



PROGRAMA

MÓDULO I - Elementos que determinan el éxito de una campaña de email marketing: remitente, asunto, mensaje, oferta, etc.

MÓDULO II – Fases de la campaña de Emailing: Planificación, promoción, lista de usuarios, creatividad, testeo y envío.

MÓDULO III – Programación de campañas: Cuando enviar un mailing. ¿Influye la hora de envío? ¿Influye el día de la semana?

MÓDULO IV - La Lista de Suscriptores: ¿Base de datos propia o de terceros? Introducción al Marco Legal.

MÓDULO V – Introducción al Test A/B: incrementando la eficacia de las campañas.

MÓDULO VI – Plataformas Email Marketing:

- a. Mailrelay: Plan gratuito de hasta 3.000 suscriptores y 15.000 emails al mes (opción de 15.000 suscriptores y 75.000 emails al mes).
- b. Mailchimp: Plan gratuito de hasta 2.000 suscriptores y 12.000 emails al mes

MÓDULO VII – Creación de una campaña sencilla con Mailrelay: Desde la creación de la cuenta de usuario hasta el envío de una newsletter.

MÓDULO VIII – Principales estadísticas después de la Newsletter