

Intro_

Descubre de la mano de los mejores profesionales cómo realizar el plan de marketing online para tu negocio.

Partiendo de los conceptos básicos, revisaremos todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar el plan de marketing online: público objetivo, competencia, estrategia, medios, planificación, acciones e indicadores.

Finalizaremos el taller con un caso práctico real.

Programa_

- Antecedentes: ¿cómo ha sido el paso desde el marketing tradicional al online?
- Definición de la propuesta de valor
- Definición de público y demanda
- Estrategia programática
- Convergencia de medios
- Funnel de conversión
- Dashboard de acciones y control

Impartido por_

[Emiliano Perez Ansaldi](#). Director de Marketing en Vital Innova

[Litzeidy Carrasco](#). Online Marketing Consultant en Vital Innova