

TRAINING CREA II para emprendedores

PROGRAMA

MÓDULO I - Los primeros pasos en el proceso de emprender

¿Qué es ser emprendedor?

La idea empresarial

Identificación y maduración de ideas

MÓDULO II - De la idea al modelo de negocio

Introducción a la metodología Lean Startup

El modelo de negocio y la propuesta de valor

El lienzo de modelo de negocio (BUSINESS MODEL CANVAS)

MÓDULO III – Cómo presentar la idea de negocio

Las claves para construir un discurso sólido e impactante

Las 10 slides que necesitarás para presentar tu negocio

La técnica del Elevator Pitch

MÓDULO IV – El plan de negocio y producción. La puesta en marcha

El plan de negocio. En qué consiste, objetivos y elementos básicos.

Descripción técnica de los productos/servicios

Descripción de los procesos de la empresa

La puesta en marcha: aspectos fiscales y laborales, formas jurídicas y trámites administrativos.

MÓDULO V – El cliente y la venta

Análisis del entorno y del mercado ¿cómo vender mi idea?

El cliente: ¿lo conozco o me lo imagino?

- Análisis de situación.
- Elaboración de DAFO.
- Presentación de objetivos.
- Diseño de estrategia.
- Plan de comercialización.

MÓDULO VI – Introducción a la gestión económica financiera

- ¿Cuánto dinero necesito? ¿Qué beneficios produce mi idea?
- Cuenta de resultados.
- Balance de situación previsional.
- Hoja de tesorería.

Sesión final. Panel de expertos

La sesión final de cierre del taller consistirá en una presentación rápida de cada uno de los participantes en la que contarán sus ideas de negocio ante un grupo de expertos invitados miembros del ecosistema emprendedor de Valladolid.