

- DISEÑA TU PLAN DE MARKETING -

Razones para realizar el taller.

Los emprendedores/as desean saber cómo lograr que las personas, empresas o instituciones a las que dirigen su oferta comercial los elijan a ellos en vez de a la competencia. O, dicho de otra forma, “lo que quiero es que me quieran”.

La elaboración de planes de marketing para concretar qué hacer para incrementar las posibilidades de ser elegido es, por lo tanto, algo crítico en todo proyecto de creación de empresas. De ello deriva que el flujo de ingresos permita acometer los gastos que se generan, y deje un remanente para ganar el dinero suficiente al emprendedor.

Objetivos.

1. Conocer las herramientas básicas en para elaborar el plan de marketing.
2. Aprender una metodología clara de trabajo para elaborar el plan de marketing.
3. Lograr que el alumnado pueda elaborar planes de marketing concretos para su proyecto.

Contenido:

Se basará en las cinco herramientas para elaborar el plan de marketing.



HERRAMIENTA 01	MATRIZ DAFO	Análisis del mercado
HERRAMIENTA 02	MATRIZ PRODUCTO/MERCADO	Qué vendo y a quién se lo vendo.
HERRAMIENTA 03	TABLAS DE OBJETIVOS	Qué quiero lograr
HERRAMIENTA 04	TABLAS DE ESTRATEGIAS	Cómo voy a lograrlo
HERRAMIENTA 05	PLANES DE MK	Qué voy a hacer en concreto para alcanzar los objetivos.

Metodología:

Eminentemente práctica. Se tomarán siempre ejemplo ligados a las empresas que el alumnado desea poner en marcha.

El alumnado trabajará en su idea y, siempre que quiera, expondrá los resultados obtenidos, para poder corregir los aspectos que no estuvieran correctamente enunciados.

Duración.

8 horas

Fecha de realización.

30 y 31 de mayo de 2018.