

TALLER

HERRAMIENTAS DE MARKETING EMOCIONAL: Escritura creativa y storytelling para vender más

CREA
Centro de Recursos para
Emprendedores y Autoempleados

PROGRAMA

MÓDULO I - La escritura creativa y sus técnicas:

- a. ¿Qué es el marketing emocional y para qué te puede servir?
- b. Técnicas para desbloquear la inventiva.
- c. Los cimientos de la narración.
- d. El narrador y los puntos de vista.
- e. El ritmo. La actitud. El tono y la atmosfera. El dialogo.
- f. Principales figuras literarias y su utilización.
- g. Escribir y reescribir. La corrección.
- h. Consejos prácticos y bibliografía de apoyo.

MÓDULO II –Storytelling. Tu empresa también tiene su propia historia

- a. ¿Qué es el storytelling?
- b. ¿Cuál es su poder y para qué sirve?
- c. Fases para construir tu propia historia.
- d. Casos de éxito que te inspiran.
- e. Cómo usar el storytelling en tus estrategias de marketing.

MÓDULO III – Herramientas de marketing visual para storytelling

- a. Conceptos básicos de Marketing visual. Beneficios y ventajas
- b. Recomendaciones para el buen uso de recursos de la red
- c. Bancos de imágenes y recursos gráficos gratuitos (o casi...)
- d. ¡Hay vida más allá de Powerpoint! Canva, Videoscribe y Powtoon