

TRAINING CREA V para emprendedores

PROGRAMA

MÓDULO I - Los primeros pasos en el proceso de emprender

- ¿Qué es ser emprendedor?
- La idea empresarial
- Identificación y maduración de ideas

MÓDULO II - De la idea al modelo de negocio

- Introducción a la metodología Lean Startup
- El modelo de negocio y la propuesta de valor
- El lienzo de modelo de negocio (BUSINESS MODEL CANVAS)

MÓDULO III – Cómo presentar la idea de negocio

- Las claves para construir un discurso sólido e impactante
- Las 10 slides que necesitarás para presentar tu negocio
- La técnica del 'Elevator Pitch'

MÓDULO IV – Plan de negocio y producción. La puesta en marcha

- El plan de negocio. En qué consiste, objetivos y elementos básicos.
- Descripción técnica de los productos/servicios
- Descripción de los procesos de la empresa
- La puesta en marcha: aspectos fiscales y laborales, formas jurídicas y trámites administrativos.

MÓDULO V – El cliente y la venta

- Análisis del entorno y del mercado ¿cómo vender mi idea?
- El cliente: ¿lo conozco o me lo imagino?
 - Análisis de situación.
 - Elaboración de DAFO.
 - Presentación de objetivos.
 - Diseño de estrategia.
 - Plan de comercialización.

MÓDULO VI – Introducción a la gestión económica financiera

- ¿Cuánto dinero necesito? ¿Qué beneficios produce mi idea?
- Cuenta de resultados.
- Balance de situación previsional.
- Hoja de tesorería.

Sesión final. Panel de expertos

La sesión final de cierre del taller consistirá en una presentación rápida de cada uno de los participantes en la que contarán sus ideas de negocio ante un grupo de expertos invitados miembros del ecosistema emprendedor de Valladolid.