

TALLER

# TRAINING CREA para emprendedores

INFORMACIÓN e INSCRIPCIONES  
[formacioncrea@valladolidemprende.es](mailto:formacioncrea@valladolidemprende.es)

## PROGRAMA

### MÓDULO I - Los primeros pasos en el proceso de emprender

¿Qué es ser emprendedor?

La idea empresarial

Identificación y maduración de ideas

### MÓDULO II - De la idea al modelo de negocio

Introducción a la metodología Lean Startup

El modelo de negocio y la propuesta de valor

El lienzo de modelo de negocio (BUSINESS MODEL CANVAS)

## **MÓDULO III – Cómo presentar la idea de negocio**

Las claves para construir un discurso sólido e impactante

Las 10 slides que necesitarás para presentar tu negocio

La técnica del Elevator Pitch

## **MÓDULO IV – El plan de negocio y producción. La puesta en marcha**

Qué es un plan de negocio y cuál es su utilidad

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de redactar y dar forma a un plan de negocio

Estructura y contenido de un plan de negocio

La puesta en marcha: aspectos fiscales y laborales, formas jurídicas y trámites administrativos.

## **MÓDULO V – El cliente y la venta**

Conoce a tus clientes. ¿Cómo segmentar el mercado?

Técnicas eficaces para atraer a tus primeros clientes

La importancia de la marca para generar confianza y reputación

La demanda, el entorno y la competencia

Análisis DAFO, objetivos y plan de acción

## **MÓDULO VI – Análisis y planificación económico-financiera**

¿Cuánto dinero necesito? ¿Qué beneficios produce mi idea?

Cuenta de resultados.

Balance de situación previsional.

Hoja de tesorería.

## **MÓDULO VII– Comunicación, negociación y resolución de conflictos**

**El proceso de la comunicación. Elementos y tipos de comunicación: comunicación verbal y no verbal.**

**La comunicación como base del trabajo en equipo. La comunicación efectiva.**

**Arte y reglas de la negociación. La preparación para negociar**

**Definición y causas del conflicto. La mejor forma de afrontar los conflictos una vez que han surgido.**

### **Sesión final. Panel de expertos**

**La sesión final de cierre del taller consistirá en una presentación rápida de cada uno de los participantes en la que contarán sus ideas de negocio ante un grupo de expertos invitados miembros del ecosistema emprendedor de Valladolid.**