

Intro_

Vivimos un auténtico boom de la venta de productos y servicios por internet, y una de las mejores formas de promocionarlos es usando el formato vídeo.

Hasta hace poco realizar un video exigía contar con productoras de televisión que hicieran ese trabajo por nosotros, pero hoy por hoy disponemos de un auténtico estudio de televisión en miniatura dentro de nuestro smartphone.

Veremos qué tipos de vídeo podemos realizar, aprenderemos algunos sencillos conceptos teóricos y técnicos, descubriremos qué accesorios de bajo coste mejorarán sustancialmente nuestros trabajos, y pondremos todo ello en práctica realizando algunos vídeos de ejemplo con lo aprendido en el taller.

Aprende a usar el vídeo para promocionar tus productos y servicios o dar formación a tus clientes en este taller de 12 horas.

Programa_

Sesión 1

- Presentación y objetivos del curso.
- Tipos de vídeo más adecuados para marketing online.
- Material aconsejado para cada tipo de vídeo.
- Plataformas de publicación más adecuadas.
- Conceptos técnicos y teóricos del vídeo.

Sesión 2

- Creación de un vídeo animado con fotos y texto.
- Grabación de un vídeo presentación de servicio o persona.
- Grabación de un vídeo tutorial de proceso.

Sesión 3

- Edición de la vídeo presentación de servicio o persona.
- Edición del video tutorial de proceso.
- Exportación y publicación en las diferentes plataformas.

Impartido por _

Julio de la Iglesia, realizador y profesor de vídeo con móviles en desafiodigital.es