



<p>Bloque I INTRODUCCIÓN</p>	<p>Objetivos y presentación del curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de Marketing visual • Beneficios y ventajas
<p>Bloque II RECURSOS GRÁFICOS</p>	<p>¿Dónde localizo recursos gráficos gratuitos o casi...para mis proyectos? Derechos de autor y Creative Commons</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones para el buen uso de recursos de la red • Bancos de imágenes • Iconos • Infografías y nubes de tags • Sonidos
<p>Bloque III INSPIRACIÓN</p>	<p>¿Dónde puedo inspirarme para sacar ideas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SlideShare • Pinterest • Youtube y Vimeo • Portfolios de las propias herramientas • ... y por supuesto Google!
<p>Bloque IV HERRAMIENTAS*</p>	<p>¡Hay vida más allá de powerpoint! CANVA. Es una herramienta para diseñar y crear contenido web de todo tipo. Con Canva podemos crear carteles, posters, infografías, documentos, tarjetas de visita, covers de Facebook, gráficos, etc. de forma muy sencilla.</p> <p>VIDEOSCRIBE. Presentaciones dibujadas en formato vídeo.</p> <p>POW TOON. Presentaciones animadas en vídeo con personajes tipo cartoon.</p> <p>PREZI. Herramienta online de creación de presentaciones que ha cambiado la manera de mostrar ideas, proyectos y negocios en todo el mundo.</p>

El plan de trabajo que se propone es el siguiente:

Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">• Objetivos y presentación del curso• ¿Dónde localizo recursos gráficos gratuitos o casi...para mis proyectos?• ¿Dónde puedo inspirarme para coger ideas?
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">• ¡Hay vida más allá de powerpoint! CANVA VIDEOSCRIBE
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none">• ¡Hay vida más allá de powerpoint! POW TOON PREZI