

Intro_

Gestionar redes sociales para una empresa, no se parece en nada a hacerlo para uno mismo. Una de las diferencias fundamentales es que en una empresa, el tiempo invertido debe obtener un rédito de algún tipo para el negocio. Interactuar de forma estratégica, responder a las demandas de nuestros potenciales consumidores y compartir contenido requiere de una buena planificación.

En este curso aprenderemos cómo organizar la presencia en redes sociales de una empresa teniendo en cuenta la gestión eficaz del tiempo invertido.

Programa_

- Definición de temas y palabras clave de negocio
- Calendarios de publicación
- Herramientas de gestión
- Copywriting

Impartido por_

[Emiliano Perez Ansaldi](#). Director de Marketing en Vital Innova
[Litzeidy Carrasco](#). Online Marketing Consultant en Vital Innova