG COOPERACIÓN TERRITORIAL ESPAÑA-PORTUGAL 2014-2020 - POCTEP
Nº PROYECTO	0032_CIUDADES_CENCYL_6_E
CALENDARIO	2017-2019

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto Ciudades CENCYL+, financiado por fondos europeos a través del programa operativo Interreg V A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, tiene por objetivo reforzar el desarrollo sostenible a lo largo de la franja hispano-lusa. Surge de la experiencia previa de “Logística y Ciudades Cencyl”, proyecto del periodo de programación anterior (POCTEP 2007-2013) donde se generó y consolidó la alianza estratégica entre infraestructuras portuario-logísticas y ciudades con un gran efecto sinérgico sobre el desarrollo socioeconómico y territorial del Corredor Atlántico que estructura el territorio Cencyl.

En este nuevo proyecto de cooperación, Valladolid trabaja conjuntamente con las ciudades de Salamanca, Ciudad Rodrigo, Viseu, Figueira da Foz, Aveiro, Coimbra y Guarda. El resto de socios del proyecto lo forman la Asociación CyLog (Castilla y León Logística) y las administraciones portuarias portuguesas del territorio Cencyl (Puerto de Aveiro - APA, Puerto Figueira da Foz - APFF, Puertos del Douro, Leixoes y Viana do Castelo).

CENCYL+ se articula en cuatro ámbitos fundamentales para el desarrollo urbano:

- Desarrollo y coordinación de planes estratégicos transfronterizos para conseguir que el transporte internacional de mercancías (viario y ferroviario) que discurre por el Corredor Atlántico (eje prioritario de la TEN-T), genere actividad y empleo a nivel local.
- Articulación y desarrollo conjunto del espacio transfronterizo con la identificación de nuevos productos turísticos y su promoción e internacionalización mediante acciones conjuntas de marketing.
- Abordaje de problemas de interés común como el desarrollo urbano sostenible y el efecto del cambio climático en las ciudades.
- Fomento de la cultura emprendedora y espíritu empresarial, luchando contra el desempleo juvenil a través de la mejora de la inclusión social y empleabilidad de los jóvenes mediante el fomento de la cultura emprendedora y del espíritu empresarial, y el intercambio educativo.

El proyecto se estructura en 4 grupos de trabajo: "Logística y Transporte", "Patrimonio, Cultura y Turismo", "Emprendimiento Juvenil" y "Foros de Aprendizaje Común". El Ayuntamiento de Valladolid lidera los dos primeros.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

Refuerzo económico para estudios del Grupo de Logística y Transporte

El proyecto se inició en el año 2017, periodo en el que se enfocó el trabajo en concretar el desarrollo de las diferentes actividades, marcar tiempos, plazos, intereses y objetivos, y realizar pequeños ajustes financieros y un nuevo programa de trabajo. Destacaron los avances realizados en el grupo de "Logística y transporte" donde se asentaron las bases de los diferentes estudios que se van a realizar con el fin de analizar la distribución intermodal urbana en Valladolid, así como la realización de foros de desarrollo urbano por parte de otras ciudades socias.

En enero de 2018, se realiza una modificación presupuestaria, consecuencia de la participación de la Asociación CYLOG en el proyecto a través de la actividad denominada “Intermodalidad logística sostenible: alianza estratégica entre Puertos y Ciudades”. En esta modificación, el Ayuntamiento de Valladolid gestiona la dotación de 50.000 euros con ayuda financiera del FEDER de 37.500 euros para la ejecución de la acción “Realización del Estudio sobre distribución intermodal urbana” por coherencia funcional y territorial con las actividades que se desarrollan en la ciudad de Valladolid en el ámbito del desarrollo estratégico de la plataforma logística.

Durante el año 2018, el proyecto Ciudades CENCYL+ ha reforzado la cooperación con los 11 socios del proyecto en las diferentes actividades y se han realizado los 4 Comités de seguimiento trimestrales establecidos.



Grupo de Trabajo “Logística y Transporte”

En el Grupo de Trabajo (GT) “Logística y Transporte” se han realizado principalmente reuniones para definir las necesidades en relación a la contratación de un estudio previsto para comienzos del 2019 que, analizando el transporte en la ciudad de Valladolid, pueda ser replicable en las demás ciudades socias del proyecto, estableciendo estrategias y pautas comunes. A través de la caracterización de la distribución urbana de mercancías que favorezca el reparto de última milla, de la caracterización de la logística interurbana con origen y destino Valladolid, y del desarrollo de una plataforma de gestión de zonas de carga y descarga a través de una app móvil, se permitirá mejorar la estructura logística de la ciudad y avanzar un paso más hacia la digitalización del sistema. También se ha participado en la realización de un vídeo que servirá como promoción del proyecto en la feria de Logística Internacional que se celebrará en Múnich en el 2019 y a la que asistirán la mayor parte de los socios del proyecto que trabajan en este GT.

Grupo de Trabajo “Foros de Aprendizaje Común”

Gracias al GT “Foros de Aprendizaje Común”, Valladolid ha asistido a diferentes foros organizados por otras ciudades socias. El foro sobre cambio climático “Municipios frente al cambio climático: una visión desde la gestión sostenible”, organizado por el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, se centró principalmente en la problemática de los desechos de plástico que se generan en los grandes eventos masivos y su manera de reducirlos. Aveiro organizó los “TechDays”, un evento en el que la tecnología y la innovación fueron protagonistas y donde la Agencia tuvo la oportunidad de mostrar todo el trabajo que se realiza en estos ámbitos, y aprender de los que sucede en otras ciudades. Por su parte, Ayuntamiento de Valladolid ha avanzado a final de año en la preparación del Foro de Movilidad Sostenible, previsto para 2019.

Grupo de Trabajo “Emprendimiento Juvenil”

En el GT “Emprendimiento Juvenil”, el Ayuntamiento de Valladolid ha trabajado en el “Proyecto de desarrollo urbano sostenible y emprendimiento joven”, un espacio de reunión de alumnos de diferentes centros educativos de la red de Ciudades CENCYL+ para que aprendan a desarrollar proyectos empresariales ligados al desarrollo sostenible del cine y así fomentar la cultura emprendedora y la innovación entre los jóvenes. En 2018 concretamente se ha realizado la licitación de la contratación de los servicios educativo/lúdicos para formar a los alumnos de Valladolid durante el curso académico 2018-2019.

Grupo de Trabajo “Patrimonio, Cultura y Turismo”

Coincidiendo con la SEMINCI y dentro del GT “Patrimonio, cultura y turismo”, se celebró en octubre la “II Conferencia española sobre rodajes y turismo cinematográfico” con Portugal como país invitado. También, dentro de este grupo de trabajo, Valladolid participó en el mes de abril en la Feria Internacional de Turismo de Guarda para la cual se publicó un folleto promocional del proyecto, y en el Encuentro sobre “Nuevos productos transfronterizos” organizado por el Ayuntamiento de Salamanca.

También se realizó la primera certificación del proyecto correspondiente al periodo comprendido entre el año 2017 y 31 de agosto del 2018.

El año 2019 estará repleto de diferentes eventos y actividades que permitirán el cierre del proyecto de una manera exitosa. En concreto, Valladolid organizará el foro de movilidad sostenible, realizará los estudios sobre logística y transporte, participará en la Feria Internacional de Logística de Munich, , gestionará diferentes actividades que permitan la valorización y promoción conjunta de los productos turísticos, y continuará trabajando en la actividad de emprendimiento juvenil iniciada.

PRESUPUESTO

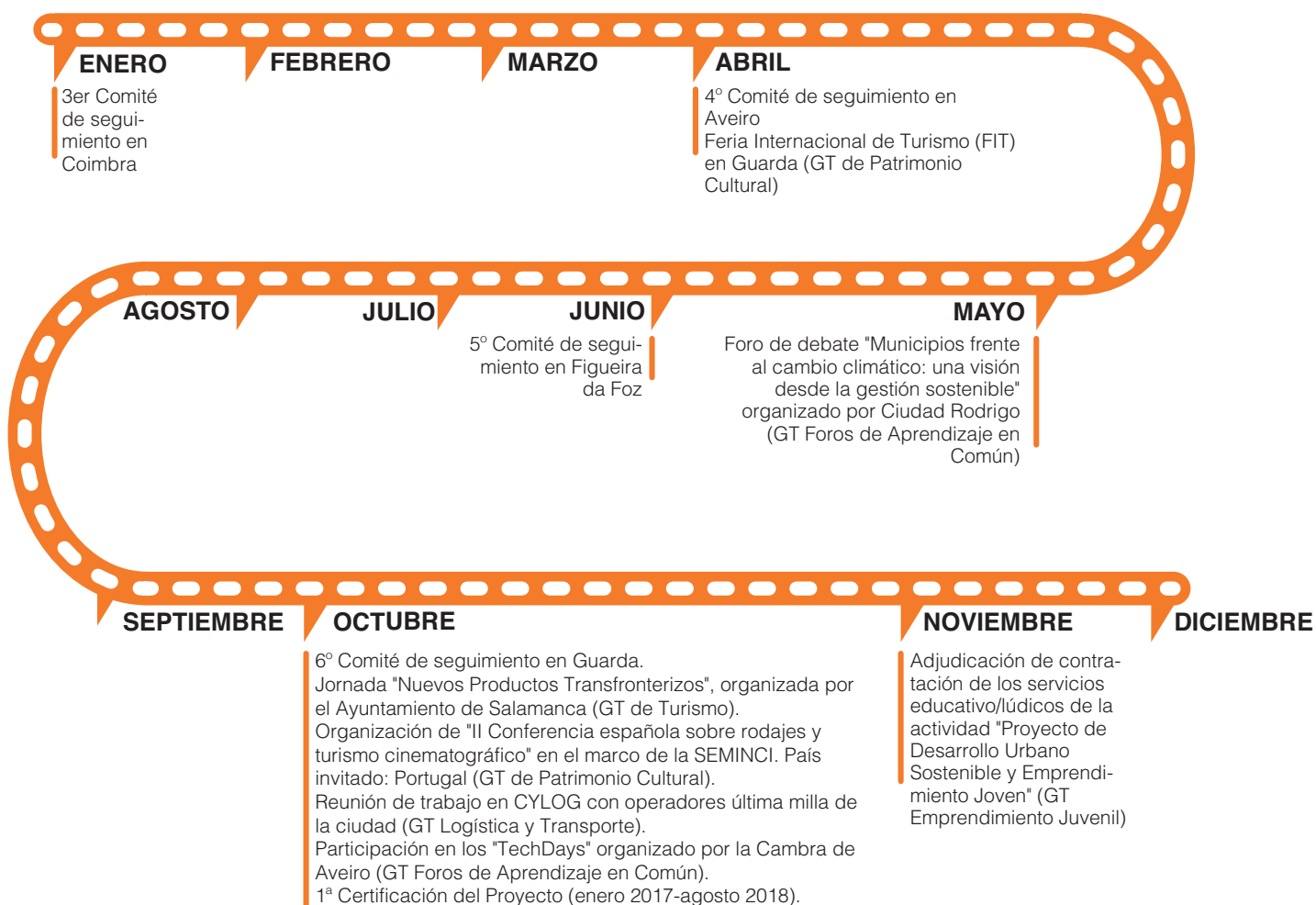
Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
1.220.054 €	915.041 €	305.013 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
160.925 €	120.693 €	40.232 €

HITOS 2018



PROYECTO PE4TRANS



PE4Trans
Interreg Europe

PE4TRANS

Public Engagement for Sustainable Public Transport

PE4Trans addresses the issue of potential for improvement of public transport policies by including citizens to the process of design and implementation of sustainable transport strategies and plans with the view to change peoples' mobility habits and routines incorporating findings of behavioural sciences.

PE4Trans partners adopt the approach "for the people, by the people and with the people" as a guiding principle for the possible policy improvements, which go in two directions:

Influencing the citizens' behavioural change using knowledge and good practices of environmental solutions based on economy, sociology and psychology developments to stimulate people towards more sustainable routines and habits,

Launching in the participating territories transferable mechanisms of public engagement in policy making processes

Valladolid works on the development of its Sustainable Urban Mobility Plan ("PIMUSSVA") under the approach of its Integrated Sustainable Urban Development Strategy – INNOLID 2020+ (Thematic objective 4: "Low Carbon Economy").



PE4Trans tiene como objetivo conseguir mejoras en las políticas del transporte público mediante procesos participativos que incluyan a los ciudadanos en el proceso de diseño e implementación del transporte sostenible con el fin de cambiar sus rutinas.

Los socios de **PE4Trans** adoptan el enfoque "para el ciudadano, por el ciudadano, con el ciudadano" como principio para la mejora de las políticas del transporte, el cual girará en torno a dos direcciones:

Trabajando sobre la influencia del cambio del comportamiento del ciudadano basándose en el conocimiento y buenas prácticas de soluciones sostenibles basadas en la economía, la sociología y la psicología para estimular el cambio hacia rutinas y hábitos más sostenibles

Desplegando en los territorios participantes mecanismos transferibles de involucración y participación ciudadana en el proceso de definición de políticas públicas.

En Valladolid se trabajará en el desarrollo del Plan Integral de Movilidad Urbana, Sostenible y Segura de la Ciudad de Valladolid (PIMUSSVA) y en línea con la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado INNOLID 2020+ en el marco de su objetivo temático 4 (Economía baja en carbono).



Number of project/Número de proyecto: PGI05173

Duration & Calendar/Duración y calendario: 5 years/años 01/06/2018 – 31/05/2023

Fund and Call Fondos y convocatoria:	European Regional Development Fund - Interreg Europe Low Carbon Economy
Web:	www.interregueurope.eu/pe4trans/
Social Media Redes sociales:	twitter.com/pe4trans www.facebook.com/PE4Trans/
Keywords Palabras clave:	<i>Low Carbon Economy, Sustainable Transport, Multimodality/ Economía baja en carbono, Transporte sostenible, multimodalidad.</i>

Financing Financiación:
Total budget Presupuesto total: 1.409.791 € UE: 1.198.322,35 € Co-financing:

Valladolid City Council Ayuntamiento de Valladolid:
Total budget Presupuesto total: 208.312 € UE: 177.065,20 € Co-financing: 31.246,80 €



ACRÓNIMO	PE4TRANS
TÍTULO	PUBLIC ENGAGEMENT FOR SUSTAINABLE PUBLIC TRANSPORT
FONDOS Y CONVOCATORIA	INTERREG EUROPE 3ª CONVOCATORIA
Nº PROYECTO	PGI05173
CALENDARIO	5 AÑOS. 01/06/2018 – 31/05/2023

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

PE4TRANS tiene como objetivo conseguir mejoras en las políticas de transporte público mediante procesos participativos que incluyan a los ciudadanos en el proceso de diseño e implementación del transporte sostenible, con el fin de cambiar sus rutinas y promover el uso de soluciones de movilidad que contribuyan a una reducción significativa de la huella de carbono.

PE4TRANS se centra en las mejoras de la gobernanza pública en los cinco territorios participantes a través de las políticas y estrategias ya definidas. Así, en Valladolid, se trabajará y se mejorará como resultado del proyecto la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (INNOLID 2020+), más en concreto en su objetivo temático 4: Economía baja en carbono.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN 2018

Inicio del proyecto en junio y desarrollo del primer panel ciudadano sobre transporte sostenible en noviembre

PE4TRANS arranca oficialmente en el año 2018, congregando, como primer hito, a todos los socios del proyecto en la reunión de lanzamiento oficial que tuvo lugar en junio, en Poznan (Polonia).

Diversas acciones de planificación de las líneas a ejecutar fueron llevadas a cabo dentro del marco del proyecto, manteniendo varias reuniones internas, la primera de ellas reuniendo a los concejales y responsables de áreas de las concejalías implicadas, en concreto la Concejalía de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica y la Concejalía de Seguridad y Movilidad, junto con la empresa municipal de transporte AUVASA.

Otras reuniones con el resto de socios del proyecto se han llevado a cabo mediante videoconferencias con el fin de que cada socio pudiera presentar la política o estrategia de movilidad sostenible que va a ser objeto de mejora gracias a este proyecto.

Una de las actividades más importantes que han tenido lugar en el 2018 y que han contado con una importante repercusión en la ciudadanía ha sido el desarrollo del 1er Panel de Ciudadanos. Es una herramienta de participación pública, integrado por unos 20-25 ciudadanos que forman un grupo heterogéneo en edad, género, formación y ocupación. Los integrantes del Panel Ciudadano de PE4Trans tendrán la oportunidad de participar en 5 talleres a lo largo de los dos primeros años de duración del proyecto. El encuentro del día 21 de noviembre se centró en describir las diferentes visiones que los participantes tienen sobre la movilidad urbana sostenible en general y el transporte público en particular, debatiendo posibles escenarios de futuro.

Diversas actividades de comunicación se han llevado a cabo, donde destacan el espacio sobre el 1er Panel Ciudadano emitido el 27 de noviembre en el Programa de la TV local '8 Magazine Valladolid', dentro de la serie "Innolid. Empleo Emprendimiento y Sostenibilidad", y el reportaje del suplemento Innova+ de El Norte de Castilla del día 26 de diciembre.

El último trimestre del año se ha centrado en los informes de resultados del 1er panel de ciudadanos, así como de la preparación de la segunda reunión de socios, programada para enero de 2019 en Coventry (Reino Unido).



PRESUPUESTO

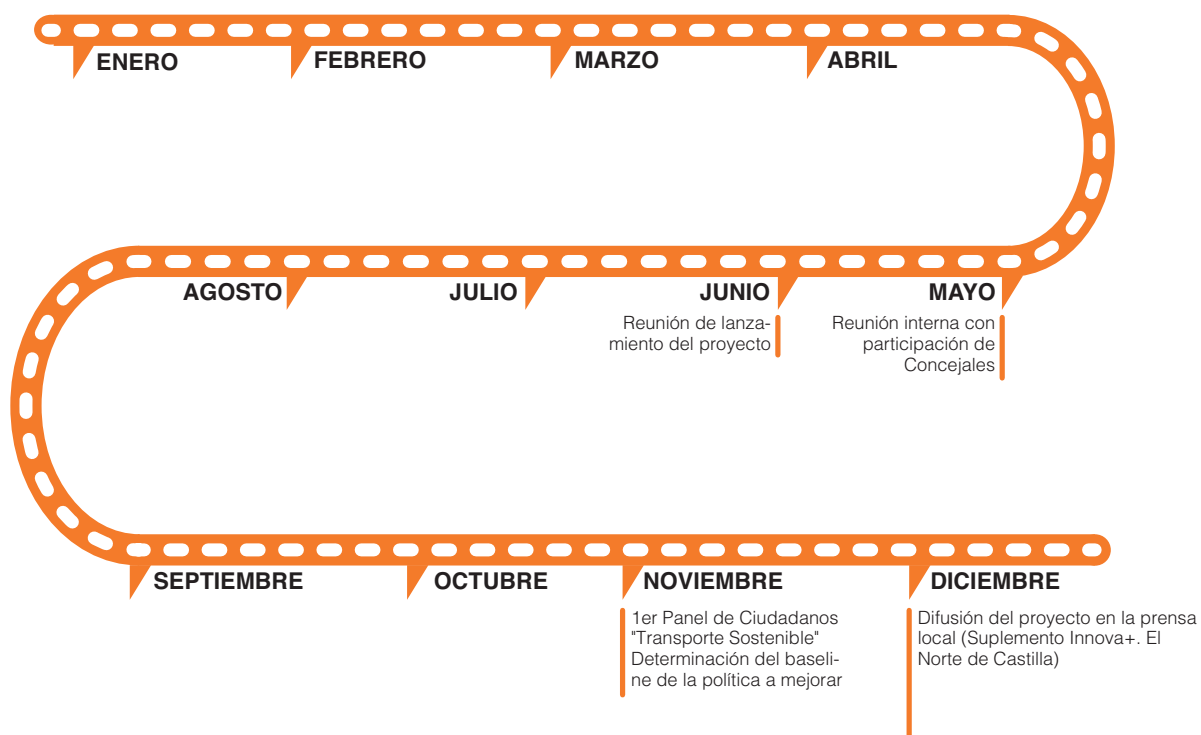
Fondos adjudicados / financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
1.430.658 €	1.198.322,35 €	211.468,65€

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
208.312 €	177.065 €	31.246 €

HITOS 2018



OFICINA DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO

La Oficina del Vehículo Eléctrico (OVE) desde su creación en 2011 dentro de la Agencia de Innovación es la encargada de la coordinación y promoción de todas las iniciativas municipales y de entidades públicas y privadas relativas al fomento de la movilidad eléctrica, así como de todos aquellos proyectos destinados a la dinamización empresarial alrededor de la movilidad sostenible, que también abarca las energías alternativas.

Para Valladolid la importancia del sector de automoción y componentes es estratégica en términos de innovación, según la RIS 3 de Castilla y León. Además y según datos de ANFAC, en el cómputo del año 2018 las matriculaciones de vehículos eléctricos ascienden a 13.882 comercializaciones, lo que supone un incremento del 61% respecto a 2017. Pese a ello solo el 1% del parque automovilístico español es de vehículos eléctricos y en infraestructura de recarga España ocupa el 10º puesto de la UE con 17 puntos de recarga por cada 100.000 habitantes urbanos, con una cuota de mercado de 0,9% muy por debajo de la media europea. El nuevo Programa MOVES de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible aprobado por R.D. 72/2019, de 15 de febrero, pone en juego una dotación de 45 millones de euros destinados a la adquisición de VE e implantación de infraestructura de recarga de VE tanto de uso público como en comunidades de propietarios.

En este contexto la OVE es el centro de información y punto de encuentro con los usuarios de vehículos eléctricos, profesionales, medios especializados, operadores y “gestores de carga” (figura esta última suprimida con la modificación de la Ley del Sector Eléctrico por R.D. Ley 15/2018, de 5 de octubre, que permite que los consumidores puedan prestar los servicios de recarga energética de vehículos). La OVE desarrolla el Programa de Vehículos Limpios, que integra medidas favorecedoras del uso de vehículos de energías alternativas dentro del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible y Segura de la ciudad de Valladolid (PIMUSSVA).

Las acciones de movilidad eléctrica previstas en el proyecto Faro REMOURBAN – con 2,8 millones destinados a acciones de movilidad sostenible- configuran el marco de acción de la OVE en 2018, entre cuyos objetivos se encuentran los siguientes:

- 1 | Impulsar el uso de vehículos cero emisiones a través de medidas de discriminación positiva frente a otros vehículos propulsados por energía más contaminantes
- 2 | Abordar de forma integral el subsector de la movilidad eléctrica en la automoción, con todos los actores posibles de la cadena de valor
- 3 | Fomentar el desarrollo y el uso de vehículos con energías alternativas (VEA) para conseguir la reducción de las emisiones de CO² y de contaminantes en entornos urbanos
- 4 | Posicionar la ciudad de Valladolid como referente en el desarrollo de estas tecnologías asociadas al uso del automóvil, con un marco normativo de seguridad y confianza para fabricantes, inversores y usuarios, como laboratorio y campo de pruebas en el que implementar nuevos modelos de negocio asociado.
- 5 | Potenciar estas tecnologías como nuevo nicho de mercado, generación de empleo y la transferencia de conocimiento
- 6 | Impulsar en las empresas el objetivo de disminuir la huella de carbono asociada a la flota de vehículos como parte de las políticas de responsabilidad social corporativa

Crece el número de usuarios de VE en 2018

Una de las medidas más exitosas de discriminación positiva a favor del vehículo eléctrico (VE) frente a otros combustibles más contaminantes ha sido autorizar el estacionamiento gratuito de los VE en zonas ORA. Esta medida comenzó en Valladolid en 2012, con la creación de un distintivo especial con dos categorías (General y VELID) años antes que la DGT estableciera los distintivos Cero Emisiones y ECO según el tipo de combustible de los vehículos matriculados nuevos, que sirven en la actualidad para que diversas ciudades permitan su acceso a los centros urbanos afectados por restricciones derivadas de niveles altos de contaminación. Aquellos usuarios que han obtenido la Tarjeta Especial de VE a través de sus solicitud a la OVE en la Agencia de Innovación aportan datos interesantes de su crecimiento en los últimos años.

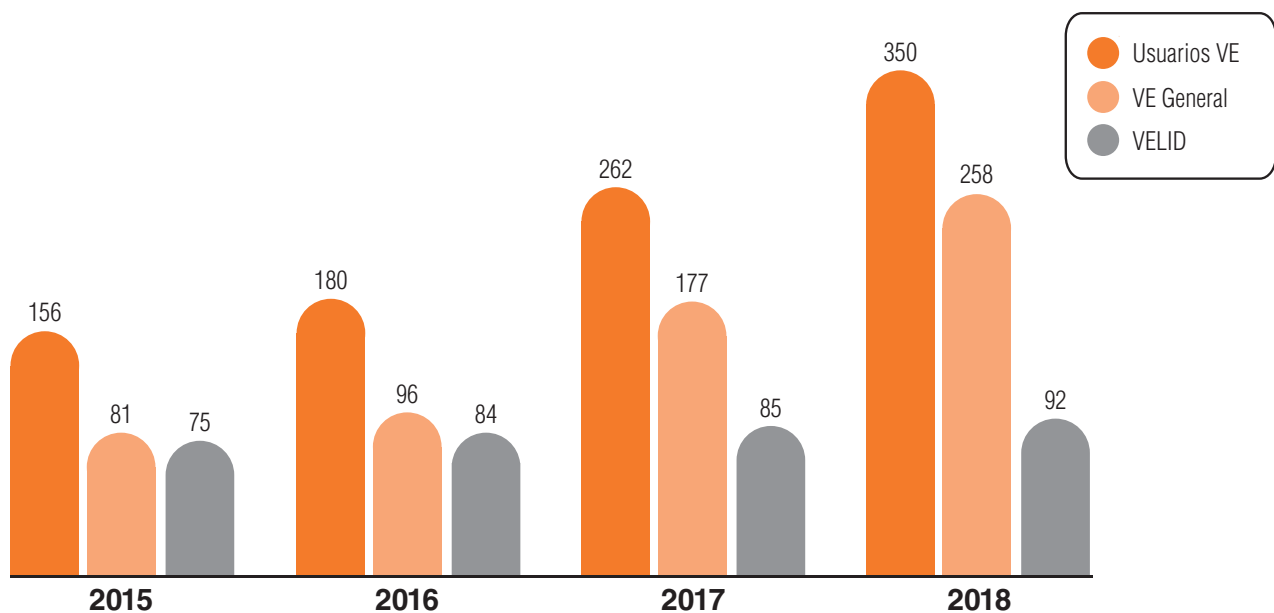
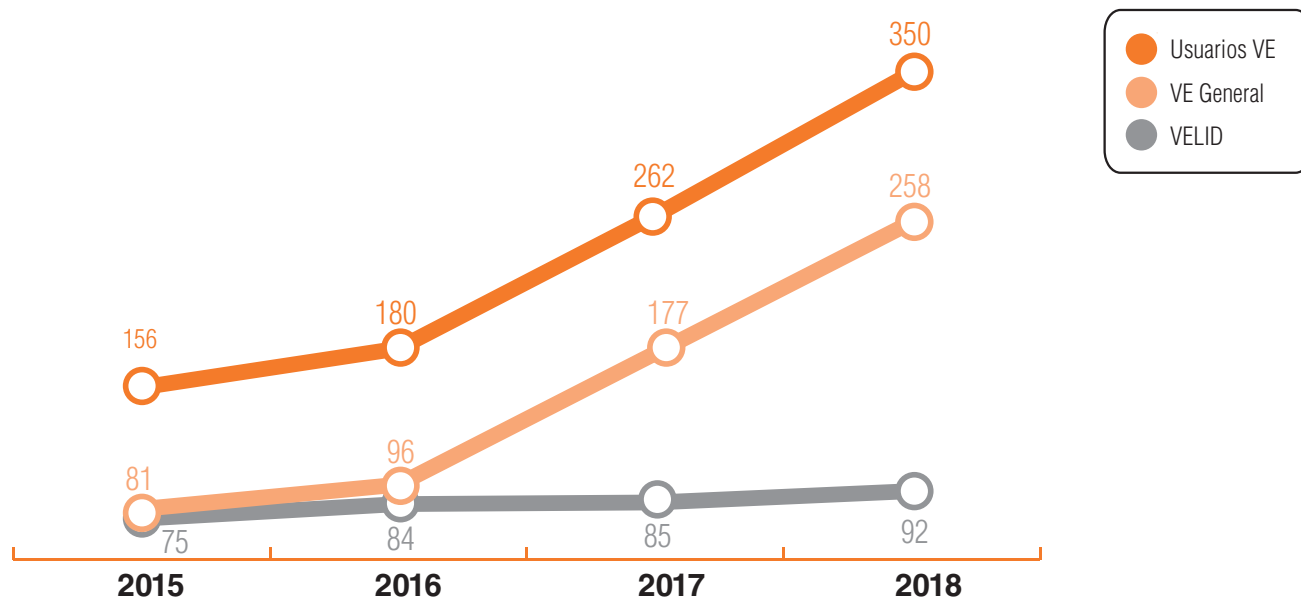
Como se observa en gráfico adjunto en 2018 un total de 350 beneficiarios de este distintivo han podido estacionar de forma gratuita en zonas ORA incluyendo los Aparcamientos Disuasorios Urbanos (ADU) y además los de categoría espacial VELID – VE de limitadas dimensiones- también zonas de residentes ZERES. La categoría general que integra todo tipo de vehículos eléctricos (turismo y furgonetas principalmente) llegó hasta los 258 usuarios mientras los cuadríciclos ligeros VELID fueron 92, proporción que contrasta con el año 2015 en que predominaba este tipo de vehículo, claro indicador que el mercado de los fabricantes ha lanzado mayor diversidad de tipo y modelo de vehículos electrificados.



Autorizaciones de estacionamiento gratuito VE en zonas ORA

AÑOS	USUARIOS VE	GENERAL	VELID
2018	350	258	92
2017	262	177	85
2016	180	96	84
2015	156	81	75

Evolución de usuarios de VE



Renovación de la red de recarga de uso público

En 2018 y en el marco del proyecto se han superado las previsiones del proyecto demostrador REMOURBAN 2015-2020, que partían de una cifra estimada de 50 vehículos eléctricos y 63 puntos de recarga con equipamientos que monitorizan las cargas y la experiencia de usuario.

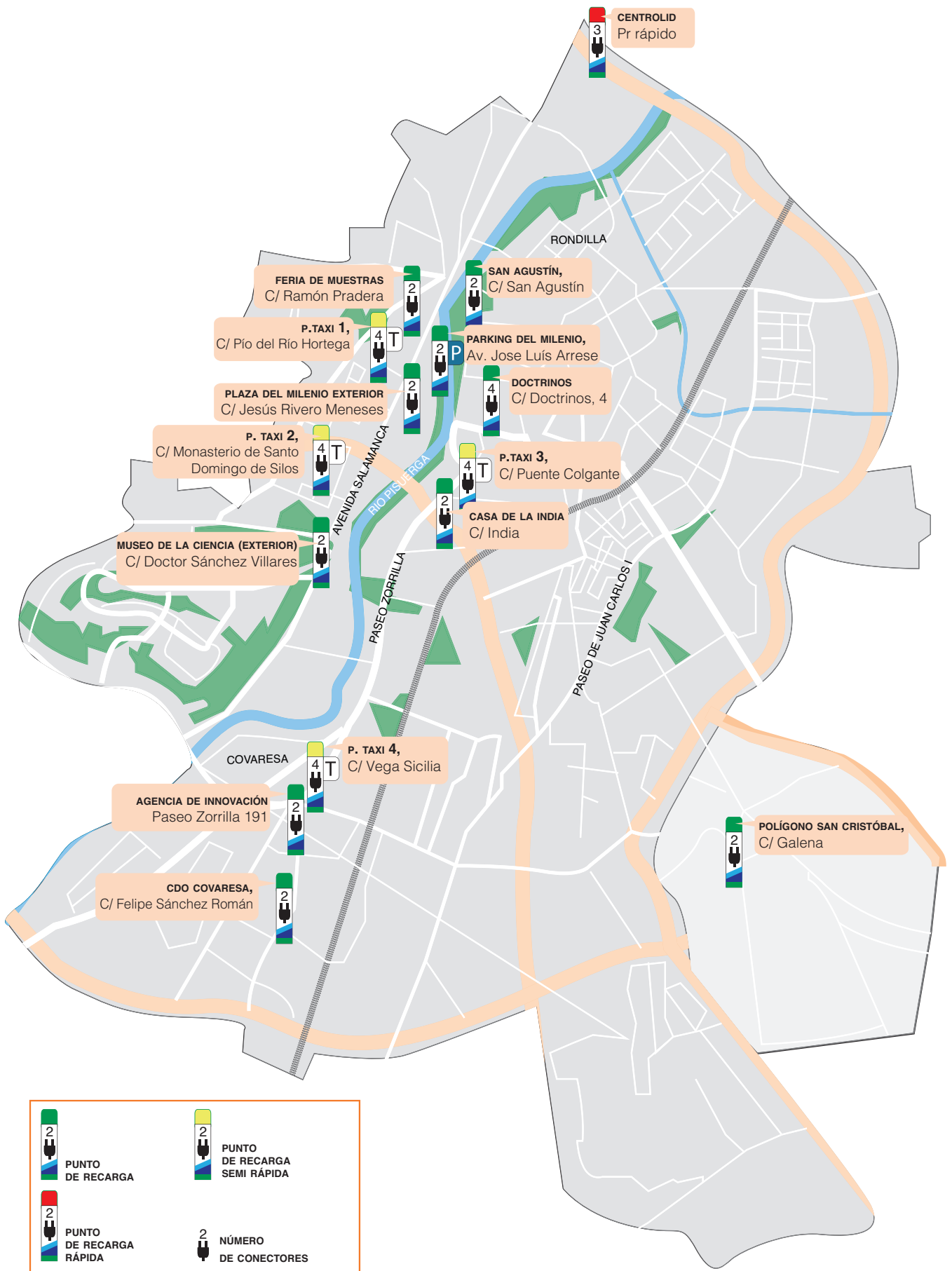
El primer paso fue renovar completamente la red de recarga de uso público iniciada un año antes y se finalizó con la instalación en febrero de 4 puntos de recarga semirrápida (22 kW) en paradas de taxi y en abril un punto de recarga rápida (50 kW) en CENTROLID. En total con el resto de puntos renovados son 19 localizaciones que albergan puntos de recarga de uso público repartidas por la ciudad, con 51 tomas (25 de ellas simultáneas) y 23 plazas de estacionamiento reservadas en exclusiva a la recarga de vehículos eléctricos.

Puntos de recarga de vehículos eléctricos de uso público en Valladolid-Proyecto REMOURBAN

	EMPLAZAMIENTO	CONECTORES POTENCIA RECARGA	COLOCACIÓN	FABRICANTE	PUNTO DE RECARGA	Nº DE TOMAS	Nº DE TOMAS SIMULTÁNEAS	PLAZAS DE APARCAMIENTO
1	AGENCIA DE INNOVACIÓN, PASEO ZORRILLA 191	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO 7,4kW x2	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
2					1	2	1	1
3	FERIA DE MUESTRAS, C/ RAMÓN PRADERA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO 7,4kW	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
4	PLAZA DEL MILENIO EXTERIOR, C/JESÚS RIVERO MENESES	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
5					1	2	1	1
6	PARKING DEL MILENIO, AV. JOSÉ LUIS ARESE	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	ZIV	1	2	1	1
7					1	2	1	1
8	POLÍGONO SAN CRISTÓBAL, C/GALENA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
9	DOCTRINOS, C/DOCTRINOS, 4	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	INGETEAM	1	4	2	1
10					1	4	2	1
11	SAN AGUSTÍN, C/SAN AGUSTÍN	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
12	MUSEO DE LA CIENCIA (EXTERIOR), C/DOCTOR SÁNCHEZ VILLARES	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
13	CASA DE LA INDIA, C/INDIA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
14	CDO COVARESA, C/FELIPE SÁNCHEZ ROMÁN	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
15	P. TAXI 1, C/ PÍO DEL RÍO HORTEGA	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
16	P. TAXI 2, C/MONASTERIO DE SANTO DOMINGO DE SILOS	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
17	P. TAXI 3, C/PUENTE COLGANTE	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
18	P. TAXI 4, C/ VEGA SICILIA	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
19	PR RÁPIDO, CENTROLID	MENNEKES-COMBO-CHADEMO NO SIMULTÁNEO (50 kW)	SUELO	--	1	3	1	1
TOTAL					19	51	25/23	



Plano de ubicación de puntos de recarga de vehículo eléctrico



Transición a un sistema de pago por recarga y evaluación del nuevo modelo de negocio

Con la renovación de la red se ha seguido la agenda marcada en el Convenio de colaboración suscrito con la empresa Iberdrola dos años antes con ese objetivo en el marco del proyecto REMOURBAN. En dicho convenio se estipulaba el paso a la Fase 2, que se ha llevado a cabo a partir de septiembre de 2018 fecha en la que se inicia el cobro de las recargas para los usuarios, hasta entonces gratuitas y sufragadas por el Ayuntamiento que asumía todos los costes de instalación, alta, suministro y mantenimiento. Desde esa fecha el acceso a los puntos de recarga se realiza a través de la aplicación App Recarga Pública Iberdrola, disponible en App Store y en Google Play.

Según se acordó en la Comisión de Seguimiento del convenio con fecha 14 de junio de 2018, las recargas se suministran a un precio de 0,15 céntimos euros/kWh en tomas de potencia inferior o igual a 22 kW y de 0,30 céntimos euros/kWh en tomas de potencia superior 22 kW. Este precio no reporta beneficio industrial al gestor de carga pues incluye únicamente el coste de la energía consumida, sin repercutir en el usuario los costes de alta, término de potencia, mantenimiento de la red, etc. tal y como está contemplado en el acuerdo suscrito con la Unión Europea en el marco del proyecto REMOURBAN.

Se acordó también poner a disposición de los usuarios un servicio de atención telefónica disponible 24 horas al día, los 365 días del año, a través del número 900 224 522 y en la dirección smartmobility@iberdrola.es para atender cualquier consulta o incidencia durante la prestación del servicio de recarga.



Movilidad Eléctrica

Vehículo eléctrico

45
Nuevos vehículos eléctricos

45
Puntos de recarga asociados

RECOGIDA DE DATOS

AUTOTAXI

REPARTO URBANO DE ÚLTIMA MILLA

FLOTAS EMPRESAS

EXPERIENCIA DE USUARIO



8.350 €

VEHÍCULO + RECARGA VINCULADA

1.500 €

RECARGA SERVICIOS

PRESUPUESTO TOTAL

400.000 €

INCENTIVOS FISCALES

Bonificación del **75%**

IVTM para VE

Incentivos compatibles con otros planes

SECTOR SERVICIOS

22

Puntos de recarga

Infraestructura Recarga de uso público



7,4 kW

RECARGA NORMAL

19

Instalaciones de recarga



1 PUNTO

50 kW

RECARGA RÁPIDA

CENTROLID



4 PUNTOS

22 kW

RECARGA SEMIRÁPIDA



REPARTO URBANO DE ÚLTIMA MILLA



TAXIS ELÉCTRICO

AUTOBUSES ELÉCTRICOS



2 PANTÓGRAFOS

LÍNEA 7 | AUVASA

2018

24

Vehículos eléctricos

Flota municipal



11

AUTOBUSES



6

RENAULT TWIZY



7

OTROS VEHÍCULOS

PLATAFORMA DE 'CAR SHARING' entre servicios municipales

DISPOSITIVOS EMBARCADOS para la extracción de datos

RECOGIDA DE DATOS

2018

86

PUNTOS DE RECARGA

PASO A SISTEMA DE PAGO MEDIANTE APP RECARGA PÚBLICA IBERDROLA

P

EXENCIÓN ORA



258

Usuarios



92

Usuarios

350

Usuarios DISTINTIVOS ESPECIALES 2018

Los contratos de cesión de datos de VE

El Ayuntamiento realizó dos convocatorias públicas de apoyo a la adquisición de Vehículos eléctricos (VE) y de puntos de recarga (PR) asociados a los mismos por un importe total 405.750 euros (IVA incluido) con cargo al proyecto REMOURBAN¹.

En total, sumando los puntos de recarga de uso público (19), los provenientes del lote 1 del contrato de cesión de datos (45 asociados, uno a cada vehículo según exigencia impuesta en el contrato) más los 22 puntos de recarga instalados en el sector servicios, la ciudad cuenta con 86 puntos de recarga de VE promovidos por el Ayto de Valladolid, a través de su Agencia de Innovación (que alberga la Oficina del Vehículo Eléctrico en Valladolid) sobre la previsión inicialmente estimada en el proyecto de 63 puntos en la ciudad.

Vehículos eléctricos: modelos y tipología.

A través del contrato de cesión de datos de movilidad eléctrica promovido desde el Ayuntamiento se ha logrado poner en circulación 45 vehículos eléctricos en flotas profesionales de alto impacto en la movilidad urbana, no sólo turismos sino también vehículos de reparto de última milla y servicios estatales como el Grupo Correos.

En cuanto a los autobuses eléctricos para la empresa municipal AUVASA, la previsión inicial era de 2 vehículos y 2 pantógrafos para su recarga en cabecera y final de línea. A día de hoy han sido 11 autobuses híbridos, de la empresa VECTIA (modelo VERIS.12 Hybrid+), los incorporados a la flota municipal, que diversifica aún más su flota de 150 vehículos. Cinco de ellos fueron presentados en mayo de 2018 y los seis nuevos el pasado mes de enero, pero sólo dos de ellos fueron financiados al 40% de su coste total por la UE con el proyecto REMOURBAN, siendo el coste de cada autobús de 421.800 euros. Estos autobuses funcionan en modo totalmente eléctrico en la almendra central de la ciudad, zona declarada cero emisiones y fuera de ella es el propio vehículo el que se encarga de recargar las baterías de ion-litio. Además, realizan el cambio de híbrido a eléctrico de forma automática, mediante un sencillo y novedoso GPS y externamente la batería se recarga al final de trayecto en los dos pantógrafos instalados en los barrios de Belén y Arturo Eyries, de recarga ultrarrápida en 6 minutos.

Finalmente, también se incorporaron dos Renault ZOE 100% eléctricos a la flota municipal que cuenta con una plataforma de gestión que facilitará el uso compartido (CAR SHARING) por parte de diferentes áreas del Ayuntamiento, además de un dispositivo embarcado – semejante al de los autobuses - que monitoriza múltiples variables. Desde dicha plataforma se puede reservar los vehículos por parte de personal municipal autorizado, que posterior a la validación de reserva, permite la utilización y devolución del coche, estableciéndose además varias medidas e indicadores, como son los Kms recorridos, el uso y comportamiento de la batería, las emisiones de CO² evitadas en dicho recorrido, y otros indicadores de sostenibilidad.

La monitorización completa de estos vehículos (llevada a cabo por GMV y Cartif como socios locales del proyecto REMOURBAN), así como las correspondientes a otras acciones de movilidad y de eficiencia energética, se integran en una plataforma tecnológica que permitirá medir y establecer indicadores de seguimiento e impacto globales y por acción.

¹ Vease REMOURBAN "Trabajos realizados durante 2018" (Pág. 49)



La recarga como indicador de uso de la electromovilidad en la ciudad.

Las tendencias de movilidad y recarga de los usuarios de VE se muestran en los datos del año 2018, extraídos de cada uno de los 19 PR de la red de uso público.

En total durante el año pasado se han realizado cerca de 7.000 recargas por parte de una media de 324 usuarios distintos, con un tiempo medio por recarga de aproximadamente 3 horas. Esto supone un consumo total de más de 50.000 kWh consumidos, equivalente a más de 325.000 kms recorridos por estos vehículos que han evitado una emisión de más de 60.000 kg de CO₂.

Gráfico resumen de recargas de vehículos eléctricos en la red municipal de uso público (Proyecto REMOURBAN)

EMPLAZAMIENTO	Nº RECARGAS	KWH CONSUMIDOS	KM RECORRIDOS	KG DE CO ₂ EVITADO	Nº USUARIOS DISTINTOS	CONSUMO MEDIO KWH	TIEMPO MEDIO EN MINUTOS
AGENCIA DE INNOVACIÓN 1	211	1.452,45	9.077,81	1.684,84	52	6,88	97
AGENCIA DE INNOVACIÓN 2	297	1.784,75	11.154,66	2.070,30	63	6,01	108
CDO COVARESA	609	4.462,62	27.891,40	5.175,63	42	7,33	118
CASA DE INDIAS	341	2.769,83	17.311,46	3.212,97	58	8,12	155
CENTROLID	640	9.160,48	57.252,99	10.626,15	69	14,31	40
DOCTRINOS 1	778	5.295,21	33.095,07	6.142,43	105	6,81	213
DOCTRINOS 2	907	5.814,85	36.342,82	6.745,24	133	6,41	170
FERIA DE MUESTRAS	134	875,09	5.469,29	1.015,10	24	6,53	177
MUSEO DE LA CIENCIA	150	890,20	5.563,76	1.032,64	38	5,94	173
PLAZA DEL MILENIO EXTERIOR 1	127	658,85	4.117,81	764,26	55	5,19	140
PLAZA DEL MILENIO EXTERIOR 2	312	1.548,41	9.677,59	1.796,16	55	4,96	134
PLAZA DEL MILENIO PARKING INT 1	238	3.141,04	19.631,48	3.643,58	13	13,20	400
PLAZA DEL MILENIO PARKING INT 2	2	30,32	189,48	35,17	2	30,32	359
SAN AGUSTIN	679	3.050,52	19.065,74	3.538,61	103	4,49	153
SAN CRISTOBAL	395	3.965,88	24.787,38	4.600,55	21	10,04	93
TAXI-MONASTERIO DE SILOS	255	1.382,69	8.641,82	1.603,92	34	5,42	85
TAXI-PIO DEL RIO HORTEGA	445	2.509,56	15.684,78	2.911,09	33	5,64	77
TAXI-PUENTE COLGANTE	239	1.838,03	11.487,71	2.132,12	51	7,69	104
TAXI-VEGA SICILIA	225	1.981,04	12.381,53	2.298,01	32	8,81	93
GLOBAL	6.984,00	52.611,83	328.824,56	61.029,77	324	7,335	173

Mayor demanda en el centro de la ciudad

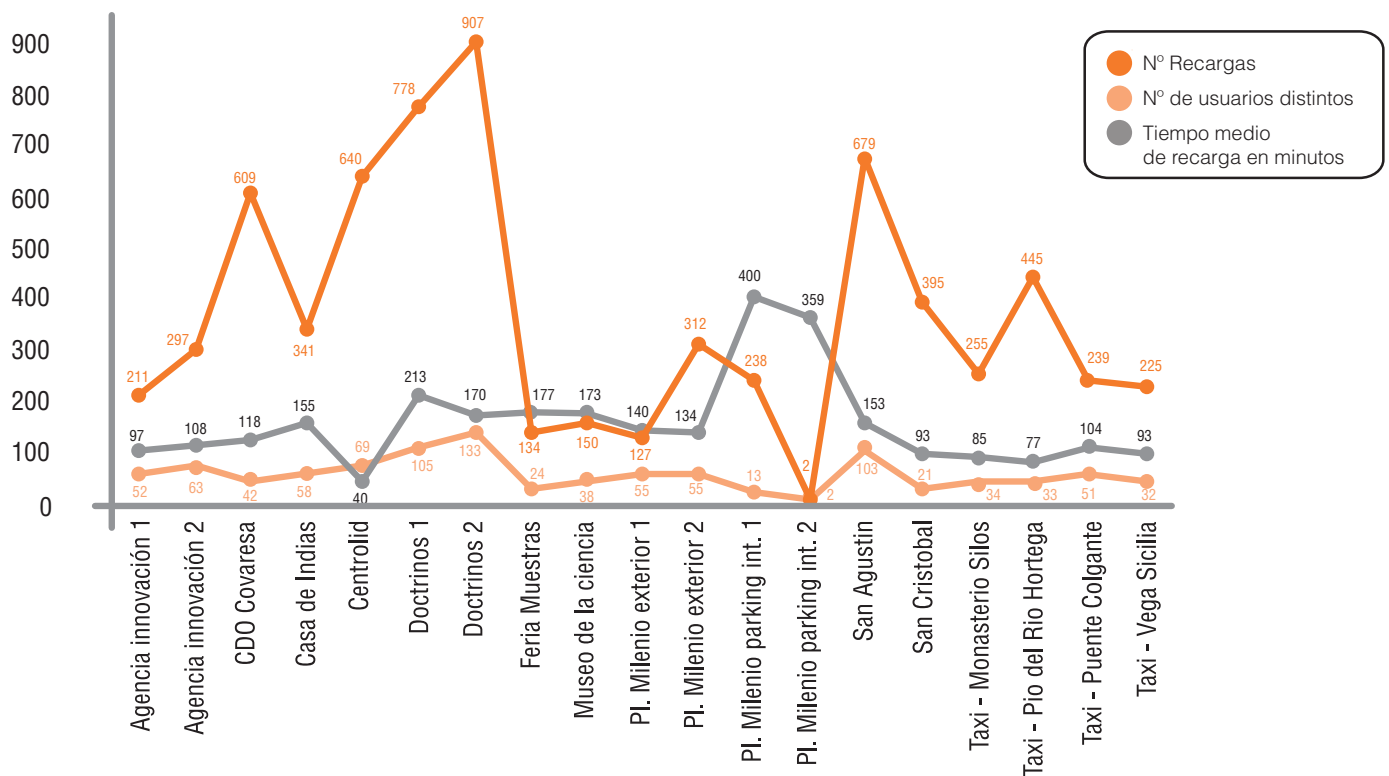
Con más detalle llama la atención que el PR rápida instalado en Centrolid, gestionado por Iberdrola según el convenio, ha tenido 640 recargas en 8 meses, por parte de 69 usuarios distintos, con una media de 40 minutos de estancia. En dicho centro de transportes, donde se alojan importantes empresas logísticas y de uso profesional fundamentalmente, además hay instalados 8 puntos más que son gestionados por Centrolid para sus asociados y en sus proximidades, en Mercaolid, hay instalados 4 puntos más. El resultado ha sido que con este proyecto se ha dotado de 13 PR a uno de los entornos logísticos que abastecen a la ciudad por el que circulan flotas de vehículos y furgonetas de reparto de última milla, de una movilidad intensiva y que ayudan a reducir emisiones contaminantes.

El sector del taxi se vio reforzado con 4 PR semirrápida de 22 kW de potencia, en sus paradas habituales haciendo que su instalación permitiera su uso también por particulares en las plazas de estacionamiento aledañas. El resultado ha sido que pese a ser minoría el Ve en el sector del taxi en la ciudad esos 4 puntos han tenido (en 10 meses desde su instalación en febrero 2018) un total de 1.164 recargas por 150 usuarios distintos, con una media de estancia en recarga de 1,5 horas.

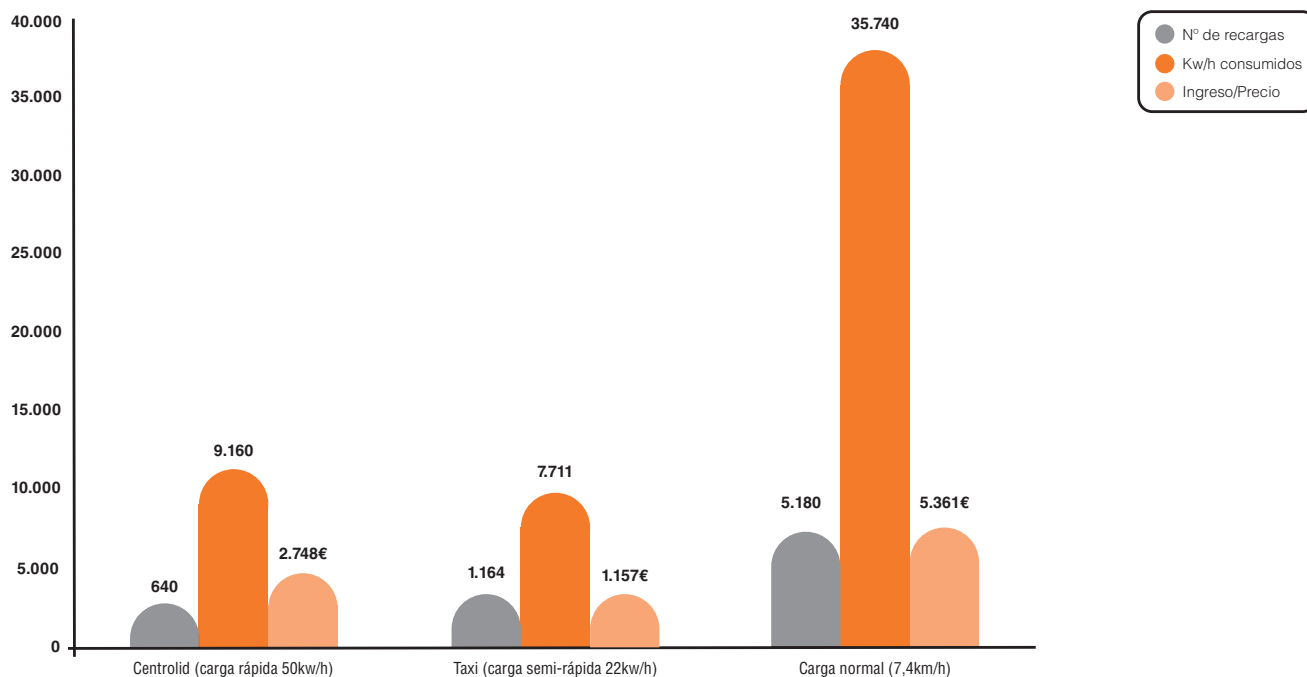
La zona centro sigue presentando una alta demanda, consecuencia indirecta también que el distintivo de estacionamiento gratuito en zona ORA para este tipo de VE ha sido y es desde hace años una de las medidas de discriminación positiva mejor valorada. Los PR de las calles Doctrinos y San Agustín suman 2.364 recargas por parte de 341 usuarios distintos con una media de estancia de 3,5 horas en Doctrinos y 2,5 horas en la calle San Agustín, tras el Archivo Municipal.

En la zona sur los PR del Paseo Zorrilla frente a la Agencia de Innovación han sido demandados por 115 usuarios diferentes con 508 recargas y una hora y media de estancia mientras el punto del CDO Covaresa tiene menos usuarios distintos (42) pero que han realizado mayor número de recargas (609) a una media de 2 horas.

Indicadores de uso de los puntos de recarga de vehículo eléctrico



Datos de consumo de los puntos de carga de vehículo eléctrico



Punto de recarga con marquesina fotovoltaica en el barrio Cuatro de Marzo

La Agencia ha gestionado el proyecto de marquesina fotovoltaica con punto de recarga de vehículos eléctricos en el Barrio Cuatro de Marzo (PV-Parking Lot), en el marco del proyecto europeo R2CITIES (Residential Renovation towards nearly zero energy CITIES) pertenece al 7º Programa Marco de la Comisión Europea, en el que el Ayuntamiento de Valladolid participa en el consorcio a través de la Sociedad Municipal de Suelo y Vivienda de Valladolid (VIVA). El presupuesto de ejecución material del proyecto es de 33.826,45 euros y el presupuesto general asciende a 47.357,02 euros.

Durante el año 2018 se han gestionado las altas de suministro correspondiente para su puesta en funcionamiento efectivo. Gracias a esta instalación fotovoltaica, se obtendrán aproximadamente 4600kWh al año, lo que se traduce en aproximadamente 3 toneladas de emisiones de CO₂ evitadas a la atmósfera. Con esta energía producida gracias al sol, se ha estimado que un coche eléctrico podrá conducir más de 34.000 km al año.

OTRAS ACCIONES DE MOVILIDAD ELÉCTRICA, COOPERACIÓN Y NETWORKING

Reparto postal con VE gracias al convenio de colaboración con el Grupo Correos

Una movilidad sostenible implica tratar el transporte urbano de mercancías como uno de los elementos preferentes de actuación, por su alto impacto en los indicadores de emisiones. El Ayuntamiento ha centrado sus acciones en la denominada 'última milla verde', y ha conseguido que una flota de grandes dimensiones como la del Grupo Correos a nivel nacional, tomara Valladolid como campo de pruebas. Tras la colaboración formalizada en convenio hace dos años entre el Ayuntamiento, Grupo Correos y Renault España Comercial, el contrato de cesión de datos de REMOURBAN ha permitido a Correos poner en funcionamiento 10 Renault Kangoo ZE para este fin en Valladolid, así como 10 puntos de recarga en sus centros de reparto, lo que supone que más del 90% del reparto postal de la ciudad se realiza con vehículos no contaminantes. Los objetivos de ambos instrumentos, convenio y contrato, han permitido diseñar un modelo de reparto sostenible que ayude a reducir las emisiones de CO₂ y otras emisiones contaminantes y de efecto invernadero, a mejorar la calidad del aire y a disminuir la contaminación acústica en la ciudad de Valladolid.

Difusión a través del proyecto
PROMETEUS

El proyecto Prometeus (PROMotion of E-mobility in EU regions) se centra en la mejora y desarrollo de planes de acción que fomenten la movilidad eléctrica en las distintas regiones que participan en el mismo. En el caso particular de Castilla y León, se pretende desarrollar una estrategia de apoyo a la movilidad eléctrica, dentro del marco de los vehículos de energías alternativas, que pueda posicionar en primera línea a nuestra región en Europa, tanto a nivel industrial como de servicios de movilidad eléctrica. Valladolid es un agente relevante de movilidad eléctrica en Castilla y León, dentro del grupo de trabajo creado en el proyecto, y caso de buenas prácticas con su estrategia de impulso de la movilidad eléctrica (medidas fiscales, exenciones ORA, recarga gratuita, carriles especiales VELID, colaboración nacional con RECI y CTN178 e internacional con la Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (MHBGW)).

INNOVACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

INNVID, startup school de proyectos
innovadores en el sector del vino

INNVID, la preaceleradora de proyectos creada por el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Agencia con el fin de impulsar ideas innovadoras en el ámbito de la industria vitivinícola y el enoturismo, se gestó aprovechando la confluencia en Valladolid del 24º Concours Mondial de Bruxelles (CMB) celebrado en mayo de 2017. Este evento supuso una oportunidad para posicionar la ciudad como polo de referencia en innovación entre las capitales del vino, con los objetivos de atraer a Valladolid talento y proyectos innovadores, preparar a las startups para recibir inversión pública o privada, y conectar al talento emprendedor con el sector empresarial ya consolidado. La provincia de Valladolid alberga 5 de las 9

Denominaciones de Origen de Castilla y León: Cigales, Rueda, Ribera del Duero, Toro y Tierra de León.

En su primera convocatoria de 2018, INNVID seleccionó diez proyectos (con un total de 18 participantes), duplicando la previsión inicial de alcanzar un máximo de cinco ya que se trataba de una experiencia piloto. Los emprendedores contaron con el apoyo de un equipo de mentores y expertos para conseguir desarrollar sus ideas de negocio y culminar la puesta en marcha de sus empresas. Concebida como una 'startup school', los participantes de INNVID fueron instruidos en la metodología 'lean startup' con enfoque pedagógico de 'clase invertida', que consiste en que los encuentros presenciales se dedican en gran medida a proporcionar feedback específico a los alumnos sobre el trabajo realizado en sus propios proyectos. Así mismo, se acompaña a los emprendedores con charlas y orientaciones, desde el nacimiento de la idea hasta la obtención de financiación.

Durante las sesiones presenciales se han abordado todas las fases del proceso de la creación de los proyectos: la hipótesis, el prototipado, los experimentos, el modelo de ingresos y crecimiento, las presentaciones -cómo vender su idea-, bootstrapping, aceleradoras e investor discovery -cómo optar a los programas de aceleración-.

INNVID Startup School, en cifras

- 7 semanas (mayo-junio2018) y 7 expertos.
- 2 coordinadores y 1 asesor especializado.
- 34 horas presenciales, 6 tutorías on line, dinamización 24h. mail, whatsapp, etc.
- 5 empresas del sector + 3 formadores + 5 técnicos de la Agencia.
- 10 proyectos y 18 participantes.

Gracias a INNVID se han puesto en marcha siete proyectos que pretenden mejorar los sistemas producción y conservación del vino y buscan crear nuevas experiencias enoturísticas. Los proyectos seleccionados se describen en la web del proyecto www.innvid.es.



I Jornada Con-Ciencia de Emprendedora

Jornada enmarcada en la programación de actividades que el Ayuntamiento de Valladolid realizó en conmemoración del Día Internacional de la mujer y la Niña en la Ciencia 2018 con el fin de promover y visibilizar el trabajo de las mujeres en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería. La Agencia de Innovación organizó en este contexto una jornada de debate con el objetivo de conocer de primera mano la experiencia profesional de mujeres los sectores STEM (acrónimo que sirve para designar las disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas según su nombre en inglés).

En ella se trataron varios temas, como las barreras que se han encontrado en su etapa formativa y en su desarrollo profesional, cómo poner en valor el trabajo y conocer el impacto de las profesiones STEM, o las dificultades para que la sociedad rompa con los estereotipos ligados a estas profesiones.

La contextualización del debate puso de manifiesto el escaso número de mujeres que abordan los estudios de ingeniería, especialmente informática y telecomunicaciones, a pesar de la alta oferta de empleo que tienen estas profesiones, y dio a conocer algunas iniciativas para poner remedio a este problema como los proyectos Mujer e Ingeniería o el STEM Talent Girl.

Casi 40 participantes tomaron parte en las 4 mesas de debate dinamizadas por varias profesionales del ámbito STEM. Sus conclusiones identificaron la necesidad de potenciar la comunicación de las ventajas y el impacto social de estas profesiones y de contar con una buena orientación en materia educativa y laboral, así como el valor de la diversidad y de los equipos multidisciplinares y, muy especialmente, la necesidad de que hombres y mujeres desarrollemos capacidades y habilidades transversales, que al margen de una formación específica, ya sea STEM o no, nos permita ser capaces de adaptarnos a un entorno laboral cambiante y realizarnos tanto profesional como personalmente.

La jornada concluyó con la “operación compromiso” en la que los participantes tuvieron la oportunidad de asumir públicamente compromisos personales para acciones concretas que contribuyan a avanzar en este sentido y se dieron cita para evaluarlas en el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia de 2019. El Ayuntamiento y la UVa aportaron también entre sus compromisos visibilizar el trabajo de las empleadas públicas STEM y colaborar para animar a las estudiantes STEM a desarrollar su carrera profesional en el sector público.

InnolidVA! Valladolid, Ciudad de la Innovación

El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación, tiene entre sus cometidos fomentar la Innovación como plataforma para generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid. En este sentido, la Agencia ha de difundir a la ciudadanía las acciones que está llevando a cabo en el marco de los diferentes proyectos de “Ciudad Inteligente” y “Ciudad Verde”, principalmente aquellos cofinanciados por la Unión Europea: REMOURBAN; Urban GreenUp; Inlife; Transforming Transport, Cencyl+ o P4trans.

Durante la Semana Europea de la Movilidad, iniciativa celebrada en 2018 del 16 al 22 de septiembre con la que las ciudades europeas muestran su compromiso con el transporte urbano limpio y sostenible, convergieron en Valladolid varios eventos relacionados con la innovación y el desarrollo sostenible y que en especial incidían sobre la actividad que desempeña la Agencia de Innovación.

- Durante los días 20 y 21 de septiembre, se celebró, en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid, el Congreso Internacional By&For Citizens, evento coorganizado por Cartif y la Junta de Castilla y León, que reunió a autoridades locales y nacionales, representantes de la Comisión Europea (CE) e INEA, coordinadores de proyectos y expertos involucrados en proyectos de ciudades inteligentes cofinanciados por los programas Horizonte 2020 y VII Programa Marco de la UE y que tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia y conocimiento, discutir los desafíos de la transformación urbana y proponer soluciones innovadoras.

- Entre los días 17 y 19 de septiembre, se celebró la 8ª Reunión Periódica de Socios del Proyecto Faro REMOURBAN y la 3ª Revisión por parte de la Comisión Europea.

Fue precisamente en este marco de proyección internacional en el que el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia, organizó el día 20 de septiembre, “InnolidVA!, Valladolid, ciudad de la Innovación”, un programa de calle en conexión con el ciudadano y de amplia participación, que, además, sirvió para dar acogida como ciudad a los diferentes participantes foráneos de los eventos mencionados, con diferentes actividades:

- Caravana Vehículos Eléctricos. Desde el Centro Cultural Miguel Delibes a la Plaza Zorrilla., con más de 45 vehículos eléctricos, destinatarios de los incentivos municipales al uso del vehículo eléctrico, dentro del Proyecto REMOURBAN.
- Exposición de maquetas, prototipos y posters en la Conferencia Internacional “By & For Citizens”, celebrada en la sede del evento en Centro Cultural Miguel Delibes, con descripción bilingüe de todos los proyectos financiados con fondos europeos en los que participa Valladolid, así como una muestra de los trabajos de alumnos participantes en el programa de fomento de la cultura emprendedora VallacreActivos, y algunos de los proyectos de la convocatoria de subvenciones para proyectos de economía circular, como SòLE, Cultura Circular o Madera que Revive.
- Stand de información ciudadana de los proyectos ‘smart & green’ de la Agencia en el marco de la Semana Europea de la Movilidad, en la Plaza de Zorrilla. En ella se exhibieron los vehículos eléctricos participantes en la caravana mencionada, algunos de propiedad municipal, así como se fomentó el uso de la bici eléctrica a través del préstamo de 6 unidades. Asimismo, el programa contó con una Ruta de Innovación en Bus Turístico, con un amplio recorrido urbano por los escenarios ‘smart city’ de la ciudad en los que se han desarrollado actuaciones en materia de innovación. En la Ruta participaron 60 viajeros en dos turnos. InnolidVA! también tuvo visibilidad en las redes sociales con la convocatoria de un concurso de fotografías y vídeos compartidos por los ciudadanos a través de los perfiles sociales de Facebook, Twitter e Instagram sobre la visión de Valladolid como una ‘smart city’.

II edición de Circularweekend

El encuentro, celebrado los días 4 y 5 de mayo de 2018, es una iniciativa para aprender a lanzar ideas con modelos de negocio circulares. Destinado a emprendedores, profesionales y entidades públicas y privadas, contó con la participación de 50 inscritos. Mediante ponencias, talleres y asesoramiento para solucionar los retos de este tipo de modelo económico, finalmente los participantes trabajaron en un total de 9 proyectos con aplicaciones reales.

El evento Circularweekend, cuya primera edición a nivel nacional fue también en Valladolid y ya se ha replicado en otras ciudades, está destinado a dinamizar todos los agentes de la economía circular a nivel local interesados en desarrollar cualquier proceso o diseño, sea cual sea su punto de partida o profundidad de proyecto. También ha servido para conocer e inspirar a través de ejemplos prácticos que ayudan a mejorar la eficiencia de la economía basados en que el valor de los productos, materiales y recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, ayudando así a reducir al mínimo la generación de residuos.

La iniciativa, además, es beneficiaria del programa de Subvenciones para Proyectos de Fomento de la Economía Circular 2017 convocada por el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Agencia de Innovación. Esta edición se organizó conjuntamente con Mapfre, Bankinter y Enviroo.

El ganador fue “Recirculation Live”, un proyecto para el aprovechamiento de los recursos agrícolas -principalmente derivados del café y el plátano- con el fin de reducir la huella hídrica, ecológica y de carbono. La idea busca a la vez promover el empoderamiento social de comunidades en Colombia, promoviendo una mayor calidad y más vida útil a los productos.

El segundo proyecto más valorado fue “Auditorio Circular”. La idea consiste en un proyecto para productores de música y promotores de eventos que se basa en la dotación de una sala de conciertos portátil con buen diseño acústico, construido a partir de materiales desechados. Tiene las ventajas de tener fácil transporte y almacenamiento, con una gran capacidad de insonorización y un diseño estético y modular atractivo.

También fue reconocida como tercera idea finalista “La Jugoteca”, una biblioteca de juguetes concebida como un espacio sostenible para ofrecer un servicio de préstamo de juguetes. Consta de zonas interiores y exteriores para jugar por libre o en talleres y hacer actividades de formación. El proyecto plantea servicios auxiliares de reparación de juguetes, almacén de reciclaje, creación artística y cafetería.



II edición de Socialweekend

Iniciativa de impulso de proyectos de emprendimiento para solucionar retos sociales e integrar colectivos desfavorecidos generando creación de empleo y colaboración entre emprendedores sociales y dichos colectivos. Se celebró durante los días 5 y 6 de octubre, con un total de 20 participantes.

El encuentro fue promovido por Enviroo y apoyado por el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia, con el objetivo de lanzar proyectos que redunden en beneficio social de la ciudad y conseguir hacerlos económicamente sostenibles con el fin de que perduren en el tiempo.

Se seleccionaron 6 ideas, de las que posteriormente, mediante trabajo colaborativo, asesoramiento de mentores apoyando a los proyectos y varias charlas de formación, se eligieron 3 finalistas. El proyecto ganador fue “Quiero viajar sola”, idea empresarial que consiste en la creación de una comunidad para ayudar a mujeres que quieran viajar sin compañía a través de intercambio de contenidos online y organización de eventos en los que poder compartir experiencias. La iniciativa plantea un tipo de financiación a través de un modelo de patrocinios y cuotas de afiliación.

El segundo clasificado, que contó con una mención especial, fue “Raíces Social Network”, un proyecto para reducir el aislamiento social y la soledad de las personas mayores a través de la adaptación de las nuevas tecnologías. Busca reducir la brecha digital favoreciendo el acceso al entorno digital de este colectivo combinando una plataforma física con cursos de acompañamiento con otra digital.

El tercer clasificado recayó en el proyecto “La Era del Rey” que plantea el trabajo con empresas favoreciendo el ‘team building’ en un entorno rural. El planteamiento del proyecto consiste en la promoción de jornadas en un espacio singular de la comarca del valle del Pisuerga, con actividades en el medio rural y la promoción de productos agrícolas que contribuyan a su vez a la dinamización del medio rural.

Wikimedia España

La Asociación sin ánimo de lucro por el conocimiento libre y capítulo oficial de la Fundación Wikimedia en España tiene su sede en la Agencia de Innovación, y desde octubre de 2018 el espacio de coworking cuenta con la incorporación de su Manager de Comunicación y Comunidad, uno de sus miembros más activos, lo que ofrece información de primera mano de sus proyectos y la posibilidad de sinergias para futuras actuaciones conjuntas.

La plataforma digital de Wikimedia (compuesta también por Wikipedia y Wikidata), trabaja con instituciones a nivel local, nacional e internacional en proyectos de visibilización de la mujer y la ciencia, impulsando el arte y el feminismo y apoyando la diversidad lingüística en comunidades.

Wikidarkness pretende potenciar el desarrollo de la documentación en territorios donde no existe. Wikimedia Commons sirve como almacén de archivos de imágenes y otros formatos multimedia para el resto de los proyectos de la fundación.

Dentro de la filosofía del conocimiento libre, Wikimedia apoya las políticas públicas para la reforma del copyright en Europa. Asimismo, dentro de la colaboración con instituciones, ha desarrollado una estrategia para el empoderamiento digital de las Administraciones Públicas.

Valladolid Blockchain

La comunidad Blockchain de Valladolid se creó en 2017 a iniciativa de varios promotores locales, y con el soporte de Blockchain España, Avalbit (Valencia), y León Blockchain HUB. Entre sus objetivos está dar a conocer esta tecnología a través de charlas gratuitas y la organización de meetups. Desde su inicio la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico la apoyó ofreciéndose como sede y acogiendo sus sesiones divulgativas, en una apuesta por el desarrollo de una tecnología que sin duda constituye un nuevo nicho de actividad económica. En 2018 se han desarrollado en la Agencia cuatro actividades, con un total de 139 participantes.

Valladolid Blockchain se ha convertido en un referente nacional como comunidad Blockchain, pasando de 300 en 2017, a más de 500 personas. El uso de la criptomoneda VaCoin trata de incentivar la participación en las labores de organización de la comunidad, poniendo en práctica su uso con pagos reales por cada acción.

Desde la comunidad se apoya cualquier iniciativa relacionada que se realice en la ciudad y se pretende dar el salto, en 2019, a constituirse como una asociación para poder reunir empresas del sector y profesionalizar el trabajo hecho hasta ahora. Entre otras iniciativas nacidas de esta comunidad, ya se cuenta, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, con un Máster en Blockchain.

Cylicon Valley

Según su propia definición, Cylicon Valley quiere ser un punto de encuentro de todos aquellos grupos relacionados con las nuevas tecnologías que tengan voz dentro de Castilla y León. Emprendedores, responsables técnicos, diseñadores, ideólogos... todos los que tengan un proyecto, con la intención de compartir experiencia en diferentes áreas de las nuevas tecnologías, buscar apoyos, mostrar discrepancias o publicitar sus logros.

En 2018 se han realizado en la Agencia 8 actividades sobre tecnología, desarrollo, software libre, o metodologías ágiles con un total de 210 participantes.

Grupo Scientia

Se trata de una asociación de ingenieros de Valladolid, con avaladas competencias ligadas al mundo industrial, principalmente de la automoción (organización industrial, calidad, diseño y/o mantenimiento eléctrico y mecánico, recursos humanos, logística y formación), cuyo común interés es ampliar y compartir el conocimiento y la puesta en valor de la diversidad del patrimonio industrial de nuestro país. Como actividad grupal, salir del entorno propio y conocer otras realidades industriales constituye la manera natural de dar respuesta a su ideario; por ello, las visitas acordadas y organizadas con las empresas colaboradoras constituyen la actividad primera del grupo.

Dado que su sede es la Agencia de Innovación, realizan una reunión mensual y la asamblea general de socios una vez al año para la organización de su actividad.

FIWARE

A partir de septiembre de 2017, la Fundación Fiware, que nace como la plataforma de hecho que facilita el desarrollo de soluciones y aplicaciones aptas para IoT en múltiples sectores, además de la creación de un ecosistema fuerte de código abierto, fija su sede en España en la Agencia de Innovación.

Los temas de interés mutuo en los que trabajan las dos partes son las Smart Cities y el emprendimiento. Se contemplan fórmulas de colaboración/cooperación, de intercambio de experiencias y trabajo colaborativo, que posteriormente se formalice en acuerdos específicos según cada proyecto.



I Club Toastmasters en Valladolid

Toastmaster es una organización internacional para el desarrollo de la comunicación y el liderazgo en las personas. Cuenta con 352.000 miembros en 16.400 clubs repartidos en 141 países.

La Agencia ha apoyado en 2018 la iniciativa para la creación de un Club en Valladolid con la difusión del evento, participación activa en la primera reunión informativa, que contó con miembros de Clubes Toastmasters de otras ciudades, así como con la cesión de espacio para la celebración de sus primeras sesiones, con un total de 4 actividades y 51 participantes en el último cuatrimestre del año.

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Bombay Industries Association (BIA). Visita y misión comercial en Valladolid

Durante los días 24 y 25 de abril de 2018 tuvo lugar una misión comercial de empresas indias pertenecientes a la Bombay Industries Association (BIA), que viajó a España entre el 20 y el 30 de abril, con destino Madrid, Barcelona, Vitoria y Valladolid. Dicha misión fue organizada por ICEX-Invest in Spain. La agenda en nuestra ciudad se coorganizó por el Parque Científico de la UVA, La Casa de la India y el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

Con la inclusión de Valladolid y ante la oportunidad que suponía para la ciudad entrar en la agenda de ICEX, como garantía para la ciudad de incorporarse al reducido grupo de localizaciones que pueden atraer la atención de inversores industriales extranjeros, se sumó el esfuerzo de todos los actores y aglutinadores para que la actividad fuera un éxito.

La delegación india estuvo integrada por una treintena de empresas de sectores diversos, si bien dominaban las empresas de ingeniería.

La apretada agenda de Valladolid incluyó una visita a la Factoría Renault de Motores, seguida de la recepción y bienvenida en la Casa de la India y un encuentro con más de 40 participantes locales de empresas, también de sectores variados, en la Facultad de Derecho.

Invest In Cities

Invest In Cities es una iniciativa que pretende promocionar e impulsar la inversión privada en los tejidos empresariales y de negocio de las ciudades españolas. Su finalidad es poner en contacto a los proyectos de inversión que buscan capital para llevar a cabo desarrollo, crecimiento, expansión o transmisión de sus empresas y sus actividades económicas, con inversores interesados.

El día 30 de octubre se celebró, en el Pabellón de Cristal del Museo de la Ciencia, el Encuentro de Inversión "Invest In Cities", evento impulsado por el Ayuntamiento de Valladolid junto con la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) en el marco de las acciones a desarrollar con el Consistorio para la atracción de inversiones a nuestra ciudad.

En este encuentro se dio a conocer la plataforma web Invest in Cities, www.investincities.com, diseñada para promover este contacto y para facilitar el conocimiento de las ventajas competitivas que la ciudad ofrece tanto a inversores como empresarios. El foro y la plataforma, pretenden facilitar la creación de nuevas alianzas entre instituciones, empresas e inversores.

Cada ciudad participante de la Red de Ciudades de Invest in Cities tiene un microsite en la web en el que se puede consultar toda la información relativa a la atracción de inversión y a través del cual se canalizarán también todos los proyectos de inversión, tanto públicos como privados. Estos microsites facilitan el acceso privado para los inversores que puedan estar interesados, quienes de esta forma podrán conocer de primera mano las mejores oportunidades de inversión en cada ciudad.

Las ciudades participantes en la primera edición de esta iniciativa son Albacete, Burgos, Elche, Granada, Guadalajara, Linares, Logroño, Reus, Tarragona y Valladolid.

Desde la Agencia de Innovación, se trabajó en esta herramienta de gran interés y con un importante alcance, con el objetivo último de atraer inversiones y generar oportunidades de negocio en nuestra ciudad. Consciente del necesario apoyo y participación del tejido empresarial local, se invitó a las empresas vallisoletanas a formar parte de la iniciativa inscribiendo su proyecto en la plataforma.

Esta iniciativa se completó con la Cumbre de Inversión, que se celebró el día 26 de noviembre en Madrid, y en la que Valladolid, junto con otras ciudades participantes, presentó ante inversores nacionales e internacionales su modelo de ciudad, sus desarrollos y crecimientos previstos y una selección de las más importantes oportunidades de inversión en proyectos en la ciudad.

Misión Inversa Sector Agroalimentario

Del 7 al 9 de noviembre, el Ayuntamiento de Valladolid, la Cámara de Comercio y la CVE organizaron, en el marco del Programa Consolida (ver apartado de Empleo), una acción de promoción comercial bajo el nombre “Calidad e innovación en el sector agroalimentario”, dirigida a empresas productoras y comercializadoras localizadas en Valladolid capital. El objetivo fue promocionar y generar nuevas oportunidades comerciales en España y otros países europeos, incluyendo aquellos productos de Valladolid a sus portfolios en sus puntos de distribución y venta online y físicos.

Más de 60 empresas de Valladolid del sector agroalimentario fueron informadas y convocadas a la actividad de manera individual. De ellas, 18 empresas participaron en las reuniones del trabajo programadas.

Durante el desarrollo de esta Misión comercial, se recibió la visita de una delegación empresarial procedente de varios países europeos prioritarios para el sector, entre ellos Alemania, Bélgica, Países Bajos y Portugal. La delegación conoció en profundidad alguna de nuestras empresas agroalimentarias, la innovación en sus procesos y los últimos avances realizados en los procesos de elaboración, logística, diseño de producto y packaging, y formas de distribución.

El programa incluyó la celebración de un encuentro en la Agencia de Innovación el día 8 de noviembre. Finalmente, alrededor de 190 reuniones comerciales individuales tuvieron lugar durante la actividad.



TRABAJO EN RED

Red Eurocities

En 2017 el Ayuntamiento de Valladolid presentó su candidatura a la red Eurocities. Tras su aprobación en el mismo año, el Ayuntamiento ha participado activamente en foros y grupos de trabajo alineados con los proyectos innovadores ya gestionados por la Agencia de Innovación. En concreto sobre movilidad eléctrica, transformación digital, economía circular o economía social, entre otros.

Eurocities es una red de ciudades europeas, que tiene como objetivo reforzar el importante papel que los gobiernos locales deben desempeñar en una estructura de gobernanza multinivel. Asimismo, intermedia con las partes interesadas de Bruselas y, en última instancia, ayuda a dar forma a la legislación de la UE, de manera que pueda permitir a los gobiernos municipales abordar los desafíos estratégicos a nivel local.

Durante 2018, la Agencia de Innovación participó activamente en dos reuniones del Foro de Desarrollo Económico que incluyen innovación, emprendimiento, pymes y proyección internacional de las ciudades, y también en el grupo transversal de trabajo de agenda urbana. Este año se han celebrado los foros en Braga (Portugal) y en Grenoble (Francia). En el primero se presentaron los proyectos de innovación social de la ciudad. En Grenoble se expuso el trabajo en red de la Agencia con los agentes económicos locales, el ciudadano, y otras instituciones para consecución del Plan de Empleo Municipal y de otros proyectos innovadores de corte internacional.

La Conferencia anual de la red se celebró en Edimburgo (Reino Unido) bajo el lema "Ciudades creativas y competitivas". Previamente, se comunicó oficialmente al Ayuntamiento que CreArt, proyecto internacional estrella en materia cultural, había sido incluido en la lista final de candidaturas a los prestigiosos premios que esta red concede cada año, los Eurocities Awards.

Durante los meses previos de preparación de la Conferencia se propuso que las ciudades asistieran acompañadas de un "young ambassador", que pudiera participar de forma activa y tuviera la ocasión de conocer e intercambiar experiencias con jóvenes procedentes de otras ciudades europeas. El trabajo realizado en Edimburgo encaja con la participación del Ayuntamiento de Valladolid en la iniciativa "Cities4Europe-Europe for citizens" cuyo objetivo es involucrar a los ciudadanos en un diálogo sobre el futuro de Europa, inspirar a todos los niveles de gobierno para construir sociedades donde las personas ocupen el primer lugar, e influir en el proceso de toma de decisiones en Europa.

La participación de la Agencia en 2018 se ha complementado en dos diferentes foros y grupos de trabajo. Por una parte, en el Foro de Medio Ambiente, celebrado en Ámsterdam, cuyo tema principal era "Hacia ciudades circulares: cómo hacer que funcione", en el que la Agencia de Innovación expuso las acciones de renaturalización a través de soluciones basadas en la naturaleza que se están poniendo en marcha en la ciudad. La gran mayoría de estas acciones están contenidas en el proyecto URBAN GreenUP.

Por otra parte, la Agencia también ha participado en el foro de la Sociedad del Conocimiento (KSF), celebrado en Zaragoza, que tiene como objetivo ayudar a las ciudades a conseguir que todos los ciudadanos tengan acceso a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y participen de la sociedad del conocimiento, así como facilitar que las administraciones locales puedan sacar el máximo provecho del despliegue de dichas tecnologías.

Por último, Valladolid albergó una jornada de trabajo con técnicos y especialistas de las ciudades españolas pertenecientes a la Red Eurocities, en la se pusieron en común las estrategias conjuntas que desarrollan, el emprendimiento en las ciudades, los proyectos europeos de innovación en los que trabajan o los casos de éxito de inversión.

Red de Ciudades Michelin

Valladolid participó en la asamblea de la Red Internacional de Ciudades Michelin, llevada a cabo en Montreal. La Asamblea se centró en la sostenibilidad social y la movilidad. Paralelamente la Agencia asistió a uno de los mayores eventos relacionados con la movilidad sostenible: la cumbre mundial Movin'On. Una cita que explora soluciones de transporte globales, inteligentes y multimodales. La cumbre Movin'On, considerada un evento de referencia en su ámbito, contó con más de 4.000 participantes de 31 países, 80 ponentes y 108 entidades socias entre gobiernos, universidades, empresas y centros de investigación.

La Red Internacional de Ciudades Michelin, agrupa a cerca de medio centenar de municipios que tienen en común ser sedes de fábricas o centros tecnológicos de esta multinacional, además de municipios hermanados con el organizador. Es un foro auspiciado y liderado por los ayuntamientos de las propias ciudades. Entre los objetivos de esta red se cuenta el intercambio de experiencias y buenas prácticas y el desarrollo de nuevos proyectos colaborativos, buscando soluciones locales a problemas globales que afectan a las ciudades del siglo XXI.

Red Innpulso

El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ha renovado (mediante Resolución de 6 de septiembre de 2018, de la Dirección General de Investigación, Desarrollo e Innovación) la distinción de 'Ciudad de la Ciencia y la Innovación' a 16 ciudades y municipios que obtuvieron el galardón en 2010, primer año en el que se concedió, y que revalidaron en 2014. Entre ellas se encuentra la ciudad de Valladolid y este distintivo es requisito para pertenecer a la ARINN, Asociación Red Innpulso- Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación a la que Valladolid ya se había adherido en 2016. En el año 2018, además de renovar por segunda vez su distinción, fue elegida miembro de su Consejo Rector en la Asamblea celebrada en Ermua (Vizcaya) el 7 de febrero, el órgano ejecutivo de 8 municipios que gestiona la red que integra 64 ciudades y municipios reconocidos por el Ministerio con la citada distinción.

Valladolid ha estado presente en los Consejos Rectores celebrados en Ermua (7 de febrero), Sant Boi de Llobregat (12 de julio), Granada (15 de noviembre). La estrategia de la red y su plan anual de trabajo se han basado en cuatro objetivos fundamentales: la definición de alianzas estratégicas, acciones de dinamización de la red, acciones de proyección de la red y mejora de la organización interna.

Se han reforzado las alianzas estratégicas con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Red de Iniciativas Urbanas (RIU), la Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente (ANEPMA) y la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), con esta última se ha elaborado un convenio de colaboración entre ambas redes relativos a proyectos innovadores en el campo de las Smart Cities y territorios inteligentes. También se van a llevar a cabo proyectos piloto de evaluación de políticas públicas a través de un sistema de indicadores operativos comunes de servicios públicos. En materia de Compra Pública Innovadora se trabaja en identificar una serie de proyectos elegibles en colaboración con la FEMP para poder optar a ellos en coordinación con la Central de Compras de la FEMP. Los eventos anuales como el encuentro "Mujeres, Innovación, y Ciencia" y el III encuentro "Alcaldes y Alcaldesas con la Innovación" (Málaga, GreenCities, 25 de abril) son otra línea de dinamización que va a continuar este año. También se han presentado proyectos S3IRURAL, COPGOV Y ODISEA bajo programas europeos Horizon 2020 e Interreg que tienen por objeto el uso de inteligencia artificial y datos abiertos para el desarrollo sostenible e inclusivo en áreas urbanas.

Con el fin de abordar todas estas iniciativas se ha aprobado la modificación de estatutos que permita recibir financiación de la Red por parte del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, así como de las cuotas de los 64 municipios integrantes. Y para fomentar la participación de emprendedores se ha generado una distinción propia de la Red para premiar la innovación en las empresas.



Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

La RECI dispone de un entorno de trabajo colaborativo para los diferentes actores que interactúan en el ámbito de las ciudades inteligentes. Este entorno sirve de repositorio de información común, proporcionando el acceso a herramientas informáticas de gestión documental, foros, tableros de notificación y servicio de videoconferencia que da soporte a las actividades que llevan a cabo los diferentes grupos de trabajo, de manera que se permite compartir y difundir el conocimiento generado.

Desde su fundación en Valladolid en junio de 2012 la RECI mantiene sesiones técnicas presenciales combinadas con las sesiones de videoconferencia de sus grupos de trabajo. El Comité Técnico se ha reunido en el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, quien acogió durante los días 9 y 10 de abril una nueva edición de las jornadas 'Diálogos de la RECI' y el encuentro sobre Seguridad y Emergencias 'Success eLTE', dirigidos exclusivamente a representantes de la Administración Pública. En este caso, el espacio de debate se centró en experiencias de éxito de aplicación de tecnologías móviles a los servicios de ciudad, y que se alternaron con la celebración del Comité Técnico de RECI.

Por otro lado y ante la buena acogida del Congreso Ciudades Inteligentes en sus tres anteriores ediciones (2015, 2016 y 2017), la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) celebró el IV Congreso de Ciudades Inteligentes los días 30 y 31 de mayo 2018 en La N@ve de Madrid, y en el que RECI tuvo un papel protagonista como Red Colaboradora del Congreso. El GT 4 Movilidad (Grupo de Trabajo, cuya presidencia ostenta el Ayuntamiento de Valladolid) analizó las oportunidades del nuevo Plan Nacional de Innovación en el Transporte, cuya estrategia de innovación se concreta en 70 iniciativas que serán lanzadas en el periodo 2018-2020; los avances del CTN178/SC3 sobre Movilidad y Plataformas de transporte; los resultados de la reunión con Entidades Locales y Comunidades Autónomas en relación al intercambio de información para fomentar el uso de energías alternativas en el transporte; y los avances conseguidos en movilidad eléctrica a través del estado de avance del proyecto faro REMOURBAN, especialmente de la novedad contractual del contrato de cesión de datos de usuarios de vehículos eléctricos.

Las 85 ciudades de la RECI han podido conocer, de primera mano, los avances y resultados de los pliegos técnicos de la convocatoria del contrato de cesión de datos de electro-movilidad realizada por el Ayuntamiento en el marco de REMOURBAN, y que tiene como destinatarios a empresas de reparto urbano de última milla, flotas profesionales, y demás empresas del sector servicios.

El Grupo de Trabajo 4 'Movilidad Urbana' que lidera Valladolid ha trabajado sobre los siguientes temas:

- El reparto postal y de paquetería con vehículos eléctricos a través del Convenio con Correos.
- Las iniciativas en torno al estado de los planificadores de desplazamiento multimodales e información en tiempo real.
- Las experiencias de diferentes ciudades sobre Big Data, junto con la propuesta de lanzar una iniciativa conjunta para encontrar soluciones que permitan analizar la movilidad urbana a través de la inteligencia de datos.
- Las experiencias en integración y coordinación de Paneles de Mensajería Variable de la ciudad.
- Las prácticas y soluciones en relación con el aparcamiento y la gestión inteligente del estacionamiento.
- La Tarjeta Ciudadana, con la unificación de sistemas de identificación y de pago en transporte urbano, SER, aparcamientos, Bicicleta, etc.
- Las experiencias de ordenación y regulación en el ámbito de los Vehículos de Movilidad Personal.
- El Plan Nacional de Innovación en el Transporte del Ministerio de Fomento.
- Análisis de medidas de restricción del tráfico por contaminación: valoración
- Infraestructura de recarga de vehículos eléctricos, de uso público: gestores, despliegue, potencias. Plan MOVES 2019
- Vehículo conectado y gestión de datos procedentes de movilidad. Movilidad como servicio.



C

Comunicación

OBJETIVOS GENERALES

La difusión de la cultura de la innovación se sitúa dentro de las competencias que realiza el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

La comunicación es uno de los elementos clave para establecer relaciones fructíferas con otras entidades que trabajan sobre los temas ya mencionados en Valladolid y su entorno, es decir, para crear un ecosistema desarrollado sobre la base de sinergias entre sus miembros.

Se considera una acción prioritaria la difusión de las actuaciones y actividades llevadas a cabo por la Agencia, así como de las que realizan otras Áreas del Ayuntamiento, teniendo presentes los siguientes objetivos:

- 1 Proporcionar información actualizada a personas que buscan su incorporación y adaptación al entorno social en el ámbito del empleo y del emprendimiento, con el objetivo final de mejorar su capacidad de inserción y su desarrollo personal, a través de diferentes medios y soportes
- 2 Difundir las acciones, programas y actividades de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico relativas a empleo, emprendimiento y pymes, innovación y proyectos europeos, y atracción de inversiones a la ciudad a través de diferentes canales: webs, prensa escrita, televisión y redes sociales. Por extensión, difundir iniciativas similares que se llevan a cabo en otras Áreas municipales
- 3 Colaborar en la difusión de información de interés para el público objetivo de la Agencia sobre acciones y actividades llevadas a cabo por nuestros socios colaboradores y otras entidades, dentro de las temáticas mencionadas
- 4 Promover el uso de las TIC como expresión de la igualdad de oportunidades
- 5 Mantener activos los perfiles sociales de la Agencia con el fin de conseguir que los mensajes se adapten a nuevas formas de comunicación bidireccional y a todo tipo de público

ACTIVIDADES

- 1 Elaboración, tratamiento y revisión de la información, dependiendo del formato al que vaya destinado, para su publicación en prensa escrita
- 2 Elaboración, tratamiento y archivo de noticias y contenidos gráficos sobre la actividad de la Agencia
- 3 Gestión y elaboración de contenidos para los perfiles en redes sociales de la Agencia
- 4 Coordinación de las actividades de difusión y divulgación de los espacios 'Innolid Empleo y Emprendimiento' de '8 Magazine Valladolid' de la TV local La 8 Valladolid, y colaborar en su diseño y planificación
- 5 Prospección de diferentes fuentes de información pública y privada (consulta diaria de prensa en papel y digital, boletines oficiales, y otros recursos informativos en Internet, como alertas temáticas y monitorización)
- 6 Elaboración y actualización diaria de información para su exhibición en medio telemático
- 7 Adaptación de la información procesada a las distintas plataformas web, y que, posteriormente, servirá para la difusión en otros canales (prensa escrita y redes sociales)
- 8 Monitorización en redes sociales de la Agencia, de las acciones y proyectos que lidera, de otros perfiles municipales y de los socios con los que colabora con el fin de conocer la percepción pública que se tiene de la entidad
- 9 Elaboración y publicación de contenidos relacionados con la Agencia en el formato adecuado a cada red social, usando las herramientas disponibles
- 10 Prospección de diferentes fuentes de información digitales (webs, blogs, perfiles sociales...) con el fin de seleccionar la más idónea para compartir con el público objetivo de la Agencia



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2018 se han publicado 4 notas de prensa al mes

Con el fin de dar visibilidad a la gestión de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, se pone a disposición de los medios de comunicación una amplia información que les permita divulgar las iniciativas y programas que lidera la Agencia. Durante 2018 se han publicado 50 notas de prensa con este objetivo en las webs de ValladolidAdelante y ValladolidEmprende.

Continúa la colaboración en suplementos y revistas especializadas en innovación y empleo

La Agencia de Innovación difunde sus actividades en diversos suplementos especializados de medios de comunicación. En el caso de El Norte de Castilla, sigue colaborando con el suplemento dominical El Norte de la Economía y el mensual Innova+. En el primero se ofrece información sobre convocatorias de empleo, subvenciones, cursos, becas, premios, etc. de interés para ciudadanos y entidades, así como sobre temas relacionados con las líneas de actuación de la Agencia (emprendimiento, innovación, promoción económica, etc). Durante el año 2018 se han editado 38 suplementos, los mismos que en 2017, y se ha continuado dando preferencia a la difusión de las iniciativas y acciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Valladolid, tanto las que se gestionan en la Agencia como las de otros servicios municipales

Respecto al Suplemento Innova+, cada mes se editan dos páginas, una con un artículo dedicado a divulgar proyectos o acciones gestionadas por la Agencia, y otra con publicidad institucional. En 2018 se ha dedicado estos espacios a los proyectos europeos Urban GreenUp, Remourban, Transforming Transport, InLife y PE4Trans; las iniciativas economía circular apoyadas por el Ayuntamiento de Valladolid; el espacio de coworking de la Agencia; los incentivos REMOURBAN al Vehículo Eléctrico y la preaceleradora de proyectos innovadores del mundo del vino Innvid.

Como en años anteriores se ha colaborado, además, con otros medios de comunicación, como en el suplemento “Valladolid Sostenible” del periódico semanal El Día de Valladolid, donde se publicó un artículo sobre el Proyecto Urban GreenUp; con el suplemento “Premios Innovadores2018” del periódico El Mundo; y con la revista Castilla y León Económica que dedicó, en su número de noviembre, un espacio a los programas de empleo que lleva a cabo el Ayuntamiento de Valladolid. La colaboración con estos medios implica un artículo en profundidad sobre las líneas de actuación, proyectos o programas gestionados desde la Agencia, al que acompaña una página de publicidad institucional.

Los proyectos que lidera la Agencia, de nuevo encuentran su espacio en la TV local.

En 2018 se ha continuado dando visibilidad a las actuaciones de la Agencia con el espacio “Innolid. Empleo, Emprendimiento y Sostenibilidad”, emitido en ‘8 Magazine Valladolid’ de la 8 Valladolid, la programación local de la cadena autómic Castilla y León Televisión

De julio a diciembre se han emitido 8 programas de una duración aproximada de 15 minutos cada uno. A través de ellos, se han difundido distintas iniciativas relacionadas con la innovación, el empleo y el emprendimiento desarrolladas por la Agencia. Los programas han estado dedicados a: la preaceleradora Innvid; los proyectos de economía circular beneficiarios de las ayudas municipales en 2017; el evento “InnolidVA!”, sobre movilidad eléctrica organizado en el marco de la Semana Europea de la Movilidad 2018 y la Conferencia Internacional “By & For Citizens”; la segunda edición de Socialweekend Valladolid, iniciativa dirigida a acelerar proyectos de emprendimiento social; dos sobre los proyectos europeos InLife y PE4Trans; la Jornada Invest In Cities celebrada a finales de octubre en Valladolid; y la clausura del Programa ‘Valladolid Consolida’ de 2018.



Suplemento dominical El Norte de la Economía (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
SUPLEMENTOS EDITADOS	38	38	--
ACCIONES DIFUNDIDAS TOTALES	703	580	▼ -17,49%
ACCIONES DIFUNDIDAS DE LA AGENCIA	157	156	▼ -0,63%
ACTUACIONES DIFUNDIDAS DE OTROS SERVICIOS MUNICIPALES	40	46	▲ 15%

Suplemento mensual 'Innova+' (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
ARTÍCULO Y PÁGINA DE PUBLICIDAD	11	11	--

'Innolid Empleo y Empredimiento' de 8 Magazine Valladolid (La 8 Valladolid)

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
REPORTAJES EMITIDOS	8	8	--

PÁGINA WEB

La Agencia continúa utilizando como canales de información estas tres webs

- www.valladolidadelante.es (web Agencia de Innovación y Desarrollo Económico)
- www.valladolidemprende.es (Portal del Centro de Recursos para Emprendedores y Autoempleados CREA)
- www.valladolid.es (Sección de Agenda de la página de inicio del Ayuntamiento de Valladolid. Esta sección la actualizan también otros Departamentos del Ayuntamiento)

Aumenta el número de interacciones con la web www.valladolidadelante.es y las suscripciones a la newsletter respecto a 2017

La web de la Agencia www.valladolidadelante.es mantiene el número de usuarios únicos con respecto al año anterior, aumentando aquellos que acceden a través del dispositivo móvil. En cuanto a su procedencia, mayoritariamente son españoles (90,13%), y de ellos la mitad proceden de Valladolid.

Por lo que respecta a su comportamiento, la duración media por sesión no varía con respecto al año anterior (2:25 min), superando los 3 min en las consultas derivadas de otras webs ('referral') y en las que proceden de redes sociales.

Desciende el número de páginas vistas (-6%), pero aumenta el número de interacciones con la web un 10,78%, mientras que la tasa de rebote continúa bajando, aunque se mantiene por encima del 50%.

De lunes a viernes, el periodo de mayor afluencia web es entre las 9:00 y las 14:00 horas, siendo el jueves el día de la semana de mayor tráfico, es decir, las consultas se ajustan a los horarios de más actividad de la Agencia.

Por último, las suscripciones a la newsletter pasan de 121 a 146, lo que supone un aumento del 20,66%.

Incremento de los usuarios únicos de www.valladolidemprende.es y ligeras variaciones en el resto de los indicadores

En el caso de la web www.valladolidemprende.es se produce un aumento el número de usuarios únicos (2,78%) y de las sesiones (1,22%). En cuanto al comportamiento, la duración media de la sesión es de 2:13 min, prácticamente igual que en 2017, lo mismo que se mantiene el número de páginas vistas y baja ligeramente el porcentaje de rebote. Por lo que respecta a la procedencia de los usuarios, más del 80% tiene nacionalidad española y casi el 44% reside en Valladolid. La mayoría de las consultas se han producido entre las 11 y las 13 h, destacando martes, miércoles y jueves como los días de más afluencia. Como en ValladolidAdelante, se incrementa el número de suscripciones a la newsletter en un 22,52%, pasando de 555 a 680 los usuarios que reciben actualizaciones periódicas de la información de la Agencia.

Continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid

Por otro lado, continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid www.valladolid.es, actualizando la sección de Agenda de la página de inicio e introduciendo, en las secciones correspondientes, información de los programas y actuaciones que se llevan a cabo desde la Agencia.

Datos de acceso a la web www.valladolidadelante.es

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
USUARIOS	24.572	24.564	▼ -0,03%
PÁGINAS VISTAS	87.369	82.115	▼ -6,01%
SESIONES	40.065	39.557	▼ -1,27%
DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN (MIN)	2:25	2:25	- -
PORCENTAJE DE REBOTE	52,42%	51,58%	▼ -1,60%
INTERACCIONES TOTALES	26.656	29.529	▲ 10,68%
INTERACCIONES (CLICS)	14.380	15.503	▲ 7,81%
SUSCRIPCIÓN A NEWSLETTER	121	146	▲ 20,66%

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

Datos de acceso a la web www.valladolidemprende.es

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
USUARIOS	14.236	14.633	▲ 2,78%
PÁGINAS VISTAS	81.520	81.132	▼ -0,47%
SESIONES	29.032	29.385	▲ -1,22%
DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN (MIN)	2:11	2:13	▲ 1,55%
PORCENTAJE DE REBOTE	61,70%	61,14%	▼ -0,56%
SUSCRIPCIÓN A NEWSLETTER	555	680	▲ 22,52%

*LOS DATOS DE INTERACCIONES NO HAN PODIDO RECABARSE EN ESTA WEB

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS



REDES SOCIALES

A finales de 2018 la Agencia tenía casi 10.000 seguidores en el total de los perfiles sociales de Innolid

Los perfiles de la Agencia en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram) suman una comunidad creciente que a finales de 2018 tenía casi 10.000 seguidores, destacando con 7.398 'followers' la red de microblogging como el perfil más consolidado, y la importante subida de seguidores en Instagram de casi el 160%.

El descenso en la publicación propia de Innolid tanto en Facebook como en Twitter ha provocado una bajada generalizada de los indicadores estudiados, muy acusada en la primera (cuyo algoritmo, además, da preponderancia a contenidos del entorno cercano al usuario y a contenidos de pago sobre los orgánicos) y con algún dato positivo en la segunda. Por el contrario, YouTube e Instagram ofrecen saldos positivos prácticamente en todos los indicadores de 2018, en sintonía con el comportamiento general de los usuarios españoles.

La Agencia sigue considerando como estratégica la comunicación de sus acciones a través de las redes sociales. Según el último Estudio Anual de Redes Sociales en España de IAB, el 85% de los internautas con edades comprendidas entre los 16 y los 65 años utilizan habitualmente las redes sociales, lo que representa más de 25,5 millones de usuarios, siendo las mujeres y los más jóvenes los que les dedican más tiempo.

La media de reacciones a las publicaciones en Facebook han aumentado un 16%

Todos los indicadores de la página de Facebook de INNOLID han descendido en 2018, salvo la media de 'reacciones' (Me gusta, Me encanta, etc) por publicación. Los descensos más importantes se han producido en el crecimiento de fans, el contenido compartido, las impresiones de publicaciones y los consumos (clics en página y en publicaciones).

La comunidad sigue estando feminizada, manteniendo los porcentajes de 61% de mujeres frente al 37% de hombres, teniendo en cuenta que hay usuarios que no especifican el sexo en su perfil. Aunque, según el Estudio Anual de Redes Sociales ya mencionado, ha aumentado la edad de los usuarios de Facebook, el tramo de edad con mayor número de fans de Innolid sigue siendo el de 25 a 34 años como en años anteriores, tanto en hombres como en mujeres (34,30% del total). Unido al tramo posterior (de 35 a 44 años), supone casi el 70% lo que puede considerarse una comunidad relativamente joven, a mucha distancia de los intrévalos de más edad: de 55 a 64 años (4,34%) y más de 65 años (3,08%). En cuanto a la procedencia, España sigue siendo ampliamente el país mayoritario, seguido de Portugal, Reino Unido, México y Alemania; y Valladolid la ciudad de más del 65% de los fans, con Madrid, Palencia, Salamanca y Segovia, por este orden, entre las cinco primeras.

Facebook 'INNOLID' @VLADelante

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
FANS*	1.431	1.575	▲ 10,06%
FANS NUEVOS	+305	+144	▼ -52,79%
AUMENTO FANS/DÍA	0,83	0,39	▼ -53,02%
POST PUBLICADOS	545	354	▼ -35,05%

Interactividad y reputación

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
TOTAL 'LIKES' A PUBLICACIONES	4.185	3.157	▼ -24,57%
MEDIA 'LIKES' POR PUBLICACIÓN	7,67	8,91	▲ 16,16%
CONTENIDO COMPARTIDO	1.900	785	▼ -58,69%
COMENTARIOS	251	153	▼ -39,05%
ALCANCE (PÁGINA)	4.609.657	3.443.579	▼ -25,52%
ALCANCE (PUBLICACIONES)	284.854	145.609	▼ -48,89%
IMPRESIONES (PÁGINA)	20.729.443	15.581.949	▼ -24,84%
IMPRESIONES (PUBLICACIONES)	524.948	217.159	▼ -58,64%
USUARIOS QUE INTERACTÚAN (PÁGINA)	393.368	247.409	▼ -37,11%
USUARIOS QUE INTERACTÚAN (PUBLICACIONES)	15.967	9.541	▼ -40,25%
CONSUMIDORES- US. ÚNICOS (PÁGINA)	347.925	215.758	▼ -37,99%
CONSUMIDORES- US. ÚNICOS (PUBLICACIONES)	13.452	7.648	▼ -43,15%
CONSUMOS- CLICS (PÁGINA)	1.179.188	497.432	▼ -57,82%
CONSUMOS- CLICS (PUBLICACIONES)	24.362	11.020	▼ -54,77%
VIDEO- REPROD. ORGÁNICAS HASTA 95% (PÁG.)	121.510	117.394	▼ -3,39%
VIDEO- REPROD. ORGÁNICAS HASTA 95% (PUB.)	219	165	▼ -24,66%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

Los datos de visualización de vídeos son los que más se han incrementado en el perfil de Twitter de Innolid

Twitter es la red social que ha presentado mayor tasa de abandono en España el pasado año. En 2018 se ha roto la tendencia de crecimiento continuado general de la cuenta de @Innolid de los siete años anteriores, en consonancia con el estancamiento que parece tener a nivel global esta red social. Aunque ralentizada, la cuenta crece en 'followers', en impresiones y en 'Me Gusta' de publicaciones. Los aumentos más significativos, sin embargo, están vinculados a la visualización de los videos compartidos, una tendencia imparable en el 'social media' actual.

En comparación con años anteriores, el sexo de la comunidad ha dado un vuelco: al finalizar 2018, el 58% eran mujeres y el 42% hombres. La procedencia sigue siendo mayoritariamente española (87%), radicada en Castilla y León (30%) y Valladolid (26%). Madrid, Cataluña y Andalucía les siguen como los lugares de procedencia más significativos.

Los usuarios acceden a la información del perfil mediante ordenadores de sobremesa o portátiles (94%), y mediante dispositivos móviles (44% IOS y 49% Android, 7% Otros)



Twitter @INNOLID

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
TWEETS*	15.685	18.108	▲ 15,44%
Nº DE TWEETS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO	2.972	2.423	▼ -18,48%
'FOLLOWING' (CUENTAS A LAS QUE SIGUE @INNOLID)	648	679	▲ 4,78%
'FOLLOWERS' (CUENTAS QUE SIGUEN A @INNOLID)	6.880	7.398	▲ 7,52%
RATIO 'FOLLOWERS'/'FOLLOWING'	10,61	10,89	▲ 2,63%
ME GUSTA DE @INNOLID	5.432	7.365	▲ 35,58%
LISTAS (EN LAS QUE @INNOLID ESTÁ INCLUIDA)	420	423	▲ 0,71%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

Interactividad y reputación

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
IMPRESIONES TOTALES	2.095.000	2.143.700	▲ 2,32%
IMPRESIONES/DÍA	5.739	5.873	▲ 2,33%
RT'S	5.844	5.148	▼ -11,91%
MENCIONES	2.520	2.123	▼ -15,76%
ME GUSTA, DADOS A PUBLICACIONES DE @INNOLID	6.777	7.169	▲ 5,78%
VISITAS AL PERFIL	79.680	66.867	▼ -16,09%
TWEETS PUBLICADOS POR DÍA	8,14	6,63	▼ -18,56%
'FOLLOWERS' AUMENTADOS POR DÍA	2,42	1,42	▼ -41,33%
CLICS EN ENLACE	8.297	6.487	▼ -21,82%
TASA DE INTERACCIÓN/MES	1,65%	1,30%	▼ -21,22%
INTERACCIONES TOTALES/DÍA	94,65	76,93	▼ -18,73%
VISUALIZACIONES VÍDEOS (VECES)	1.150	6.032	▲ 424,52%
VISUALIZACIONES VIDEOS (MINUTOS)	182	865	▲ 375,27%

FUENTE: TWITTERSTATS

Los suscriptores a YouTube han aumentado casi un 26% y el contenido compartido un 208% sobre los datos de 2017

En contraposición a los dos perfiles anteriores y a los datos del año pasado, todos los indicadores de YouTube han subido, salvo la duración media de las visualizaciones, muy posiblemente por el empuje de los videos publicados en otras redes sociales.

Un año más, buena parte de los videos publicados en la cuenta durante 2018 han sido los espacios de la tercera temporada de 'Innolid Empleo, Emprendimiento y Sostenibilidad', emitidos dentro del programa "8 Magazine Valladolid" de la televisión local en formato gran público y en 'prime time'.

Los 3 videos más populares han sido "URBAN GreenUP Proyecto Europeo Horizon 2020 en Valladolid" (350 visualizaciones en la versión en castellano, y 183 en la versión inglesa), "Valladolid apuesta por la movilidad sostenible_REMOURBAN" (153 visualizaciones) y "VallacreActivos 2017-18_Jóvenes CreActivos_Taller My web project"(81 visualizaciones).

El 100% de las visualizaciones procede de España, y el 97% de las reproducciones están ubicadas en la página de YouTube.

YouTube INNOLID

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
VIDEOS PUBLICADOS	58	75	▲ 29,31%
Nº DE VIDEOS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO	15	17	▲ 13,33%
TOTAL SUSCRIPTORES	35	44	▲ 25,71%
NUEVOS SUSCRIPTORES EN EL AÑO	7	9	▲ 28,57%
VISUALIZACIONES VÍDEOS (VECES)	960	1.653	▲ 72,18%
VISUALIZACIONES VÍDEOS (MINUTOS)	2.274	2.880	▲ 26,64%
DURACIÓN MEDIA DE LAS VISUALIZACIONES (MIN)	2:22	1:44	▼ -26,77%
CONTENIDO COMPARTIDO	25	77	▲ 208%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

La publicación continuada de información sobre la Agencia ha conseguido consolidar la cuenta de Instagram

El perfil @valladolidadelante se consolida en 2018, creciendo en todos los indicadores con el número de seguidores, que ha superado los 800 usuarios activos (+159,67%), y las publicaciones (+96,22%) destacando como los aumentos más significativos.

El perfil de la comunidad se parece mucho a lo ya observado en otras redes sociales. Por sexo, el 55% de los seguidores son mujeres y el 45% hombres. El rango de edad más representado es el de 35-44 años (36%) seguido muy de cerca por el de 25-34 años (35%), siendo las mujeres las que tiran de este rango de edad. La cuenta tiene un perfil más bien profesional: se consulta principalmente entre semana (lunes, martes y jueves) y la mayor audiencia se alcanza a las 21 h, seguido por este orden de las 15 h, las 18 h y las 12 h.

Instagram 'INNOLID' @valladolidadelante

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
PUBLICACIONES*	53	104	▲ 96,22%
Nº PUBLICACIONES DURANTE EL AÑO	37	51	▲ 37,83%
SEGUIDOS	87	133	▲ 52,87%
SEGUIDORES	310	805	▲ 159,67%

*DATOS ABSOLUTOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

Interactividad y reputación

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	Δ+2018-2017
ME GUSTA	1.041	1.606	▲ 54,27%
ME GUSTA /PUBLICACIÓN	26,69	31,49	▲ 17,98%
COMENTARIOS	31	58	▲ 87,09%
COMENTARIOS/PUBLICACIÓN	0,79	1,13	▲ 87,09%
PUBLICACIONES GUARDADAS	6	31	▲ 416,66%
PG/PUBLICACIÓN	0,15	0,60	▲ 300%
IMPRESIONES	9.120*	20.524	▲ 125,04%
IMPRESIONES/PUBLICACIÓN	233,84*	402,43	▲ 72,09%
ALCANCE	6.861*	14.540	▲ 111,92%
ALCANCE/PUBLICACIÓN	175,92*	285,09	▲ 62,05%

*EXTRAPOLACIÓN REALIZADA CON DATOS QUE INSTAGRAM EMPEZÓ A FACILITAR A PARTIR DE AGOSTO DE 2017

FUENTE: ESTADÍSTICAS INSTAGRAM



USO DE ESPACIOS

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con diferentes dependencias cuya función es proporcionar un punto de encuentro y un espacio colaborativo a las entidades, empresas, emprendedores y asociaciones que desarrollan actividades de fomento, apoyo o difusión de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas en el municipio de Valladolid, para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- 1 Fomentar la innovación como plataforma de la generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid
- 2 Ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad
- 3 Retener y atraer talento a Valladolid
- 4 Conseguir la implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios
- 5 Promover la consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local

Importante aumento del uso de las salas polivalentes de la Agencia por tercer año consecutivo, con mayor número de participantes en las actividades abiertas y más horas de ocupación del espacio

A continuación, se recogen los indicadores relativos al uso de espacios durante 2018 y las actividades realizadas, aquellas organizadas por la propia Administración municipal y las de los socios y entidades colaboradoras de la Agencia. El espacio pretende ser un punto de encuentro para la dinamización del ecosistema urbano de la innovación y el emprendimiento en Valladolid.

Respecto a 2017, el aumento más significativo se ha producido en el uso de las salas polivalentes, aquellas abiertas al público en general, con un incremento del 34% en las actividades realizadas, así como en las horas de ocupación y el público asistente.

En los espacios de 'Innolid Cowork' se observa un descenso del uso de la sala común por parte de los emprendedores (con la consiguiente bajada de horas de ocupación) que se compensa en parte por aumento del uso de los espacios reservados a reuniones (sala y despachos), lo que puede indicar, por una parte, un cambio de tendencia de usos de los espacios municipales, debido a la actividad exterior intrínseca al normal desarrollo empresarial. A su vez, la Agencia se afianza como punto de encuentro dinámico entre empresas y asociaciones.

Salas polivalentes

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	$\Delta+2018-2017$
USOS	176	236	▲ 34,09%
HORAS	721h 15m	821h	▲ 13,86%
PERSONAS	4.095	4.714	▲ 15,11%



El espacio de Coworking

El espacio de coworking es una alternativa polivalente que ofrece flexibilidad a la hora de diseñar la jornada de trabajo, ahorra costes fijos a la empresa instalada, invita al cambio de ideas y evita el aislamiento profesional.

El espacio dentro de la Agencia aprovecha las sinergias generadas por el normal progreso de los programas y proyectos municipales, desarrollando, a su vez, un trabajo cooperativo en un espacio en el que todos colaboran.

Sala de emprendedores

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	$\Delta+2018-2017$
USOS	1.836	1.469	▼ -19,99%
HORAS	7.958h 25m	6.432h 25m	▼ -19,18%

Sala de reuniones y otros espacios de uso común

INDICADORES	EN 2017	EN 2018	$\Delta+2018-2017$
USOS	104	123	▲ 18,26%
HORAS	213h 20m	223h	▲ 4,69%



PRESUPUESTO

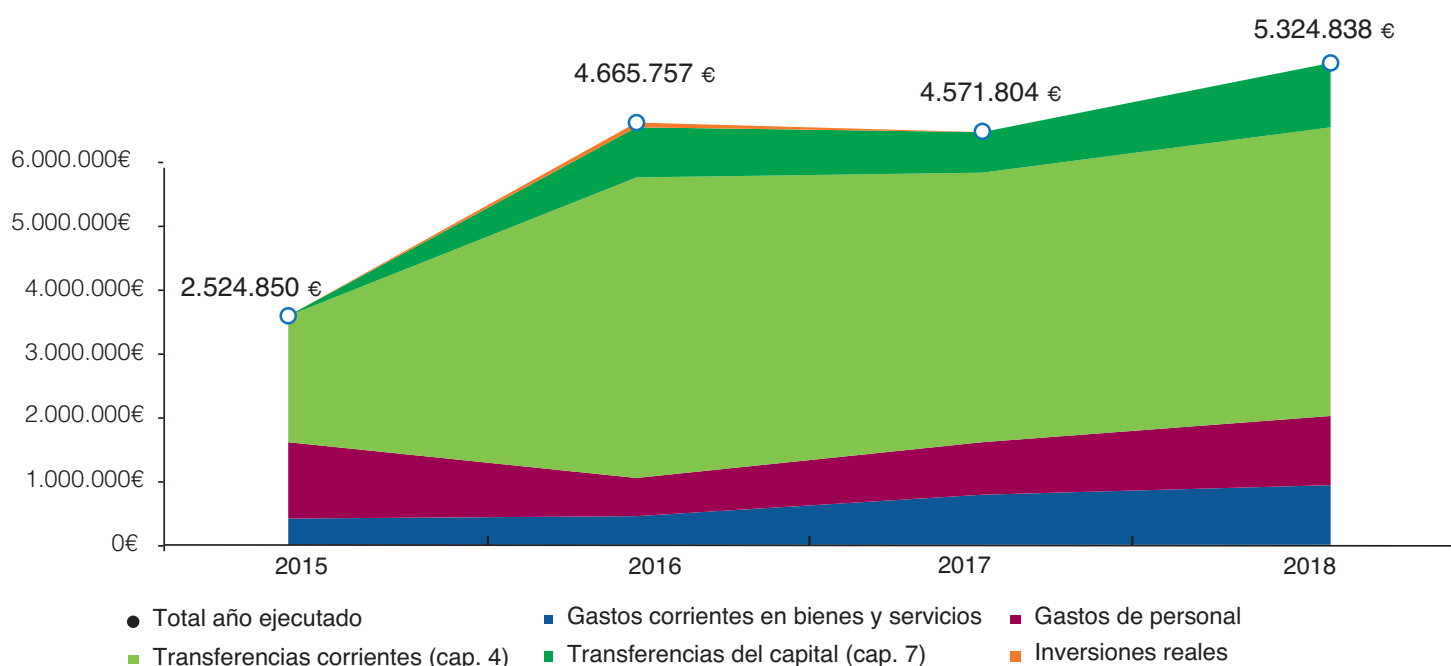
Desde el año 2015 el presupuesto de la Agencia de Innovación se ha ido incrementando de forma constante, como resultado del desarrollo del Plan de Empleo y de la adjudicación de nuevos proyectos europeos. Tras el importante incremento de experimentado

entre 2015 y 2016, el presupuesto de 2017 se mantuvo en la línea de este último, y el de 2018 volvió a crecer si bien de forma más leve. A continuación se ofrecen algunos detalles sobre la evolución del presupuesto y los gastos más importantes abordados en el ejercicio.

Un presupuesto de gasto en consonancia con el incremento de la actividad de la Agencia

En 2018 se invirtieron un total de 5.324.838,14 euros frente a los 4.571.803,32 del año anterior. Si se observa el gráfico, el capítulo de gastos de personal se ha ido incrementando en los últimos años, especialmente como consecuencia de la incorporación progresiva de técnicos vinculados a proyectos con cofinanciación de la Unión Europea. En el último año se han incorporado dos funcionarios por promoción interna y un nuevo técnico superior. El capítulo de gastos corrientes en bienes y servicios se ha venido incrementando de forma moderada, en consonancia con el propio incremento de actividades de la Agencia, tanto en materia de empleo como de innovación y proyectos europeos. El capítulo que más se ha incrementado en los últimos años es el correspondiente a transferencias corrientes, que abarca en su práctica totalidad el Plan de Empleo Municipal. En el año 2018 este incremento ha sido de más del 7%. Finalmente, las transferencias de capital recogidas corresponden a la aportación municipal al proyecto S2City mediante transferencia a la entidad Red.es, que gestiona los fondos FEDER que cofinancian este proyecto y las subvenciones a los propietarios del distrito FASA en el barrio de Las Delicias, financiación municipal complementaria a las del proyecto REMOURBAN.

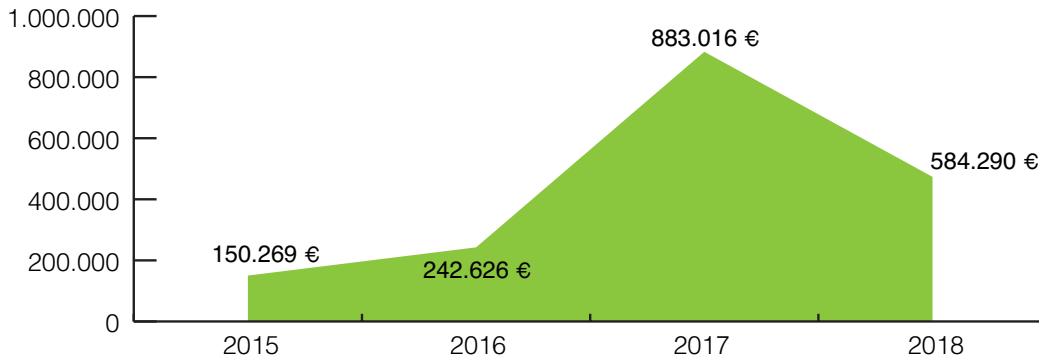
EVOLUCIÓN DEL GASTO 2015-2018



Ingresos procedentes de fondos europeos

Por otro lado, aunque no es habitual hablar de los ingresos, no hay que olvidar que la Agencia de Innovación tiene entre sus funciones la captación de financiación exterior para desarrollar proyectos de ciudad. Esta función se viene canalizando a través de su presentación a convocatorias europeas de financiación como Horizonte 2020 o Interreg. En el último ejercicio, los ingresos liquidados procedentes de la financiación europea de proyectos que genera la Agencia ha sido de 584.290 euros. Las cantidades anuales recibidas dependen de los distintos periodos de certificación y pago que tiene cada uno de los proyectos.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS 2015-2018



EQUIPO

El aumento del presupuesto gestionado por la Agencia de Innovación experimentado en los recientes años, especialmente derivado de la puesta en marcha del Plan de Empleo Municipal, de la adjudicación de seis nuevos proyectos europeos entre 2016 y 2018, la participación en nuevas redes y el incremento

constante de actividades, hacían ineludible ir consolidando la estructura de la Agencia, desarrollada en 2017, y seguir intentado incorporar personal, especialmente personal funcionario que dé continuidad y estabilidad al trabajo que se desarrolla en la misma.

Desarrollada la estructura organizativa de la Agencia

Según su Reglamento, la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con un Consejo de Administración, un Presidente y un Gerente. La Gerencia se encuentra adscrita a la Concejalía de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica, a través del Área correspondiente, y ejerce las funciones encomendadas por el artículo 12 del Reglamento de la Agencia.

La Agencia cuenta con una estructura organizativa según la cual sus acciones se canalizan a través de dos equipos de trabajo: el de Innovación y Proyectos, responsable de las políticas de innovación y smart city, proyectos internacionales o de carácter transversal, participación en redes de ciudades, captación de financiación para el desarrollo de proyectos de ciudad, Oficina del Vehículo Eléctrico, etc; y el de Empleo y Desarrollo Económico, responsable del diseño, ejecución y seguimiento del plan de empleo y emprendimiento, y del apoyo al tejido empresarial y al desarrollo económico local. Dependiendo también directamente del Gerente existe una Sección de Asuntos Generales, que apoya al mismo en las cuestiones transversales tales como la elaboración y el seguimiento del programa presupuestario, la contratación, la tramitación de expedientes, etc. También las actividades de comunicación y difusión tienen carácter transversal.

Nuevas incorporaciones: un equipo más estable y más pluridisciplinar

En el año 2018 se ha producido la incorporación de dos personas a los puestos de técnico medio y administrativo que se encontraban vacantes y que han sido cubiertos a través de un proceso de promoción interna. La ocupación de estos puestos por personal funcionario con destino definitivo da estabilidad a la plantilla de la Agencia y permite abordar el trabajo con proyección de futuro. Estas incorporaciones han venido a paliar, en parte, la pérdida de personal laboral temporal producida por fin de contrato y por jubilación.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que una parte importante de la Agencia de Innovación se desarrolla a través de los proyectos europeos de duración determinada. Ello hace que, además del personal estable con el que cuenta, se disponga de personal contratado para la gestión de proyectos concretos, que incluyen financiación específica a este fin.

En el año 2018, además de las funcionarias indicadas anteriormente, se ha incorporado también una nueva persona con el fin de reforzar los proyectos Urban Green Up y Cencyl+. Su perfil de arquitecta refuerza aún más el carácter multidisciplinar del equipo de la Agencia de Innovación, lo que enriquece también su capital humano de cara a nuevas iniciativas y proyectos.



Jesús
Gómez



Irene
Rodríguez



Blanca
de Luís



Araceli
Rodríguez



Mercedes
Castro



Rosa
Sandoval



Socorro
Hernández



Modesto
Mezquita



Ángela
Rivada



Elena
Hoyos



Alicia
Villazán



Jerónimo
Hinojosa



Pedro
Touya



Amparo
Ricote



Isabel
Sánchez



Carmen
González



Rosa
Martínez



Pilar
Rodríguez



Gloria
Espinilla



Felisa
Revenga

- GERENCIA ●
- EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA ●
- INNOVACIÓN Y PROYECTOS EUROPEOS ●
- ASUNTOS GENERALES ●
- COMUNICACIÓN ●

ORGANIGRAMA



- Gerencia
- Innovación y Proyectos Europeos
- Empleo y Promoción Económica
- Asuntos Generales
- Comunicación

Consejo de Administración

- Presidente
- Miembros de la Junta de Gobierno Local (3)
- Representantes Grupos Políticos

Consejo Asesor

- Universidad de Valladolid
- Cámara de Comercio e Industria de Valladolid
- Consejo Local de la Juventud
- Organizaciones Sindicales (2)
- Federaciones de Vecinos y Consumidores de Valladolid (2)
- Confederación Vallisoletana de Empresarios
- Fundación Parque Científico de la UVa
- Expertos independientes (2)
- Representantes de la Administración estatal, autonómica y provincial (3)



En Valladolid existe un lugar que es referencia para cualquier cosa que tenga que ver con Innovación, Tecnología y Emprendimiento.
Un lugar donde apoyarte para dar ese impulso hacia adelante.

Ese lugar es:

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid.

Estamos aquí para ayudarte a poner en marcha tus ideas, iniciativas y proyectos.



C/ Vega Sicilia, 2 - 47008 - Valladolid
Tel.: +34 983 247 401 - Fax: +34 983 247 080
info@valladolidadelante.es
www.valladolidadelante.es
f • t • i • y InnoIid

valladolid
adelante



Ayuntamiento de
Valladolid