

PRICING

Sin precio no hay negocio

PROGRAMA

1. La cara interna: precios y beneficios

- Precios, gastos, costes y márgenes.
- Los cálculos económicos necesarios: el punto de equilibrio.
- La importancia de la escalabilidad
- El tiempo: cómo incluirlo en el precio.
- Otra perspectiva: el $VLT > CAC$

2. La cara externa: Precios y marketing

- Buscar y comparar.
- Defender el precio.
- Discriminación en el precio.
- Psicología y el precio.
- Consejos para la elaboración de presupuestos.