

Intro_

Descubre de la mano de los mejores profesionales cómo realizar el plan de marketing online para tu negocio.

Partiendo de los conceptos básicos, revisaremos todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar el plan de marketing online: público objetivo, competencia, estrategia, medios, planificación, acciones e indicadores.

Finalizaremos el taller con un caso práctico real.

Programa_

Sesión 1

- Introducción al marketing
- Marketing tradicional vs marketing digital
- Claves del marketing digital

Sesión 2

- Modelos de negocio digital
- Modelos digitales
- Estrategia básica

Sesión 3

- Estrategia de medios
- Metodología RACE (Reach, Act, Convert, Engage)
- Caso práctico

Impartido por_

[Jezabel González Díez](#). CEO & Founder de Vital Innova.

[Emiliano Perez Ansaldi](#). Online Marketing Director en Vital Innova.