

TALLER

TRAINING CREA para emprendedores

INFORMACIÓN e INSCRIPCIONES
formacioncrea@valladolidemprende.es

PROGRAMA

MÓDULO I - Los primeros pasos en el proceso de emprender

¿Qué es ser emprendedor?

La idea empresarial

Identificación y maduración de ideas

MÓDULO II - De la idea al modelo de negocio

Introducción a la metodología Lean Startup

El modelo de negocio y la propuesta de valor

El lienzo de modelo de negocio (BUSINESS MODEL CANVAS)

MÓDULO III – Cómo presentar la idea de negocio

Las claves para construir un discurso sólido e impactante

Las 10 slides que necesitarás para presentar tu negocio

La técnica del Elevator Pitch

MÓDULO IV – El plan de negocio y producción. La puesta en marcha

Qué es un plan de negocio y cuál es su utilidad

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de redactar y dar forma a un plan de negocio

Estructura y contenido de un plan de negocio

La puesta en marcha: aspectos fiscales y laborales, formas jurídicas y trámites administrativos.

MÓDULO V – El cliente y la venta

Conoce a tus clientes. ¿Cómo segmentar el mercado?

Técnicas eficaces para atraer a tus primeros clientes

La importancia de la marca para generar confianza y reputación

La demanda, el entorno y la competencia

Análisis DAFO, objetivos y plan de acción

MÓDULO VI – Análisis y planificación económico-financiera

¿Cuánto dinero necesito? ¿Qué beneficios produce mi idea?

Cuenta de resultados.

Balance de situación previsional.

Hoja de tesorería.

MÓDULO VII– Comunicación, negociación y resolución de conflictos

El proceso de la comunicación. Elementos y tipos de comunicación: comunicación verbal y no verbal.

La comunicación como base del trabajo en equipo. La comunicación efectiva.

Arte y reglas de la negociación. La preparación para negociar

Definición y causas del conflicto. La mejor forma de afrontar los conflictos una vez que han surgido.

Sesión final. Panel de expertos

La sesión final de cierre del taller consistirá en una presentación rápida de cada uno de los participantes en la que contarán sus ideas de negocio ante un grupo de expertos invitados miembros del ecosistema emprendedor de Valladolid.